



Voyez
la vidéo
de la visite



L'AQMAT visite UCP, une jeune entreprise qui souffle ses 65 bougies !

C'est sous le slogan « ANCRÉE DANS LA TRADITION, PROPULSÉE PAR L'INNOVATION » que le manufacturier de peinture UCP souligne sa naissance en 1960 cette année. Et la direction a invité l'AQMAT pour visiter ce bijou de Baie-d'Urfé, cette toute petite municipalité indépendante sur l'île de Montréal.

Depuis 65 ans, en effet, l'innovation et la polyvalence sont au cœur de l'identité d'UCP. À partir des spécifications client jusqu'au laboratoire de recherche et développement de pointe in situ, chacun des millions de gallons que sont produits au Québec doit correspondre à des besoins spécifiques et dépasser les attentes du client.

C'est que l'entreprise a été fondée sur l'établissement de relations durables, pas de simples transactions. Autrement dit, chez UCP, «ce n'est pas seulement de la peinture, c'est votre peinture».

Asher Jakabovits est président de UCP depuis un peu plus d'un an. Il est la troisième génération d'une famille originaire d'Europe de l'Est. Il est fier que sa fille travaille à temps partiel dans l'entreprise tout en poursuivant ses études.

«Ça fait presque dix ans qu'on fabrique la peinture pour Canadian Tire. Nous pouvons mettre notre meilleur savoir-faire dans chaque gallon parce que nous ne compétitionnons pas nos clients avec nos propres marques.»

- Asher Jakabovits, président



«Au début, mon grand-père et ma grand-mère fabriquaient la peinture le matin, la livrait l'après-midi, allaient chercher les "cannes" vides en soirée, puis les remplissaient le lendemain !»

Quatre types de peinture

La compagnie produit 10 millions de litres de peinture par année.

Elle est reconnue pour sa peinture de signalisation et de marquage routier, également pour ses revêtements à finalité industrielle et divers marchés de spécialité, comme des apprêts pour acier de construction à base d'eau et d'alkyde et des revêtements de protection antirouille.

Mais on va s'attarder bien sûr à son offre de peinture résidentielle et architecturale. Celles d'UCP sont soigneusement conçues pour une protection supérieure et un attrait esthétique.

Développées dans son laboratoire de R&D de pointe, ces peintures répondent à des spécifications précises, assurant ainsi beauté et durabilité. En partenariat avec les meilleurs fournisseurs de matières premières, l'entreprise crée des produits de haute performance, résistants à l'usure quotidienne et aux défis environnementaux.



La variable météo revêt une importance cruciale puisque peinturer est une activité majoritairement saisonnière, surtout pour le marquage routier et le consommateur.

Toute cette peinture se retrouvera dans une panoplie de contenants de divers formats, allant de l'échantillon (que les travailleurs appellent affectueusement leurs munchkins), en passant par les populaires 1 litre, 4 litres et 18 litres jusqu'aux barils et même dans des réservoirs de 1 000 litres.

Priorité accordée aux marques privées

UCP fabrique des peintures et des revêtements sous marques privées pour des clients détaillants et commerciaux à travers l'Amérique du Nord.

Qu'un client utilise la gamme de produits existante ou qu'il désire collaborer au développement d'une formule qui lui soit exclusive, c'est le logo et l'étiquette au choix du client qui peuvent être apposés sur le contenant de peinture.

Un partenariat avec UCP assure un service personnalisé à ses capacités de fabrication de pointe, le tout garantissant des produits de la plus haute qualité possible à chaque commande.

Fabrication en sous-traitance

Depuis sept décennies, dans le cadre d'accords de confidentialité stricts, des entreprises fournissent leurs formules pour qu'UCP les fabriquent en leur nom.

Ce type d'arrangement fournit au partenaire la possibilité de compléter leur gamme de produits existante ou de résoudre tout problème de production.

Développement de nouveaux produits

L'innovation étant au cœur de la mission d'entreprise, l'équipe de développement de produits de UCP est toujours disposée à collaborer avec un client pour formuler et fabriquer une peinture ou un revêtement spécialisé qui soit parfaitement adapté à ses besoins spécifiques. L'engagement tout au long du processus garantit un parcours fluide, du développement initial à la fabrication et à l'emballage.

