



85^e assemblée générale annuelle : un exercice de transparence, une preuve d'engagement

Le 25 avril dernier en après-midi, l'AQMAT a tenu sa 85^e assemblée générale annuelle (AGA) dans le cadre prestigieux du Château Frontenac, juste avant le Gala Reconnaissance. Un pari risqué mais qui a porté fruit : le quorum fixé à 5 % des membres en règle a été atteint puisqu'il y avait 61 personnes représentant 46 entreprises différentes.

Gouvernance renforcée et cap sur l'avenir pour l'AQMAT

Nommé secrétaire d'assemblée, Me Olivier Lessard, président du conseil, n'a pas perdu de temps pour faire approuver l'ordre du jour ainsi que le procès-verbal de l'AGA 2024.

Il a souligné que le 18 avril 2025, l'AQMAT est enfin devenue propriétaire de ses bureaux montréalais; la procédure s'est avérée longue et complexe en raison d'un changement mineur au cadastre et du temps pris par le syndicat de copropriété pour approuver cette modification.

L'année 2024 a été marquée par la confection du plan stratégique triennal élaboré dans les règles de l'art démocratique à partir de données tant quantitatives (sondages) que qualitatives (groupes-témoins). Un exemplaire du plan stratégique a été remis aux membres.



Consultez ici le plan triennal
de l'AQMAT.



Me Lessard a tenu à commenter quelques-unes des résolutions votées par les administrateurs au cours de leurs cinq réunions régulières.

1. Ajustements des tarifs de cotisation des fournisseurs :

À partir du 1^{er} janvier 2026, les fournisseurs paieront un *membership* basé sur une grille de chiffres d'affaires plutôt qu'un tarif fixe. Ce sera plus équitable pour les marchands déjà facturés sous ce mode et plus équitable aussi pour les tout petits fournisseurs par rapport aux plus grandes entreprises.

2. Carte de crédit :

La cheffe de la direction devant souvent avancer des fonds, une carte de crédit au nom de l'association a été émise, plafonnée à 2500 \$ et contrôlée par le trésorier externe.

3. Programme d'activités 2025 et son budget :

Le programme d'activités comportant plusieurs nouveautés et un budget autosuffisant, c'est-à-dire équilibré sans l'apport d'une seule subvention, ont aussi été votés.

L'ensemble des décisions du conseil sortant a été ratifié en assemblée générale.

Parmi les nouveautés, les actions et événements suivants ont été présentés aux membres présents :

Pause-café : le troisième jeudi du mois, Richard Darveau explore les enjeux d'actualité avec les membres présents virtuellement.

InnovMat : l'événement où les quincailleries et les groupes d'achat viennent faire le plein d'articles de quincaillerie, de matériaux de construction et de nouveaux services pour enrichir leur offre en produits locaux, durables, écologiques et/ou révolutionnaires sur le plan technologique.

Répertoire des membres : les données strictement professionnelles (et non pas personnelles) seront accessibles aux membres seulement.

Valeurs distinctives aux membres : l'infolettre électronique et la version virtuelle du Magazine imprimé ne seront plus des bars ouverts à tous. Mieux encore, dans un deuxième temps, les membres pourront se créer un profil pour hiérarchiser les contenus selon leurs besoins.

À noter aussi une modification mineure à l'énoncé de vision où le mot « indispensable » a été remplacé par le mot « incontournable ». Les membres ont ratifié ce changement.

En somme, les décisions prises traduisent la volonté de l'AQMAT de s'adapter aux nouvelles réalités économiques et organisationnelles, tout en renforçant sa gouvernance.



Le code QR permet d'accéder à l'ensemble des résolutions votées par le conseil d'administration pour l'année 2024-2025.



**Raymond Chabot
Grant Thornton**

À la clôture de l'AGA, une présentation sur le transfert d'entreprise a été offerte par Éric Dufour de la firme Raymond Chabot Grant Thornton, commanditaire de l'activité. Les propos de l'expert ont été tellement appréciés que l'AQMAT envisage de créer une cohorte de cédants et une autre de reprenants afin d'échanger entre membres qui vivent des situations semblables. À suivre.

