

AQMAT

KIT MÉDIA



2026

AQMAT

KIT MÉDIA

<i>AQMAT Magazine</i>	3
<i>Visibilité omnicanal</i>	4
<i>Calendrier des publications</i>	5
<i>Contrats annuels</i>	6
<i>À la carte</i>	7
<i>Formats des publicités</i>	8
<i>Entrevue présidentielle</i>	8
<i>Visite d'usine</i>	9
<i>Contact</i>	10



Le **SEUL** média francophone, **depuis 70 ans**,
rejoignant marchands et groupements d'achats
en quincaillerie et matériaux



4 NUMÉROS
par année
(printemps, été,
automne, hiver)



**7 000 LECTEURS
PROFESSIONNELS**
En moyenne, 3,5 lecteurs pour
chacun des 2 000 exemplaires



LU et APPRÉCIÉ
par **95 %**
de notre communauté d'affaires



**VERSION
WEB**
avec publicité cliquable



**CODES QR
PERSONNALISÉS**
dirigeant directement
les lecteurs à vos contenus



**CONTENU
EXCLUSIF**
pour les membres

GRAND PERTINENT
BEAU EXCLUSIF **DENSE**
PROFOND

VISIBILITÉ OMNISCANAL



**LEADER DE LA
COMMUNAUTÉ
D'AFFAIRES**



MOBILISANTE



CONSULTATIVE



INTERACTIVE



AQMAT.ORG

**+ DE 97 500
UTILISATEURS
POUR PLUS DE
160 000 SESSIONS**



**INFOLETTRE
AUX DEUX JOURS**

**+ DE 2 300 ABONNÉS
AVEC UN TAUX
D'OUVERTURE MOYEN
DE + DE 55 %**



FACEBOOK

**+ DE 1 500
ABONNÉS**



LINKEDIN

**+ DE 3 750
ABONNÉS**

**Une hausse de plus de
350 abonnés**

CALENDRIER DE PUBLICATION



PUBLICATIONS	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE MISE À LA POSTE
Magazine Printemps	2 février 2026	27 février 2026	27 mars 2026
Magazine Été	1er mai 2026	25 mai 2026	29 juin 2026
Magazine Automne	7 août 2026	28 août 2026	25 septembre 2026
Magazine Hiver	23 octobre 2026	23 novembre 2026	21 décembre 2025

Dates pouvant être modifiées sans préavis.

CONTRATS ANNUELS

PLEINE PAGE DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ

 EN POSITION PRÉFÉRENTIELLE



UN BANDEAU PUBLICITAIRE

 DANS L'INFOLETTRE
 SUR AQMAT.ORG

Chaque annonceur obtient un bandeau publicitaire au bas d'au moins 17 infolettres quotidiennes au courant de l'année.

PLEINE PAGE C2, PAGE 3, C3 ET C4 <i>en alternance</i>	18 700 \$	PLEINE PAGE À POSITION GARANTIE <i>page 5, 9, 13, 17, 21 ou 25</i>	16 500 \$
--	------------------	---	------------------

PUBLICITÉ DANS LES QUATRE MAGAZINES IMPRIMÉS



LOGO CLIQUABLE
 EN PAGE D'ACCUEIL SUR AQMAT.ORG

Hormis de bénéficier d'un prix escompté et de la page de droite garantie, ces annonceurs voient leur logo cliquable défiler toute l'année sur une bande au bas de la page d'accueil du site web.

PLEINE PAGE	11 330 \$	TIERS DE PAGE	7 840 \$
DEMI-PAGE	9 240 \$	QUART DE PAGE	6 680 \$



À LA CARTE

Aucune visibilité numérique

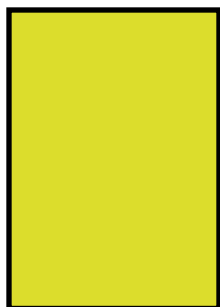
PLEINE PAGE	3 795 \$	QUART DE PAGE	2 230 \$
DEMI-PAGE	3 080 \$	ENCART*	3 300 \$
TIERS DE PAGE	2 610 \$	PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE (E-BLAST)	1 650 \$

* **Encart cartonné** inséré dans la pochette plastique avec le magazine. Les encarts doivent être fournis imprimés.
Veuillez nous contacter pour plus de détails.

FORMATS DES PUBLICITÉS

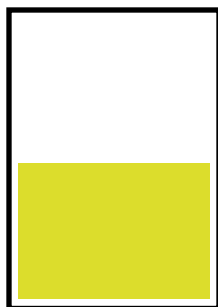
Format du magazine : 9,5 po x 13,5 po

*N'oubliez pas d'ajouter le *bleed* à ces formats.



