



Un rendez-vous aux effets d'un baume sur une industrie inquiète

La salle de bal du Fairmont Château Frontenac était occupée mur à mur, le 25 avril, alors que quincailliers, fabricants de matériaux, groupements d'achat et experts de l'habitation étaient réunis pour célébrer la passion, le talent et le travail dans notre industrie. Seize prix ont été remis à des employés, des cadres, des marchands, des fabricants et des produits méritants.

« On a misé sur le mérite et la diversité. Les nommés, comme les gagnants, viennent de toutes les régions, de toutes les bannières » a indiqué d'entrée de jeu le maître de cérémonie, Richard Darveau, président de l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT).

Cette édition du Gala Reconnaissance coïncidant avec le 85^e anniversaire de l'association, un continuum a été tracé entre les valeurs héritées, les crises des temps présents et les scénarios d'un futur ponctué d'intelligence artificielle.



Scannez le **code QR** pour voir la vidéo maison sur les 85 ans de l'association.

L'événement s'est tenu sur fond électoral et dans l'incertitude générée par les tarifs douaniers et leur contrepartie canadienne. M. Darveau a d'ailleurs sollicité la solidarité entre les membres :

« L'AQMAT va bientôt proposer un code de bonnes pratiques aux membres afin d'ajouter de la bienveillance à leurs transactions. Quant à cet impérialisme américain, il ne va pas nous anéantir, surtout si on s'entraide, alors qu'il cherche à nous diviser. Le programme « Bien fait ici » que nous avons créé pour promouvoir les produits canadiens satisfaisant les codes et normes de construction possède ce pouvoir unificateur. »



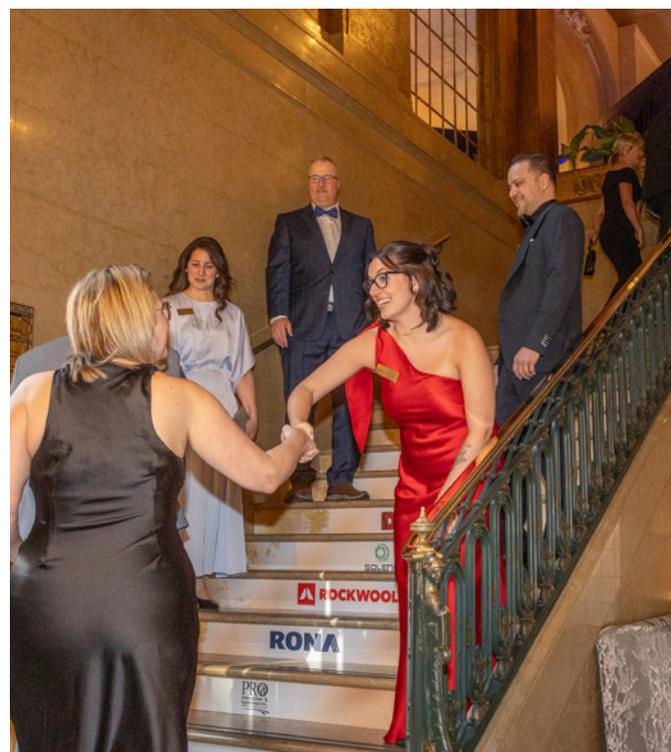
Une thématique alliant histoire et avenir

Après quelques années à Montréal, le gala retrouvait le décor emblématique du Château Frontenac. Pour souligner ce retour, le thème choisi était à la hauteur de l'endroit : royal, avec une touche d'intelligence artificielle. Un clin d'œil assumé à l'histoire riche de notre industrie, tout en mettant en lumière son esprit d'innovation.



le thème s'est exprimé avec subtilité et créativité. Même le célèbre fou du roi, photographié ici entre le président Richard Darveau et la cheffe de la direction de l'AQMAT, accueillait les invités avec panache et humour.

Une haie d'honneur, formée des membres du conseil d'administration et des commanditaires majeurs accueillait les convives dans l'escalier. Une manière noble et chaleureuse d'ouvrir la soirée sous le signe de la reconnaissance.



Sur la trentaine de pages qui suit, les lecteurs vivront – ou revivront – les moments magiques du Gala Reconnaissance AQMAT avec son cocktail, ses cérémonies de remise de prix, l'espace photo souvenir, la soirée lounge et la piste de danse.



BRAVO à nos équi-piers

FINALISTE



PRIX ASCENSION

Reconnaissant une carrière montante d'un salarié en poste depuis moins de trois ans.

Maxime Laplante

Barnes Home Hardware, Knowlton

LAURÉAT



PRIX LOYAUTÉ

Reconnaissant au moins 25 années d'ancienneté.

Mario Durocher

Home Hardware - Patrick Morin

LAURÉAT



PRIX SOCIÉTÉ

Honorant un engagement dans la communauté.

Nadeau Matériaux de Construction Inc.

Newport



Home Hardware est le plus important réseau de détaillants de quincaillerie, de bois d'œuvre, de matériaux de construction et de meubles, avec près de 1 100 marchands représentant fièrement l'enseigne Home.

Félicitations à nos marchands

FINALISTE



PRIX PERSPECTIVE

Honorant un marketing remarquable.

Quincaillerie St-Lazare

Saint-Lazare

FINALISTE



PRIX SPÉCIALITÉ

Honorant un magasin de niche qui se démarque.

Quincaillerie Beauceville Inc.

Beauceville

LAURÉAT



PRIX PATRIMOINE

Honore les familles en affaires depuis au moins deux générations et où la relève joue un rôle réel.

Famille Riopel

Riopel Centre de Rénovation, Sainte-Adèle



FÉLICITATIONS

AUX LAURÉATS DU GALA DE L'AQMAT!



La solution ERP fièrement canadienne
qui s'adapte à tous les quincailliers!



ogasys.com





Bulles de réseautage au cocktail EvoX

Le Gala Reconnaissance ne se limite pas à la remise de prix. C'est une expérience complète, soigneusement pensée pour conjuguer gastronomie, solidarité et retrouvailles.

Gracieuseté du commanditaire EvoX, le cocktail a donné le ton à la soirée dès l'arrivée des invités vers 17 h. Flûtes de bulles à la main, les convives se sont rapidement laissé porter par l'ambiance festive de ce grand rendez-vous annuel.



evoX
Propulsé par  

Portrait royal : Parce que Castle et Château allaient de soi !