Un rapport de la cheffe de direction qui reflète l'état juste de la situation

Crystelle Cormier a présenté son dernier rapport d'activités comme cheffe de la direction (voir p.4) en mettant en lumière les réalisations de l'association selon les ressources ainsi que par axes d'intervention.



Portrait des membres

	Membres AQMAT	Total de l'industrie	Taux de pénétration
Commerces	915	1145	80 %
Fabricants et distributeurs	138	200	69 %
Firmes de services	27	40	67 %
Total	1 080	1 385	78 %

Miser sur l'humain pour mieux livrer

Parce que chaque projet prend racine dans une équipe solide, l'AQMAT a revu son organisation interne pour maximiser son efficacité. Un gestionnaire du marketing relationnel a rejoint les rangs pour développer un dialogue continu avec les membres, favoriser leur engagement et mieux répondre à leurs attentes. Côté formation, c'est Isabelle Picard qui prend la barre du Collège AQMAT. Son mandat : stimuler l'offre de formation continue et consolider ce pilier essentiel pour les marchands.

Un virage technologique au service de la proximité

L'année a aussi été marquée par une avancée technologique majeure : le lancement d'un espace membre personnalisé. Cet outil représente un véritable levier de proximité, conçu pour enrichir l'expérience des membres et faciliter leurs interactions avec l'AQMAT. Et ce n'est qu'un début : d'autres fonctionnalités viendront bientôt bonifier cette plateforme.

Des membres fidèles, au cœur de toutes les priorités

Avec plus de 1 000 membres et un taux de renouvellement de 97 %, l'AQMAT bénéficie d'un réseau fidèle, preuve que son accompagnement est pertinent et apprécié.

Nouveaux membres en 2024

James Hardie	Eva-Last
Quincaillerie Shipek	9488-6249 Québec (Ekilab)
Centre de Rénovation Home Hardware Mansfield	Les coins CleanCo finition d'intérieur
Outillage Rioux	Letendre & Forcier
Revêtement des Laurentides	RONA Quincaillerie A. Pouliot
Quincaillerie Sayabec	Groupe RBH
Powerwool	RDTs
Raymond Chabot Grant Thornton	Apollotechné
Fibreron Composite Decking	Willki
TNA Doors	Carrefour Affaires Santé
BMQ SOLUTIONS	Mobico
Évolution Distribution	Profil Action International

Les cinq axes

Animer

En l'absence de gala en 2024, le festin de crabe a permis de rassembler la communauté tout en respectant les contraintes financières. L'événement a été populaire et pourrait revenir les prochaines années.



La popularité des tournois de golf s'est poursuivie en 2024 avec tous les billets vendus en une semaine. Mais la permanence a dû pédaler car l'événement de juin avait été oublié dans le calendrier du club Parcours du Cerf à Longueuil, obligeant un déménagement à la dernière minute au Club Champêtre dans Lanaudière. Quant au Royal Québec, si beau normalement, il s'est retrouvé noyé sous une pluie battante, forçant l'arrêt du tournoi après trois ou quatre trous.



L'AQMAT poursuit aussi sa mission de rayonnement, notamment en étant co-hôte de la conférence Hardlines au Manoir Richelieu, où des produits de pointe ont été présentés.

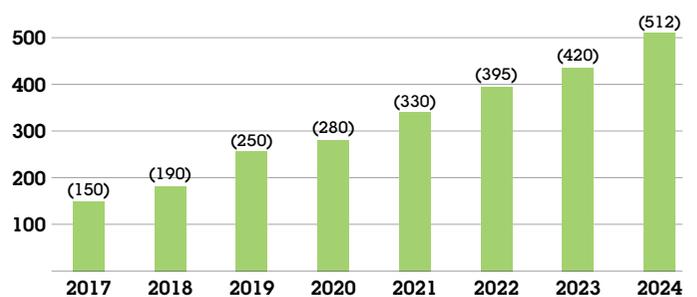
Former

Le Collège AQMAT poursuit sur sa lancée : déjà 2300 participants ont suivi ses formations avec satisfaction. Pour aller plus loin, une nouvelle formation spécialisée en plomberie est actuellement en développement, à la suite d'une consultation auprès des membres.