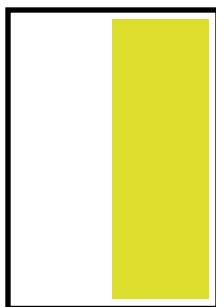
PLEINE PAGE

L 9,5 po
H 13,5 po



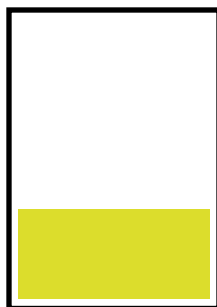
**DEMI-PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 5 po



**DEMI-PAGE
VERTICALE**

L 3,5 po
H 10,5 po



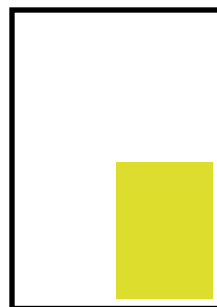
**TIERS DE PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 3,25 po



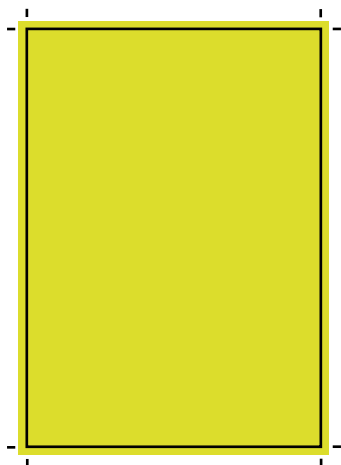
**QUART DE PAGE
HORIZONTALE**

L 7,5 po
H 2,38 po



**QUART DE PAGE
VERTICALE**

L 3,5 po
H 5 po



Spécifications techniques pour impression

Marge de sécurité (texte) : 1/2 po

Fond perdu (*bleed*) : 1/8 po

Fichier accepté : PDF haute résolution

Résolution : Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur : CMJN seulement (*CMYK*) et aucun Pantone

- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.

ENTREVUE PRÉSIDENTIELLE



RÉALISATION ET DIFFUSION

 D'UNE VIDÉO
PROFESSIONNELLE




+ UNE PRÉSENCE

 EN PAGE
COUVERTURE

+ PHOTO-REPORTAGE DE 4 PAGES

 DANS LE MAGAZINE

+ UNE REDIFFUSION

 SUR AQMAT.ORG
 DANS L'INFOLETTRE
 SUR YOUTUBE
 SUR LES MÉDIAS
SOCIAUX

- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre et par médias sociaux
- Quatre pages avec photos dans le Magazine résumant l'entrevue
- Entrevue, photos et article hébergés en permanence sur notre site web dans la rubrique « Entrevues présidentielles »

FORFAIT

5 500 \$*

* Ce prix forfaitaire est basé sur des déplacements de l'équipe de tournage situés dans un rayon de 150 km de Montréal et ne nécessitant pas de frais de séjour. À défaut, des dépenses en extra pourraient s'appliquer.



VISITE D'USINE

RÉALISATION ET DIFFUSION


 D'UNE VIDÉO
PROFESSIONNELLE

+ PHOTO-REPORTAGE DE 5 PAGES

 DANS LE MAGAZINE

+ ACCROCHE EN COUVERTURE

+ UNE REDIFFUSION

 SUR AQMAT.ORG
 DANS L'INFOLETTRE
 SUR YOUTUBE
 SUR LES MÉDIAS
SOCIAUX

- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre et par médias sociaux
- Cinq pages avec photos dans le Magazine résumant la visite
- Visite, photos et article hébergés en permanence sur notre site web dans la rubrique « Visites d'usine »
- Tour guidé des installations pour les quincailliers, organisé par l'entreprise visitée en collaboration avec l'AQMAT

FORFAIT

6 500 \$

* Ce prix forfaitaire est basé sur des déplacements de l'équipe de tournage situés dans un rayon de 150 km de Montréal et ne nécessitant pas de frais de séjour. À défaut, des dépenses en extra pourraient s'appliquer.

CONTACT

Pour plus d'information et réservations



JASMINE SYLVÈRE

Conseillère principale en promotion et

publicité Cell. : 514 262-9489

jasmine@aqmat.org



SIÈGE SOCIAL

1699, rue Saint-Patrick, bureau
101 Montréal (Québec) H3K 3G9

information@aqmat.org

www.aqmat.org

AQMAT

KIT MÉDIA

- 2 0 2 6 -