Offert par Castle, l'espace photo à thématique royale a volé la vedette... Trône, capes en velours, épées, couronnes scintillantes et sceptres dorés : tout était réuni pour que les invités se sentent comme les rois et reines de la soirée.



Le fou du roi, fidèle à lui-même, n'a pas manqué d'ajouter sa touche de chaos bien dosée dans certains des clichés.

Sur cette image, on aperçoit Robert Legault, directeur développement des affaires, Québec Ouest et Centre de Castle, assis fièrement sur le trône, entouré de ses invités.



Envie de revoir votre portrait royal ? Scannez le QR code ci-dessous pour accéder à l'album complet et télécharger votre photo souvenir.





Les six lauréats du Prix Loyauté Fournisseurs

Le Prix Loyauté reconnaît 25 années de service et plus d'un salarié. Cette année, six vétérans, totalisant 236 années dans l'industrie, ont été honorés. Chacun a reçu une carte de membres à vie de l'AQMAT.

SERGE VÉZINA : il avance malgré l'adversité, il est tenace, il n'a peur de rien. Ce lauréat est un être fidèle à ceux qu'il aime et qui suscite la crainte des autres sur son chemin. Bien que sans diplôme, il affiche des connaissances phénoménales. Il a commencé sa carrière chez LegerLite avant de jouer tous les rôles-clés chez RONA pour terminer sa carrière à l'AQMAT.

CLAUDE CHAREST : après avoir travaillé pour la cour à bois de sa ville natale, il s'est joint au manufacturier ontarien Moulure Alexandria, devenant directeur des ventes pour l'ensemble du territoire québécois. Pour avoir passé 44 ans au sein de la même entreprise, il faut savoir œuvrer avec éthique pour son employeur, respect pour ses employés et bienveillance pour ses clients.

SYLVAIN DULUDE : après plus de 35 ans pour le même employeur, Techniseal, il a fini par en devenir cette année le président mondial. Chez ce fabricant de Candiatic, membre de la famille CRH/Old Castle, ce patron est le style à mettre la main à la pâte: leader engagé et rassembleur, motivateur, homme de résultats, il a aussi pris le temps de concevoir six de leurs gammes de produits.

JOSÉE DESROSIERS : avec un bac en science politique, elle a quand même choisi de travailler pour son père, propriétaire d'un centre de rénovation en Gaspésie. Elle aura finalement consacré 35 ans à notre industrie : d'abord chez Sodisco-Howden, puis chez TIMBER MART, avant de prendre la tête du développement des affaires avec les marchands affiliés chez RONA, le tout en menant de front des études de MBA.

ROBERT LEGAULT : il sévit depuis 44 ans dans notre industrie. Un vendeur-né, diront ceux qui l'ont côtoyé au Canada, même aux États-Unis; un collectionneur de voitures, diront ceux qui l'ont connu plus intimement. Il développe la bannière Castle ici depuis 2019 après avoir été chez Colonial Elegance, vendu des stores Altex, été propriétaire d'une boutique de décoration et évidemment, après avoir vendu des voitures !

MARIO DUROCHER : après trente années exactement à œuvrer au développement de Home Hardware sur le territoire québécois, au moment de la retraite, ce franco-Ontarien entreprend un nouveau mandat: la direction des magasins Bonhomme que Patrick Morin a acquis des deux côtés de la frontière. Un mot lui collera toujours à la peau, et on l'emploie dans les deux langues : un gentleman.

Prix Loyauté Marchands : Raymond Leclair, Matériaux Robert Boyer, Castle

Vingt-cinq ans de carrière, ça se souligne, même lorsque le nommé est âgé de 85 ans. C'est effectivement à l'âge vénérable de 60 ans que Raymond Leclair a commencé à travailler au centre de rénovation. Il incarne le service impeccable, la fidélité, la promptitude à aider clients et collègues qu'on attribue aux têtes blanches. Son humour, sa sagesse et son esprit d'équipe apportent une énergie positive au commerce.



Les finalistes

IONA BLAIS, RONA MAURICE GOUPIL - CHANDLER : à la quincaillerie depuis 35 ans, elle sait de quoi elle parle lorsqu'il est question de matériaux et de plomberie. Elle aime voir la clientèle revenir, de génération en génération.

MAXIME BRUNEAU, NOVAGO COOPÉRATIVE - BMR - JOLIETTE : 25 ans en avril dans l'entreprise, maintenant identifié relève pour un poste de direction, après des rôles de gérance, d'acheteur de matériaux et de coordonnateur de secteur.

DANIELLE GÉLINAS, NOVAGO COOPÉRATIVE - BMR - JOLIETTE : une femme investie, un modèle de rigueur depuis un quart de siècle. On la surnomme la bible Fidélio en référence au nom du système informatique.



Marc-Antoine Frenette, représentant le commanditaire JELD-WEN CANADA, pose ici aux côtés de Justine et Robert Boyer de Matériaux Robert Boyer - Castle, lesquels reçoivent le prix au nom de leur employé, Raymond Leclair (en médaillon), qui ne pouvait être présent au gala.



Voyez l'entrevue accordée par le lauréat en vidéo ici

JELD-WEN
PORTES ET FENÊTRES

« La loyauté est au cœur de notre engagement chez Jeld-Wen. La Loyauté renforce les relations entre tous les membres de l'AQMAT, assurant une stabilité et une croissance durable. Lors de ce gala, nous célébrons non seulement nos succès, mais aussi notre Loyauté envers nos partenaires. »

- Marc-Antoine Frenette, vice-président des ventes



Prix Manager Fournisseurs : Christian Dauphinais, PDG de Duchesne

Le Prix Manager reconnaît les qualités d'un cadre qui œuvre avec succès au mieux-être des ressources humaines et à la productivité de l'entreprise.



Christian Dauphinais, président et chef de la direction de Duchesne. À sa droite, Pierre Brault représente le commanditaire Soleno.

QUELQUES MOTS SUR LE LAURÉAT

Il a commencé dans l'industrie comme étudiant à l'emploi de Goineau-Bousquet, a rempli plusieurs rôles chez RONA, Réno-Dépôt et Lowe's Canada, puis aux ancrages Cobra et chez Quincaillerie Richelieu.

Devenir le patron d'une entreprise qui s'appelle Duchesne, située sur la rue Duchesne, que notre nom n'est pas Duchesne et que la compagnie presque centenaire est dirigée par la même famille à Yamachiche depuis quatre générations, c'est le défi qu'il a accepté de relever il y a trois ans.