Satisfaction aux certifications existantes du Collège AQMAT



Évolutions du nombre de participants certifiés du Collège AQMAT



Accompagner

Nos trois équipes spécialisées sont mobilisées pour soutenir les membres dans des domaines stratégiques : gestion RH, acquisitions et relève. Ce dernier point est d'ailleurs particulièrement d'actualité : plus de la moitié de nos membres prévoient céder leur entreprise dans les trois prochaines années.

SUITE DE L'ARTICLE DE LA PAGE 31 >

Richard Darveau, président de l'AQMAT, a ensuite présenté son rapport comme porte-parole en détaillant les actions menées sous les axes Défendre et Informer.



Défendre

Entre avril 2024 et 2025, les membres ont été entendus et défendus sur toutes les tribunes médiatiques et devant plusieurs cabinets ministériels. Environ 75 entrevues et audiences ont tenu occupé le porte-parole de l'AQMAT. Des gains importants ont été remportés.

Voici la liste des douze principaux dossiers qui ont retenu l'attention.

1. Crise du logement
2. Sous-activité des chantiers
3. Vols à l'étalage
4. Revendications d'incitatifs à la rénovation
5. Promotion des produits manufacturés ici
6. Disponibilité et compétences des employés vs heures d'ouverture
7. Relations entre marchands, bannières et fournisseurs
8. Effritement de la marge bénéficiaire
9. Contre-performance environnementale de notre industrie
10. Consolidation croissante entre marchands et entre fabricants
11. Géométrie variable de la CNESST
12. Affichage en français

Informer

Magazine

4 publications par année, bientôt réservées aux membres

Plus de 100 articles, enquêtes, analyses et dossiers sur **448 pages**

7 000 lecteurs professionnels
(Moyenne de 3,5 lecteurs par exemplaire)



Infolettre

168 éditions

Publication de **500 nouvelles**

2 800 abonnés

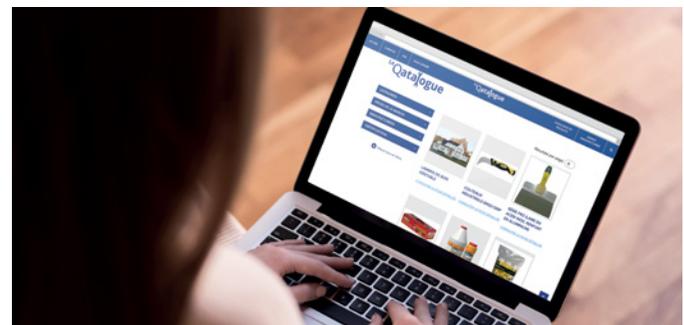
Taux d'ouverture de **34 % à 57 %**

Catalogue

Tout article ou matériau destiné au marché résidentiel qui est fabriqué, du moins assemblé dans une usine qui a pignon sur rue au Québec.

+25 manufacturiers

+230 produits disponibles



Médias sociaux

LinkedIn

3 530 abonnés (+630)

136 publications:

- 166 900 vues
- 2318 réactions
- 150 commentaires
- 63 republications

Facebook

1 255 j'aime

1 510 abonnés (+230)

215 publications

C.A. 2025-2026 : de la constance avec un vent de fraîcheur

Compter sur un conseil d'administration sans chaises vides, si possible occupées par des membres brillants et engagés, c'est ce que recherchent tous les organismes sans but lucratif. Et on peut affirmer, à l'issue de la 85^e assemblée générale suivie de la première réunion du nouveau C.A., que les deux missions ont été accomplies.