Une chaîne d'approvisionnement sécurisé

UCP privilégie des relations d'affaires solides avec un nombre restreint de grands fournisseurs fiables. Cette stratégie permet de maintenir des liens étroits avec des partenaires partageant ses valeurs et d'assurer un approvisionnement stable et des technologies de pointe.

Les relations de longue date d'UCP avec des fournisseurs stratégiques, combinées à un pouvoir d'achat groupé en tant que membre de la Guild CPO, assurent à l'entreprise montréalaise une source sûre et fiable en matières premières. La protection contre les perturbations potentielles de la chaîne d'approvisionnement offre à ses clients et partenaires une confiance et une tranquillité d'esprit totales.



La Guild CPO (pour « Cooperative Purchasing Organisation ») est une organisation internationale de fabricants de peintures, revêtements et produits connexes, créée pour offrir des services d'achat coopératif à ses membres. Elle réunit des fournisseurs/fabricants de peinture et de revêtements afin de mutualiser les achats, ce qui permet à chaque membre d'accéder à de meilleurs tarifs ou conditions d'achat grâce au volume.



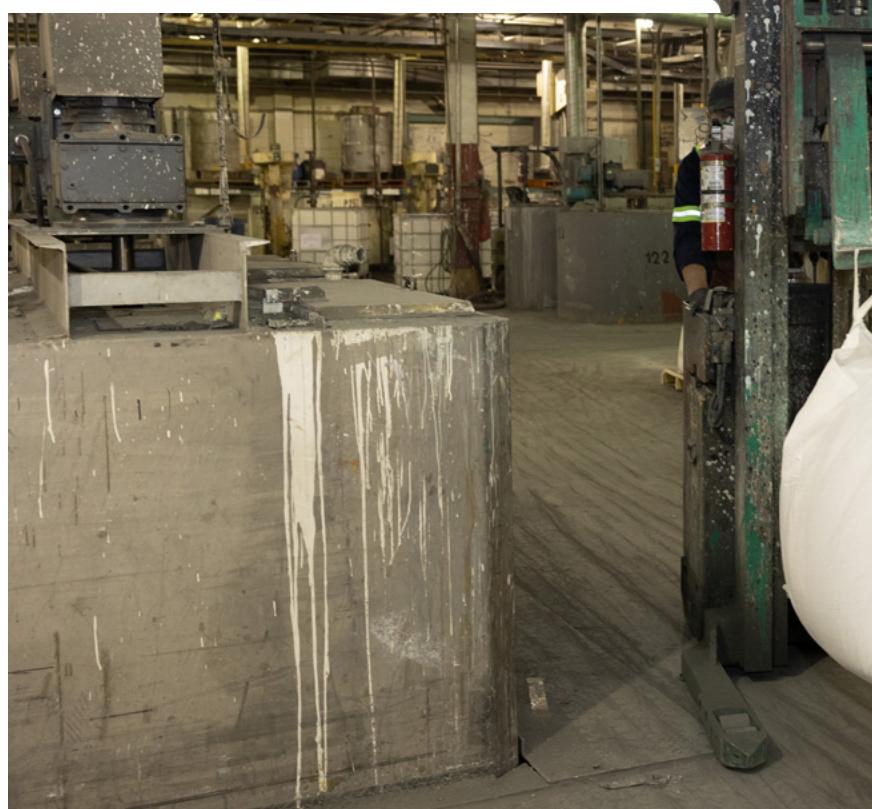
Claude Legault, directeur logistique et inventaire :
« On a trois entrepôts, un pour les matières premières, un réservée au latex et un autre pour les produits finis, ce qui nous donne environ 18 000 espaces pour les palettiers. »

Avantage Canada

Adhérant au programme « Bien fait ici », UCP se procure la majorité de ses matières premières — résines, additifs, solvants, pigments — ainsi que ses matériaux d'emballage auprès de fournisseurs établis au Canada et aux États-Unis. Ces fournisseurs nord-américains sont eux-mêmes fabricants ou distributeurs traitant avec des producteurs à travers le monde.

Dans certains cas exceptionnels, lorsqu'un produit n'est pas disponible en Amérique du Nord, UCP achète aussi des marchandises provenant de régions telles que la Chine, la République dominicaine, l'Inde, la Turquie ou les Émirats arabes unis. Ces achats représentent toutefois une part infime de leur approvisionnement global.