Convaincu que le bonheur au travail est un levier de performance, il a investi dans des initiatives concrètes visant à améliorer l'expérience des employés : espaces de travail favorisant la collaboration et le confort, programmes de reconnaissance, politiques de flexibilité.

Déterminé à considérer les groupements d'achats comme des partenaires plutôt que comme des clients, il a développé des stratégies gagnantes-gagnantes, il en a résulté plusieurs gains.

Désireux de passer d'une culture familiale à une approche plus corporative, il veille à préserver les valeurs d'entraide et de respect qui étaient en place.



« Nos valeurs, telles que l'action collective et l'amélioration continue, ainsi que notre engagement à bâtir un monde durable pour les générations futures s'accordent parfaitement avec cette remise honorifique du prix Manager 2025 »

- Pierre Brault, directeur des comptes nationaux



Prix Manager Marchands : Eddy Calderon, RONA

Avec l'acquisition l'an dernier du magasin corporatif RONA de Sainte-Thérèse, Eddy Calderon opère maintenant trois points de vente avec la Quincaillerie Métro à Laval et le RONA Pincourt. Il a su développer son équipe et s'entourer de personnes clés pour assurer la croissance et la prospérité de son entreprise, dont ses associés Karl Tremblay et Danny Lewis, actifs dans l'industrie depuis longtemps.



Le commanditaire HENKEL représenté par Michel Lauzon, pose ici avec le lauréat, Eddy Calderon du Groupe Calderon - RONA.

Les finalistes

DOMINIC LAROUCHE, LAUREMAT - EVOX - SEPT-ÎLES : natif de la Côte-Nord, parti étudier à Québec pour revenir dans son coin de pays, notre nommé travaillait dans l'entreprise familiale de distribution industrielle quand une autre famille, les Scanlan, lui a ouvert les portes de la quincaillerie Lauremat en 2017. Il était aux commandes lors du tournant majeur en 2020 consistant à s'affranchir de toute bannière en pleine pandémie, puis a participé à la décision récente de joindre le groupe EvoX.

OLIVIER MOREAU, BMR HARRY RIVEST & FILS - SAINT-CALIXTE ET SAINTE-JULIENNE : fondée en 1947, l'entreprise familiale rejoint le Groupe BMR dans les années 90. Alors étudiant en génie civil et gendre du propriétaire Ross Rivet, notre nommé débute humblement comme commis pour devenir partenaire en 2018. Deux grands événements marquent sa gestion : un tout nouveau magasin de 10 000 pieds carrés à Sainte-Julienne en 2022 et l'acquisition l'an dernier d'une quincaillerie à Saint-Calixte.



« Le manager, c'est en fait la colle qui maintient tout ensemble, quelqu'un qui crée un enthousiasme contagieux et qui est capable de traduire une vision en réalité. Si je devais résumer en un mot ce qui fait un bon manager, je dirais que c'est l'esprit de décision. »

- Michel Lauzon, gérant de territoire



Prix Équipe Fournisseurs : JR TECH Solutions

L'entreprise s'est alliée à plusieurs bannières pour introduire dans leurs magasins des étiquettes électroniques, si bien que plus de 700 quincailleries à travers le Canada et de toutes les enseignes lui font confiance. La firme est aussi devenue fournisseur de la suite BrainOS Sense en plus d'établir un partenariat stratégique pour que le logo « Bien fait ici » apparaisse systématiquement sur les étiquettes en magasin. Son président Diego Mazzone s'implique depuis quatre ans au conseil d'administration de l'AQMAT.



Diego Mazzone, président de JR Tech Solutions, entouré de ceux qu'il a appelés ses bras droits : Baptiste Boos, Constantin Iacoban, Bojan Samardzic et Felipe Dias.

Les finalistes

CENTRE DE DISTRIBUTION SAINT-NICOLAS DE TIMBER MART : appréciée des marchands affiliés à la bannière, l'équipe à Lévis est composée de professionnels passionnés et expérimentés, dédiés à offrir un service client exceptionnel et des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chacun. L'équipe se distingue par une connaissance approfondie des produits et des tendances du marché.

GROUPE DE CENTRES DE RÉNOVATION CASTLE – DIVISION COMMERCIALE : l'année 2025 a démarré avec l'adhésion d'une référence en système intérieur au Québec, connue sous deux noms: Édouard Beuchesne et Distribution

St-Foy, un empire qui vient de souffler ses soixante chandelles, comprenant une usine de production de composants structurales et la distribution notamment de gypse et de plafonds suspendus, cinq succursales au total, la participation à des projets d'envergure comme le nouveau CHUM et les bureaux de Desjardins dans le mat du Stade Olympique.



« Que serions-nous sans nos coéquipiers ? C'est la même chose pour le programme de certification " Bien fait ici " : plus les marchands et leurs groupements sont solidaires des fabricants qui affichent notre logo, plus fort nous serons tous ensemble. »

- Me Jean-Maxim LeBrun, avocat et associé chez Dunton Rainville, président du conseil d'administration de « Bien fait ici ».



Prix Ascension Marchands : Elizabeth Litjens Distribution Marc Chevalier, TIMBER MART

Femme ambitieuse et travaillante, elle est arrivée par surprise au tout début de l'entreprise. Possédant des connaissances variées en comptabilité, en agriculture et en logistique du transport, elle était loin de se douter qu'elle ferait carrière dans le domaine des matériaux de construction. L'entreprise DMC, spécialisée dans l'approvisionnement des entrepreneurs de la région de Brome-Missisquoi, a bénéficié de son expertise. En moins de trois ans, elle a contribué à établir les fondations de cette entreprise en démarrage.



Le commanditaire Vicwest est représenté par Brian Glen qui pose ici avec la lauréate, Elizabeth Litjens. Le propriétaire du commerce, Marc Chevalier, l'accompagne.

Les finalistes

DAVID BESSETTE, RONA L'ENTREPÔT - SAINT-BRUNO-DE-MONTARVILLE : il a su gravir les échelons jusqu'à la direction du magasin. Une personne brillante dotée d'une grande capacité d'analyse, qui cherche constamment à se dépasser, à la tête de cette succursale constamment sous les projecteurs puisque c'est là que les équipes du siège social de RONA effectuent leurs tests de mise en marché, de systèmes, d'affichage, etc.