D'abord, le siège de marchand à pourvoir pour compléter les dix places prévues dans les Règlements généraux est maintenant chose du passé grâce à la candidature de Isabelle Cormier, avalisée à l'unanimité par les membres. Bachelière en droit et détentrice d'un MBA, la nouvelle administratrice est copropriétaire de J. Albert Cormier et Fils (Groupe Cormier) et directrice générale de deux BMR en Gaspésie, l'un à New Richmond, l'autre à Bonaventure.

Les quatre officiers de l'an passé ont été reconfirmés dans leurs fonctions, soit :

- **président du conseil :**
Me Olivier Lessard, avocat et associé au cabinet LJT;
- **vice-présidente du conseil :**
Patricia L. Lachance, vice-présidente des ventes, ACCEO Solutions;
- **secrétaire :**
Stéphanie Descombes, conseillère en ressources humaines, RONA Deslongchamps;
- **trésorier :**
Samuel Nadeau, CPA, directeur des finances et actionnaire, Couture TIMBER MART.

Les autres directeurs demeurent :

- **Diego Mazzone**, président, JR Tech Solutions;
- **Charles Brisebois**, directeur des finances, Goodfellow
- **David Forgues**, vice-président associé, groupe franchises et partenariats, Banque Nationale du Canada
- **Anick Rousseau**, marchand-propriétaire, Rénomax, Home Hardware
- **Guillaume Villemure**, directeur des ventes, résidentiel, Soleno

Et s'ajoute une nouvelle administratrice :

- **Isabelle Cormier**, copropriétaire de J. Albert Cormier et Fils, BMR

Il y a aussi eu création des comités Évaluation et Candidatures : un comité d'évaluation pour examiner et suggérer des moyens pour améliorer la performance du conseil d'administration; un comité de candidatures qui a pour mandat principal de gérer et d'évaluer les processus de recrutement des administrateurs lors de postes à pourvoir ainsi que de procéder à des nominations intérimaires entre deux assemblées générales en cas de vacances.



Sur la photo, prise en soirée lors du gala qui a suivi l'AGA, on reconnaît : Isabelle Cormier, Samuel Nadeau, Olivier Lessard, Patricia Lachance, Stéphanie Descombes, Anick Rousseau, Diego Mazzone, Guillaume Villemure, David Forgues. Absent de la photo : Charles Brisebois.