Si l'entreprise continue ses ventes aux États-Unis sous la protection de l'accord de libre-échange ACEUM, à l'exception des droits à payer pour le métal de ses contenants, l'essentiel de ses ventes s'effectue en sol canadien. Elle livre des produits jusqu'à Terre-Neuve, notamment pour le marquage routier.





Jean-Mathieu Pin, docteur en chimie, directeur de la recherche et du développement : « Nous développons bien sûr des formulations, mais également des méthodes d'analyse afin de mieux comprendre les interactions entre les composants dans la peinture ainsi que des recherches pour trouver des matières premières qui satisfont les normes canadiennes et les cahiers de charge de nos clients. »

La durabilité, notre planète et le futur

Vivre et travailler dans l'un des plus beaux endroits du monde implique des responsabilités. Concrètement, chez UCP, la durabilité est une priorité dans tous les aspects de ses activités; des conteneurs entièrement recyclables en sont un exemple parmi d'autres initiatives en faveur de l'environnement.

Chez UCP, on clame que « Ce qui est bon pour la planète est aussi une bonne affaire. »

Même l'eau de lavage trouve une seconde vie puisque la compagnie offre aux municipalités ce blanc délavé pour marquer leurs terrains de soccer et de football extérieurs.



Il s'agit d'une initiative fédérale canadienne portée par Environnement et Changement climatique Canada (ECCC) invitant les entreprises à « élaborer et mettre en œuvre des plans de transition crédibles et efficaces afin que leurs installations et leurs activités soient carboneutres d'ici 2050 ».

Le terme « carboneutralité » (ou net-zéro) est défini comme une situation où les émissions anthropiques de gaz à effet de serre (GES) sont contrebalancées par des éliminations d'émissions dans une période donnée.

Voici les grandes lignes de ce que le cadre prévoit :

- inventaire des émissions des portées 1, 2 (et, si applicable, 3) pour une année de référence;
- fixation d'objectifs intermédiaires : par exemple, dans le guide technique, une trajectoire linéaire vers la carboneutralité d'ici 2050 implique $\approx 33\%$ de réduction d'ici 2030, $\approx 66\%$ d'ici 2040, puis 100 % d'ici 2050;
- élaboration d'un plan de transition : description des stratégies, gouvernance, intégration dans l'entreprise;
- rapport annuel d'avancement : publication et transparence;
- le guide technique mentionne aussi des définitions importantes (émissions de portée 1, 2, 3, crédits compensatoires, chaîne de valeur, etc.).

UCP est proactif sur le plan des composés fluorés, potentiellement nocifs pour la santé : même si la réglementation canadienne ne les interdit pas encore, aucun de ses produits de revêtement n'en contiendront à partir de 2026.



Mélanie Guindon, directrice du personnel et de la culture :
« Parmi nos 75 employés, certains cumulent plus
de 45 années de services chez nous. »



Petit quiz sur la culture UCP

1. Quelles sont les valeurs fondamentales de l'entreprise ?

D'abord, le respect des identités, des règles communes et de notre environnement. Ensuite, l'intégrité pour agir avec honnêteté et cohérence. La communication ouverte afin d'encourager l'écoute et le dialogue pour éviter les malentendus et bâtir une culture collaborative. Enfin, l'équité : traiter chacun de manière juste, c'est sain, durable et mobilisant.

2. Quelle pratique a le plus d'impact sur l'engagement des employés ?

La formation continue. Qu'il s'agisse de santé et sécurité comme le SIMDUT ou le secourisme, ou encore tout développement professionnel lié à leur rôle, notre conviction est simple : chacun doit avoir l'occasion de grandir.



3. Comment favorisez-vous le bien-être et la santé mentale des employés ?

L'équilibre travail-vie personnelle et l'écoute active des besoins des employés. Un Programme d'aide aux employés fournit un soutien confidentiel et professionnel.

4. Comment assurez-vous la sécurité dans un environnement réglementé où des produits chimiques sont manipulés ?

Grâce à la responsabilisation : chacun peut signaler un risque. Nous travaillons étroitement avec l'équipe de santé-sécurité pour établir des pratiques claires et cohérentes, intégrées dès l'accueil et tout au long du parcours employé.



5. Si UCP avait une mascotte, quelle serait-elle ?

Le castor, un symbole fort du Québec : travailleur, persévérand et bâtisseur.