MAXIME LAPLANTE, BARNES HOME HARDWARE - KNOWLTON : avide d'enrichir le développement tant de l'entreprise que du dépassement de soi, gestionnaire dynamique, il adopte une approche humaine et authentique, ce qui le conduit en moins de trois ans sur le chemin menant à l'achat de la quincaillerie de ses beaux-parents.



« Ce prix incarne l'esprit de Vicwest, où l'engagement et le talent sont reconnus et valorisés. A l'image de nos valeurs d'innovation, de qualité, et de durabilité, notre lauréat promet un avenir brillant et plein de succès. Continuons à encourager et à soutenir ces carrières prometteuses. »

- Brian Glen, directeur national des ventes



Prix Innovation : le RadonX de IPEX

Tuyaux en PVC conçus pour réduire la concentration de radon à l'intérieur des bâtiments. Ces conduites de collecte de gaz se distinguent par leur intérieur lisse et un motif de perforation exclusif, ce qui permet de faciliter la circulation de l'air dans la zone de la sous-dalle, entraînant des débits d'air plus élevés dans la cheminée de ventilation.



Me Elizabeth Gauthier, avocate chez LJT Avocats, commanditaire, avec les trois représentants de IPEX, dont le produit RadonX est lauréat : Pierre-Olivier Lépine, Shauna Thompson et Richard Paradis.

Les finalistes

NAMIFIX N1200 DE NAMIFIX : support breveté facilitant l'installation d'un patio à une maison tout en préservant l'intégrité du parement extérieur et de son isolation. Ce système découle d'un besoin d'innovation par rapport à la traditionnelle lisse d'ancrage. L'espace créé par le support laisse l'eau s'évacuer, éliminant le risque d'infiltration dû à un assemblage complexe.

ISOBRACE AIR+ DE ISOLOFOAM : panneaux isolants rigides pour murs extérieurs hors sol qui allient la performance isolante du panneau de polystyrène expansé, la rigidité d'un OSB

et l'étanchéité d'une membrane pare-air réduisant ainsi le nombre de matériaux à installer. La membrane intégrée permet d'obtenir une barrière continue résistante à l'air et à l'eau en plus d'être facile à soulever afin d'effectuer un solinage efficace.



LJT

AVOCATS LAWYERS

« LJT valorise l'innovation qui est au cœur de sa vision entrepreneuriale et de sa vision d'affaires. On accompagne des petites et moyennes entreprises depuis 1978 dans les domaines du droit des affaires, du litige et de la publicité. Nous sommes des entrepreneurs au service des entrepreneurs. »

- Me Elizabeth Gauthier, avocate



Prix Spécialité : RONA Deslonchamps

L'intégration d'électroménagers aux différentes succursales en 2019 a débouché sur l'aménagement d'un point de vente spécialisé dans ces appareils, une première au Québec dans le réseau RONA. Pensée comme un espace résidentiel, la salle de montre de 6 000 pieds carrés met en valeur les produits essentiels à la vie moderne : réfrigérateurs, cuisinières, laveuses, sècheuses, petits appareils électroménagers, systèmes de chauffage, etc. L'inventaire entreposé dans 3 200 pieds carrés supplémentaires permet d'assurer une livraison en moins d'une semaine.



Le commanditaire Fiberon, représenté à gauche par Céline Séguin; au centre, Stéphanie Descombes représentant le marchand lauréat RONA Deslonchamps, accompagnée de Natacha Laurin de la bannière RONA.

Les finalistes

QUINCAILLERIE BEAUCEVILLE – HOME HARDWARE

– **BEAUCEVILLE** : Propriété de Dominic Rosa et son épouse, l'établissement se positionne sur l'outillage au point d'en faire une destination tant pour la variété des modèles que des accessoires, sans oublier les connaissances du personnel. Le commerce a aussi été nommé Home Hardware de l'année au Québec en 2024.

QUINCAILLERIE CENTRE-VILLE – TIMBER MART

– **MONT-JOLI** : la quincaillerie de 10 000 pieds carrés, fondée par Hugues Fortin et Marc-André Dufour, rachetée

quarante ans plus tard par leurs fils respectifs, Olivier Fortin et Alexandre Dufour, se démarque par trois départements : le couvre-planchers sous bannière Déco-Surfaces, les sports, l'entretien de piscines et spas, incluant un service d'analyse d'eau.



fiberon

« C'est avec une immense joie que nous décernons un prix associé aux magasins de niche qui incarnent l'innovation et l'excellence, des valeurs chères à Fiberon. Il reconnaît un engagement inspirant, une compréhension des besoins de leur communauté et un amour du métier. »

– Céline Séguin, directrice de territoire –
Québec, région d'Ottawa et Canada Atlantique



Prix Société Fournisseurs : Lajeunesse Portes et Fenêtres

Depuis 1988, dans Lanaudière, le fabricant, aujourd'hui intégré au Groupe Fenplast, se distingue par son engagement envers l'environnement et la collectivité. Non seulement ses fenêtres sont-elles certifiées ENERGY STAR, il valorise le recyclage du plastique, du verre et du carton, intégrant du PVC récupéré dans la production de nouveaux produits recyclables. Grâce à des matériaux durables et des procédés de fabrication responsables, notre lauréat minimise son empreinte écologique. Son souci de l'efficacité énergétique et du recyclage démontre un profond respect pour la planète. Un choix local et vert pour des projets de construction et de rénovation durables.



La commanditaire Audrey Dagenais, courtière en immobilier commercial et industriel partenaire de l'AQMAT, pose ici avec les deux représentants de la compagnie lauréate, Lajeunesse Portes et Fenêtres : Annie Brault et François Bonin.

Les finalistes

EKILAB : avec le concours d'universités, le nouveau fabricant développe et commercialise des solutions bactériennes et enzymatiques pour rééquilibrer l'environnement : des nettoyants toutes surfaces, un déboucheur de drain, des traitements pour fosses septiques et champs d'épuration, des biostimulants pour les plantes, un éliminateur d'odeur et un savon assainissant.

MAPEI CANADA : notre nommée a choisi de s'aligner sur les objectifs climatiques internationaux en visant une carboneutralité d'ici 2050. Leurs mortiers, ciments-collés et coulis de la gamme

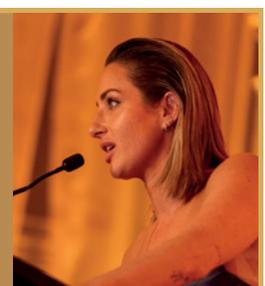
Zero compensent le CO₂ émis le long d'un cycle de vie, certifié par une déclaration environnementale. Les crédits obtenus par la compensation carbone soutiennent des projets d'énergie renouvelable et de protection forestière.