Une gestion financière saine et diversifiée

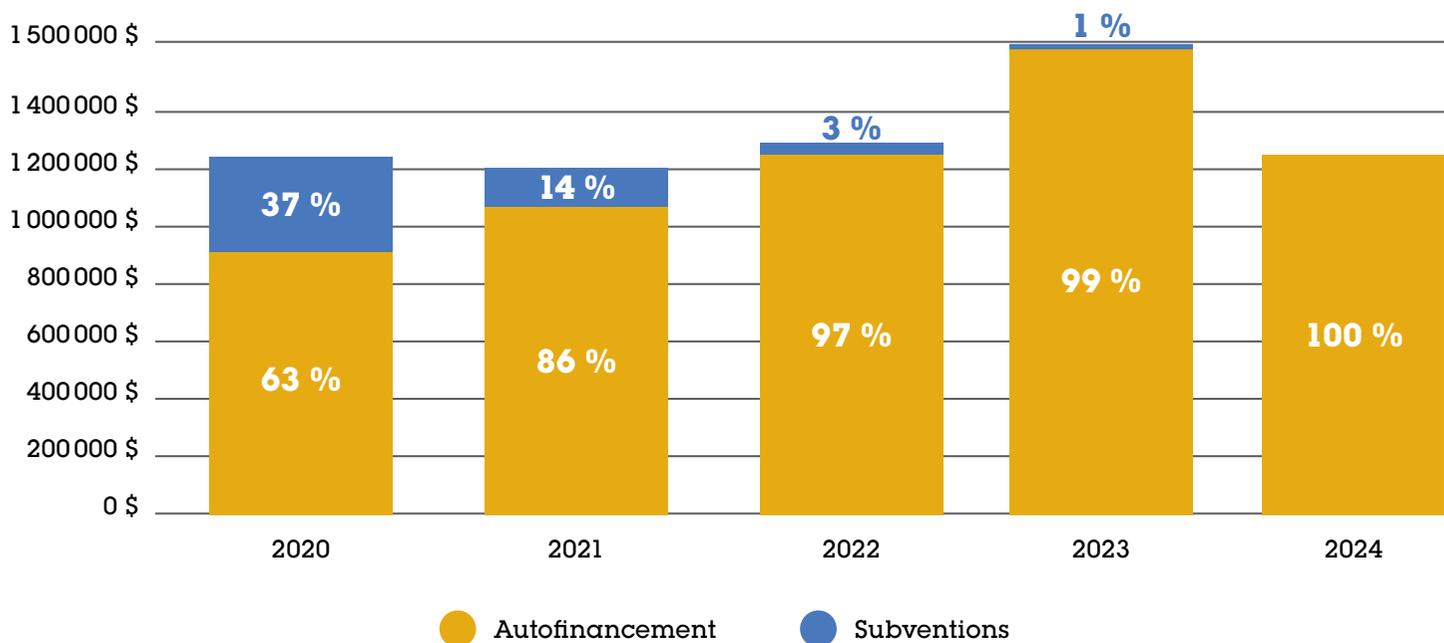
En 2024, l'AQMAT a poursuivi ses activités dans un contexte de consolidation financière, réalisant un autofinancement complet de ses opérations et clôturant l'année avec des revenus de 1 232 842 dollars. Le surplus de l'exercice, établi à 9 623 \$, témoigne d'une gestion rigoureuse malgré un contexte particulier.

Les revenus bruts ont connu une baisse par rapport à 2023 (13 %), s'expliquant par l'absence de gala et de congrès, événements traditionnellement sources de revenus importants.

« Nous avons une solide diversification des sources de revenus, avec plus d'une dizaine de canaux distincts, sans dépendance excessive, aucun ne représentant plus de 25 % de nos revenus », mentionne Crystelle Cormier, cheffe de la direction.

Pour la première fois, 100 % des revenus ont été générés sans subventions, traduisant une autonomie financière, même si les portes demeurent ouvertes pour la création de nouveaux projets. Une nouvelle démarche a été entreprise par le conseil d'administration afin d'assurer une bonne gouvernance dans le cadre de l'audit des états financiers, soit :

Indépendance financière



1. En février, les auditeurs externes ont collaboré étroitement avec l'équipe permanente afin d'élaborer le projet des états financiers audités de 2024; ce projet a été transmis aux membres du comité d'audit une semaine avant la tenue de leur réunion, leur permettant ainsi d'en prendre connaissance en amont;
2. La réunion du comité d'audit a eu lieu le 7 avril, en présence des vérificateurs ainsi que de la cheffe de la direction. Les auditeurs ont présenté leurs conclusions, les membres du comité ont pu poser librement leurs questions et demander des éclaircissements pendant près d'une heure;
3. Finalement, lors de la 5^e réunion du conseil d'administration, tenue le 16 avril dernier, le comité d'audit a présenté ses conclusions à l'ensemble des administrateurs. Une période de questions a été tenue, à la suite de laquelle le conseil a approuvé à l'unanimité les états financiers audités pour l'année 2024.



Simon Provencher, CPA, directeur principal en certification à la firme comptable RDL, choisie pour l'audit externe, a présenté son rapport sur vidéo. Scannez le **code QR** pour en prendre connaissance ici.

Les services du cabinet RDL ont reçu de nouveau la confiance des membres pour auditer les états financiers de l'exercice 2025.