AUDREY
LES SERVICES IMMOBILIERS
AUDREY DAGENAIS INC.

« J'ai décidé d'être courtière en immobilier commercial pour tenter d'avoir un impact non seulement sur une transaction, mais sur la naissance de quelque chose de plus grand que la vente. Les entreprises nommées dans cette catégorie auront, elles aussi, bien saisi qu'on donne du sens au travail quand, au lieu de se limiter aux objectifs commerciaux, on veille à étendre notre empreinte sur toute une communauté. »

- Audrey Dagenais



Prix Société Marchands : Nadeau Matériaux de construction Home Hardware

Situé en Gaspésie, avec 40 ans de services transmis de père en fils, le magasin n'a jamais éprouvé de pénurie de main-d'œuvre, jusqu'à tout récemment. Au point de recruter deux travailleurs étrangers. Venant du Cameroun, la direction a dû recourir à des ressources autres que professionnelles pour veiller à leur intégration dans un nouvel environnement, et ce avec empathie, en imaginant les sacrifices des deux arrivants. L'arrivée d'Afrique centrale de Dimitri Etoundi Mbaila et de Séverin Fotsing a permis au centre de rénovation de demeurer ouverte six jours sur sept même l'hiver, saison plus morte. L'établissement a intégré les deux livreurs dans son équipe au cours des derniers mois, et ce, après un an de démarches complexes. Le gestionnaire Jonathan Lafontaine a imité un autre affilié Home Hardware, en Abitibi-Témiscamingue, en faisant appel aux services d'une agence qui recrute notamment au Cameroun.



André Deland, président de MAAX, commanditaire du prix, auprès de Jonathan Lafontaine qui tient précieusement la plaque au nom du commerce lauréat, Nadeau Matériaux de construction Home Hardware.



Voir ici l'entrevue en vidéo avec un des employés originaires du Cameroun.

Les finalistes

MATÉRIAUX AUDET TIMBER MART, SAINT-MARC-DES-CARRIÈRES ET QUÉBEC : l'entreprise familiale fondée en 1946 maintient des rapports de proximité et de soutien auprès des communautés qu'elle dessert. Par exemple, une citoyenne a été élue « Leader local » de la bannière, qui lui a remis 18 000 \$ en reconnaissance de l'espoir qu'elle donne aux jeunes via un centre de prévention de la cyberintimidation et de l'hypersexualisation.

RONA MAURICE GOUPIL, CHANDLER : près des plages de la Baie-des-Chaleurs, on trouve une quincaillerie vraiment engagée sur le plan communautaire, où les employés s'impliquent localement autant que dans les initiatives nationales de la Fondation RONA. Soulignons en particulier le soutien aux femmes et aux enfants victimes de violence conjugale, à la décoration du CHSLD et du département de soins de longue durée du CIUSSSS pour Noël.



MAAX[®]
Vivez l'expérience

« Je remercie l'AQMAT de nous associer à ce prix, en lien direct avec les valeurs des employés de MAAX. Il souligne le dévouement et l'impact positif de trois entreprises qui deviennent une source d'inspiration pour nous tous. Continuons à œuvrer ensemble pour un avenir meilleur. »

- André Deland, président



Prix Perspective Fournisseurs : Innovair Solutions

Les Groupes Stelpro et Innovair Solutions, deux entreprises familiales enracinées au Québec, ont signé une alliance stratégique qui capitalise sur leurs unités manufacturières et de distribution réparties sur seize sites à travers quatre pays ainsi que sur l'expertise conjuguée des deux équipes du secteur du chauffage, ventilation et climatisation. Les atouts combinés des deux entreprises permettront d'offrir une gamme diversifiée de solutions de confort thermique et de qualité de l'air sous quinze marques de renom. Stelpro a été fondée en 1981 à Saint-Bruno-de-Montarville. Elle emploie 600 personnes à travers cinq sites d'activité dans deux pays. Innovair Solutions a été fondée sous le nom de Ouellet Canada en 1967 à L'Islet. Elle emploie 500 employés disséminés sur onze sites d'activité dans trois pays.



Robert Boulanger, représentant le commanditaire Techniseal, avec les deux cadres de l'alliance stratégique Innovair Solutions : Martine Dubé et Patrick Charest.

Les finalistes

GARANT : Après avoir modernisé son image de marque, l'entreprise de 125 ans, spécialisée dans les outils manuels, a surpris en lançant son premier outil à batterie : une pelle à neige électrique.

RONA : Dans le cadre de son 85^e anniversaire, la bannière a décidé de reconnecter avec ses racines – avec la langue du Québec.



Photographiez ce code QR pour voir la publicité finaliste de RONA.



« Ce prix souligne un marketing réfléchi et distinctif, qui permet à une entreprise de se positionner de façon claire et cohérente dans un marché concurrentiel. C'est exactement ce que fait Techniseal, en misant sur l'innovation, la constance et une image de marque soigneusement construite. »

- Robert Boulanger, directeur des ventes au détail



Prix Perspective Marchands : BMR Eugène Monette

Le programme Avantages Entrepreneurs initié par le propriétaire Luc Alarie fils de la célèbre Micheline Monette, décédée il y a exactement trois ans, et son équipe, est un parfait exemple de marketing niché : un contenu pertinent dans un joli contenant. Parmi les Avantages entrepreneurs : magasins ouverts dès 6h30 avec du café chaud, flotte de camions neufs livrant sur les chantiers, commandes spéciales, ligne téléphonique dédiée et préparation à l'avance des commandes, espaces de stationnement réservés et ristournes trimestrielles sur les achats.



Le commanditaire ROCKWOOL, représenté par George Mantzoros, pose aux côtés de Sylvio Pintal et Pierre Pepin du BMR Eugène Monette. Les accompagne, à droite, Antonio Di Pasquale, chef de la direction opérationnelle de la bannière BMR.

Les finalistes

QUINCAILLERIE SAINT-LAZARE, HOME HARDWARE

- SAINT-LAZARE : en prévision de l'hôpital Vaudreuil-Soulanges prévu en 2026, mais que le gouvernement tarde à concrétiser, le couple copropriétaire vient de doubler la superficie de leur quincaillerie. Fait cocasse, la municipalité interdisant les commerces de 10 000 pi ca et plus, leur magasin mesure 9 999 pieds carrés ! Leur opportunisme va plus loin : ils ont profité de la fermeture de la caisse pop pour prendre sa place et obtenir qu'elle finance leur projet.

MATÉRIAUX PONT-MASSON, SALABERRY-DE-VALLEYFIELD

Pont-Masson a célébré son 45^e anniversaire en 2024 avec un vent de renouveau marketing, revisitant sa mission, sa vision et ses valeurs, avec une touche d'humour et une ritournelle devenue virale.



Voir ici la pub de Pont-Masson, pastiche du film Slap Shot



« Chez ROCKWOOL, nous croyons que des matériaux exceptionnels méritent une mise en marché tout aussi exceptionnelle. Le marketing joue un rôle clé pour éduquer, inspirer et connecter avec les clients. »

- George Mantzoros, directeur des ventes Québec et Atlantique



Prix Conquérant Fournisseurs : Mono Serra

L'entreprise de Bromont vient d'investir, avec l'aide du gouvernement du Québec, 25 millions \$ dans son usine de planchers à Sainte-Monique au Lac-Saint-Jean. L'usine pourra aussi fabriquer des palettes, des planches à découper, des marches et des contremarches, sans oublier des comptoirs de cuisine, la première activité de Mono Serra. L'usine modernisée représente une volonté de développement vertical du Groupe afin de contrôler toute la chaîne de valeur. L'entreprise est maintenant à même de récupérer la pleine longueur de planche au lieu de couper en multiples pieds. Et en automatisant plusieurs fonctions, il faudra désormais la moitié moins de personnel, 12 personnes suffisant pour opérer l'usine.



Sébastien Benoît de Taiga, produits de bâtiment, commanditaire du prix, pose aux côtés de Sergio Lifraïne, président de l'entreprise lauréate Mono Serra.

Les finalistes

SIKA CANADA : la multinationale augmente sa capacité de production à son usine de Boisbriand avec la mise en service d'une quatrième ligne de production, faible en émission de GES, allant des mortiers de maçonnerie aux mélanges pour béton projeté, dans des formats allant du sac de 17 kg jusqu'au conteneur souple de 1 500 kg.

TENGYU AMÉRIQUE DU NORD : il y a deux ans, l'entreprise installée à Mascouche sur 40 000 pi ca est venue bousculer un marché, celui de la fabrication et de la distribution des portes intérieures ainsi que des composantes d'escalier grâce à un partenariat avec un centre chinois de recherche et développement d'où émanent plus de 100 brevets d'invention, de style et de modèles d'utilité.



« Remis à une entreprise qui a su repousser les limites du possible, ce prix célèbre l'audace, l'innovation et la détermination. Tous les finalistes incarnent l'esprit pionnier de notre industrie, transformant les défis en occasions et ouvrant la voie à un avenir plus durable, performant et inspirant pour tout le secteur. »

- Sébastien Benoît, directeur des ventes internes et négociant



Prix Conquérant Marchands : Centre de rénovation G. Doyon BMR

Le Centre de Rénovation G. Doyon possédait déjà deux BMR en Estrie, l'un à East Angus, l'autre à Bromptonville, quand, au printemps dernier, la décision a été prise d'acquérir deux magasins corporatifs Matco Ravary à Bromont et à Waterloo, propriétés du Groupe BMR. C'est en 1997 que Gilles Doyon lance son entreprise. Il déménage sa première quincaillerie en 2003, acquiert un second magasin cinq ans plus tard, construit un entrepôt de 20 000 pieds carrés en 2015 et, depuis l'an dernier, a ajouté deux autres succursales. Un parcours qui témoigne de la confiance dans ses deux fils qui incarnent sa relève.



À droite, Jérémy et Gilles Doyon, représentant le commerce lauréat, le Centre de rénovation G. Doyon BMR. Le commanditaire Saint-Gobain était triplement représenté par Martin Robitaille, Cindy Roof et Christopher Hamel.

Les finalistes

RONA DUCHARME ET FRÈRE – SAINT-CÉSAIRE, SAINT-PIE ET FARNHAM : il y a six ans, l'ingénieur Philippe Mayrand a délaissé sa profession pour faire l'acquisition du vénérable commerce Ducharme et Frère, existant depuis 120 ans cette année. Puis il a ajouté Saint-Pie en 2018 pour ensuite acquérir un troisième établissement, le RONA Farnham.

LE BÂTISSEUR – QUINCAILLERIE ET MATÉRIAUX CASTLE – FRAMPTON : la famille d'entrepreneurs Drouin souffrait de la fermeture de la quincaillerie à Frampton. Alors, elle lui a redonné vie, a bâti un entrepôt froid, acquis trois camions

techniques pour la livraison, puis a construit un autre entrepôt l'automne dernier, et s'apprête à agrandir la surface commerciale prochainement. Il en résulte une augmentation d'environ 35 à 40 % de son chiffre d'affaires.



« Ce soir, nous saluons ces marchands qui, par leurs actions, leurs décisions et leur stratégie, se démarquent et contribuent à l'essor de notre secteur. Être nommé dans cette catégorie est déjà une preuve de votre dynamisme et de votre savoir-faire. »

- Martin Robitaille, gestionnaire de territoire, produits extérieurs



Prix Patrimoine Fournisseurs : la famille Poirier de Soleno

Issu d'une famille d'entrepreneurs, Alain Poirier se voit confier à l'âge de 28 ans la présidence de l'entreprise, née, au départ, de la fusion de deux entreprises familiales. Plus de trente ans plus tard, grâce à son leadership, le fabricant domine les solutions durables pour la maîtrise de l'eau en plus d'être devenu un modèle d'économie circulaire grâce à la valorisation des plastiques résiduels. Comptant aujourd'hui 550 employés répartis dans treize sites industriels, même aux États-Unis depuis septembre dernier, l'entreprise compte toujours sur Alain Poirier comme chef d'orchestre, bien que ses deux fils occupent maintenant deux rôles-clés : Michaël, comme vice-président des ventes résidentiel, agricole et ressources naturelles et Mathieu, vice-président, chaîne d'approvisionnement.



Sur la photo, le commanditaire METRIE représenté par Jonathan Sanchez, avec trois membres de la famille récipiendaire Poirier, soit le père, Alain, et ses deux fils, Mathieu et Michaël.



« La famille Metrie, qui va célébrer ses 100 ans l'année prochaine est extrêmement fière de remettre ce prix honorant une famille en affaires. Metrie est maintenant rendu à sa cinquième génération et reconnaît l'importance de cette relève. »

- Jonathan Sanchez, représentant des ventes



Prix Patrimoine Marchands : la famille Riopel

En duo, les deux Fils François et Martin opèrent le magasin de troisième génération qui existe dans les Laurentides depuis 1945, longtemps sous la gouverne de leur paternel Jules qui leur a tout appris. Ils se considèrent comme des gardiens de cet héritage. La famille a toujours veillé à s'adapter, ce qui l'a conduit à déménager le magasin, à l'agrandir souvent, à changer de bannière. Et ce n'est pas fini : des écrans tactiles en magasin et un site web transactionnel sont planifiés pour mieux satisfaire les besoins des consommateurs et des professionnels qui, avant tout, sont séduits par le ratio employés-clients et l'énergie positive qui se dégage de leur équipe.



La famille Riopel, récipiendaire du prix, est représentée par le père, Jules, entouré de ses deux fils, François et Martin, tous de l'entreprise Riopel Centre de Renovation Home Hardware. Ils célèbrent sous le regard de Sébastien Plourde, président de Super Décapant / SolvEco, commanditaire.

Les finalistes

FAMILLE CHARTIER, RONA LACHINE – MONTRÉAL :

implanté dans ce quartier de Montréal depuis plus de 40 ans, le magasin est opéré par Hugo de la troisième génération de Chartier. L'engagement communautaire, le service personnalisé ainsi que les innovations technologiques ont permis de traverser les générations. L'année 2024 a été marquée par l'ouverture du deuxième entrepôt intérieur du magasin, destiné aux matériaux et accessible en véhicule. Un second comptoir, dans l'entrepôt, offre un service plus rapide aux professionnels.

FAMILLE LAFERTÉ, LAFERTÉ, TROIS CENTRES DE RÉNOVATION : soixante-cinq ans cette année pour l'entreprise fondée par Jacques Laferté et développée par son fils

Louis-Jacques : des débuts sur le 4^e rang à Drummondville, deux autres succursales, à Saint-Hyacinthe et Acton Vale, le magasin spécialisé Unigypse à Longueuil, un centre de distribution et un entrepôt, une flotte de 25 camions et 250 personnes pour servir les clients.



« On a lancé la gamme SolvEco pour respecter les nouvelles normes environnementales qui limitent la concentration en C.O.V. et pour aider à protéger notre héritage à tous. Développer un produit écologique, plus efficace que les autres, c'est évidemment un peu plus cher parce qu'on n'utilise pas les mêmes composants. Je vous laisse sur une question : la préservation de la planète et de la santé des citoyens vaut-elle vraiment les quelques dollars que vous économisez ? »

- Sébastien Plourde, président





UNE SOIRÉE D'EXCEPTION, UNE FIERTÉ PARTAGÉE

JRTECH SOLUTIONS EST FIÈRE D'AVOIR ÉTÉ UN
COMMANDITAIRE MAJEUR DE CETTE SOIRÉE
MÉMORABLE.

ÉGALEMENT, MERCI DU FOND DU CŒUR DE NOUS
AVOIR CHOISIS COMME RÉCIPiendaIRE DU PRIX
ÉQUIPE.

FÉLICITATIONS À TOUS LES LAURÉATS , VOUS INSPIREZ
NOTRE BELLE INDUSTRIE.

La solution canadienne
d'étiquettes électroniques



jrtechsolutions.ca



Un banquet royal signé RONA

Commandité par RONA, le souper gastronomique a su séduire les palais... dans ce palais qu'est le Château Frontenac!



Si certains ont trouvé la cérémonie de remise des prix un peu longue (100 minutes), c'est que la moitié des fours de l'hôtel ont flanché au moment critique. Le maître de cérémonie avait donc mandat... d'allonger la sauce!

Fidèle à la thématique de la soirée, le menu, imprimé sur du papier parchemin, évoquait les banquets du Moyen-Âge.

Autre nouveauté marquante cette année : la disposition des tables. De longues tablées, alignées à la manière d'un banquet royal, favorisaient tant l'effet d'une cour royale que les échanges entre convives. En clin d'œil à la thématique, chaque table portait le nom d'un roi ou d'une reine, ajoutant une touche d'élégance et de fantaisie à l'ensemble.



RONA



Soirée lounge TIMBER MART de haut en bas

Grâce à TIMBER MART, l'après-gala a permis de poursuivre les discussions d'affaires et plus, si affinités (!), dans une ambiance des plus conviviale et une thématique respectée à partir du veston du haut jusqu'aux chaussettes du bas! Le clin d'œil s'est avéré judicieux pour plusieurs femmes ravies d'abandonner les talons hauts en fin de soirée!



12^e Gala
Reconnaissance
AQMAT



Danser avec Home Hardware pour digérer le repas et les cérémonies

Grâce au commanditaire Home Hardware, le bal a pris une touche de modernité avec un DJ en feu et des déhanchements mémorables jusqu'aux douze coups de minuit.



 **Home**
hardware

Dans les coulisses, des employés hors de leur zone de confort

Dans la vie normale, ils s'occupent de l'association. Mais au gala, parfois déguisée, la permanence doit sortir de sa zone de confort. Tout comme les autres événements de l'AQMAT, le gala est entièrement conçu, planifié et livré par le personnel, sans recourir à aucun consultant.



Le 25 avril restera dans les mémoires puisqu'il fallait livrer deux événements, l'Assemblée générale annuelle des membres ayant été mise à l'heure de la même journée.

Les regards trahissent une excitation mêlée de rigueur : c'est le grand jour. Crystelle Cormier mène le dernier briefing, rappelant les rôles de chacun, les horaires clés et les zones sensibles. Elle veille à ce que tous soient prêts, attentifs et alignés : « Pour la majorité de mon équipe, y compris moi-même, c'est la première fois que nous mettons les pieds au Château Frontenac. Il a fallu beaucoup d'ajustements... et autant d'apprentissages. », confie-t-elle.

Quelques instants avant l'ouverture, tout est prêt. Les lumières se font douces, la musique s'installe, les portes s'ouvrent. L'atmosphère devient feutrée, solennelle et festive.

Pour les invités, c'est une immersion soignée dans un univers unique.

Pour l'équipe, c'est la concrétisation d'une livraison absolument pas maîtrisée - comme le sont toutes les premières - mais opérée avec agilité et indulgence.



Vient le moment de basculer dans l'univers du thème royal, avec une touche de futurisme. Costumes et accessoires s'enfilent, les derniers coups de maquillage sont appliqués.

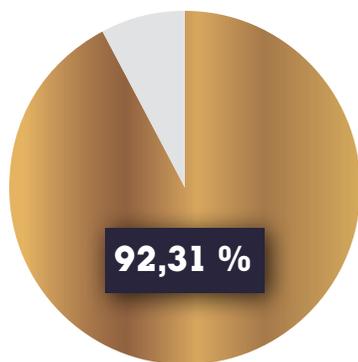


Une bonne partie de l'équipe de l'AQMAT. Devant : Rachel et Marie-Frédérique. Derrière : Serge, Isabelle, Crystelle, Jasmine, Henriette, Eric et Richard.

Le sondage confirme le haut taux de satisfaction des convives

Quand ça plante, on le sait. Quand la mayonnaise prend, on le sait aussi. Pas besoin de sonder. Mais il faut valider nos perceptions. Avec 15 % de répondants, la vérité est sortie avec peu de marge d'erreur : 92,31 % se disent très satisfaits ou satisfaits.

Satisfaction générale du Gala



Décor et banquet

Le repas a été apprécié par neuf convives sur dix (**90,38 %**) et les vins d'importation privée presque autant (**87,8 %**). La décoration et l'ambiance de la salle de bal encore plus puisque **100 %** des répondants les ont aimés. Toutefois, le choix des longues tablées de 24 personnes au lieu des habituelles tables rondes de 10 personnes est partagé : **38 %** ont aimé, 62 % préféreraient qu'on revienne au mode traditionnel.

Repas : **90,38 %** de satisfaction

Vin : **87,8 %** de satisfaction

Ambiance : **100 %** de satisfaction

Longues tablées : **38 %** de satisfaction

Cérémonies de prix

Si le maître de cérémonie a été apprécié ainsi que les montages audio-visuels à hauteur de **92,30 %**, le taux de satisfaction des cérémonies entre deux services alimentaires décroît à **72 %**. Leur durée retarde le repas et casse le rythme de la soirée. Et les bruits de fond des discussions aux tables et de la vaisselle enlèvent du décorum. La formule en auditorium aux conditions mieux contrôlées proposée à 17h sera de nouveau considérée pour l'avenir.

Animation : **92,30 %** de satisfaction

Services : **72 %** de satisfaction

Autres activités

Cocktail : **90,38 %** de satisfaction

Espace lounge : **93,4 %** de satisfaction

Haie d'honneur : **93,3%** de satisfaction

Soirée dansante : **91,6 %** de satisfaction

Quelques ajustements du côté de l'hôtel

Le Château Frontenac étant en pleine rénovation de son entrée principale, certains ont signalé des désagréments à l'arrivée, notamment pour le stationnement. Ces commentaires ont été transmis à la direction de l'hôtel, afin d'améliorer l'accueil lors de notre retour en 2027.



Également « Dignes de Mention »

Le gala rend hommage à environ 50 individus, produits ou entreprises alors que notre communauté est composée de mille entreprises qui emploient des dizaines de milliers de personnes et conçoivent aussi des centaines de nouveaux produits chaque année.

Chiffres ronds d'anniversaires

360 ans Saint-Gobain
150 ans Canac
130 ans Garant
120 ans BP Canada
120 ans Ducharme et Frère
100 ans ACE Hardware USA
90 ans BMR Ancil
85 ans RONA
85 ans AQMAT
75 ans Lortie & Martin, affilié à Castle
75 ans Major & Major, affilié à RONA
65 ans Patrick Morin
65 ans Laferté
60 ans Home Hardware
50 ans Lauremat
50 ans Kaycan
45 ans Pont-Masson

Retraites

Michel Castonguay, Match MG
Germain Couture, Westlake (Royal)
Paul Crawford, King Marketing
Kevin Macnab, Home Hardware
Lynn Rousseau, Orgill

Décès

Bertrand Fradet 1939-2024 – Ferlac
Bruce Holman 1954-2024 - Castle
Jean-Bernard Lévesque 1943-2024 -
 Quincaillerie J. B. Lévesque
Bernie Marcus 1929-2024 – Home Depot
Alain Massicotte 1950-2025 – RONA C. Bélanger
Christian Proulx 1958-2024 - RONA
Benoît Rousseau 1943-2025 - Rénomax Home Hardware

Chiffres ronds d'ancienneté

Duchesne et Fils

40 ans de service : Jacques Giroux, Nicole Lemay,
 Pierre Lemay, Robert Sauvageau, Jean Trahan
45 ans de service : Isabelle Denis

Laferté

40 ans de service : Isabelle Quinton
50 ans de service : Sylvain Leclerc

Transactions majeures

- Fenplast acquiert Les Portes ARD
- AZEK et Doman partenaires pour les terrasses TimberTech
- Novik et Gentek s'allient pour les revêtements NovikShake et NovikStone
- Technoform et Ocean Wise ensemble pour redonner à la rivière Châteauguay
- ACCEO Solutions intègre la solution infonuagique Alice POS
- Sexton et le Groupe d'achats Octo renforcent leur réseau
- Exchange-A-Blade reçoit le prix du leadership du Conseil de recyclage de l'Alberta
- La famille Gendreau de Garaga acquiert Novatech
- EvoX voit le jour après une entente stratégique avec Sexton
- QXO achète Beacon Roofing
- Carlos Munoz achète RONA Forget
- Pont-Masson retourne chez RONA
- Peavey Mart ferme ses 90 magasins
- IsulFloor devient EvoThermo
- Quikrete Holdings achète Summit Material
- Fin des Réno Dépôt à la faveur des RONA+
- Alexandria devient distributeur de TREX
- PPG vendu à American Industrial Partners (AIP)
- Mort du magazine Home Improvement Retailing
- Acquisition des Entreprises Bonhomme par Patrick Morin
- Do It Best met la main sur True Value
- Chantiers Chibougamau acquiert les actifs de Interfor
- ACE International abandonne le Canada
- Fermeture définitive de Colonial Elegance
- Ancrages Cobra vendu à PrimeSource
- Le fabricant La Margna cesse ses opérations



Photographiez ce code QR pour voir la vidéo des 150 ans de Canac.