État des résultats

Produits

● Subventions ● Autofinancement

Revenus totaux = **1 232 842 \$**

2024 1 232 842 \$

Revenus totaux = **1 436 975 \$**

2023 1 416 970 \$

20 005 \$

Charges

● Coûts directs des activités ● Charges ● Fonds de défense ● Amortissements

Dépenses totales = **1 228 933 \$**

Surplus (perte) = **3 909 \$**

2024 860 853 \$

317 427 \$

3 165 \$

47 443 \$

Dépenses totales = **1 424 029 \$**

Surplus (perte) = **19 771 \$**

2023 1 031 974 \$

322 085 \$

66 531 \$

3 439 \$

En 2024, les charges administratives ont représenté 24 % de nos revenus nets. Cela signifie que pour chaque dollar gagné, 24 cents ont été consacrés au fonctionnement de base de l'organisme, comme les salaires non reliés aux activités, les outils de gestion, et le loyer. Bien que ce ratio reste dans une zone saine, l'objectif est de réduire la proportion de tels frais pour consacrer le plus de ressources possibles directement aux services aux membres.

Bilan

ACTIF	2024	2023
Actif à court terme	718 702 \$	569 022 \$
Actifs incorporels	895 020 \$	733 428 \$
PASSIF		
Passif à court terme	277 863 \$	105 894 \$
Dette à long terme	0 \$	20 000 \$
ACTIF NET		
Placement	168 982 \$	156 825 \$
Immobilisations	7 336 \$	7 402 \$
ACTIF NET NON AFFECTÉ		
	609 821 \$	599 953 \$

Flux de trésorerie

	2024	2023
Au début	263 374 \$	418 869 \$
À la fin	387 051 \$	263 374 \$



Pour prendre connaissance des états financiers audités 2024, scannez ce code QR.

Enjeux externes et internes

L'AGA s'est poursuivi avec la présentation des neuf enjeux externes et internes présentés respectivement par le président de l'AQMAT et la cheffe de la direction.

Enjeux externes

- 1. Accès à de l'information rigoureuse** pour anticiper les marchés et les tendances.
- 2. Ressources insuffisantes** pour satisfaire des clients et des employés plus exigeants.
- 3. Amélioration des bonnes pratiques** entre marchands, bannières et fournisseurs.
- 4. Manque de relève** à la gestion et à la propriété des entreprises.
- 5. Demande croissante** pour des produits écologiques et plus résistants.
- 6. Montée du protectionnisme** et modification des chaînes d'approvisionnement.
- 7. Crise de l'habitation** et transformation des modes de production des logements.
- 8. Mutualisation** en assurances, accidents de travail, vols et fraudes.
- 9. Potentiel du web**, des chaînes de blocs et des cryptomonnaies.

Enjeux internes

- 1. Mobiliser davantage les membres** : Bien que la confiance envers l'AQMAT soit forte, l'engagement demeure passif. Un gestionnaire en marketing relationnel et une communication personnalisée viendront activer leur participation.
- 2. Valoriser l'adhésion** : L'accès à certains contenus sera réservé aux membres, et un nouveau site web mettra en lumière les avantages exclusifs du membership.
- 3. Préparer la relève** : La retraite prochaine du président nécessite une transition structurée, appuyée par une politique publique solide, des ambassadeurs régionaux engagés et une mise en avant de l'organisation plutôt que d'un individu.
- 4. Renforcer le CA** : Un comité de candidatures, un formulaire modernisé et des témoignages d'administrateurs actuels visent à attirer de nouveaux profils malgré les agendas chargés.
- 5. Assurer la viabilité financière** : L'ajustement des tarifs d'adhésion, notamment pour les fournisseurs, contribuera à l'équité et à la pérennité de l'organisation.
- 6. Prévenir les départs clés** : La documentation des tâches, la formation continue, l'intégration de l'IA et un chatbot permettront de préserver l'expertise et l'efficacité de notre petite équipe.
- 7. Créer des mutuelles sectorielles** : Si l'occasion se présente, nous viserons à mutualiser des protections (vol, fraude, accident du travail) en misant sur la force du collectif.
- 8. Faire croître le Collège AQMAT** : De nouvelles formations viendront soutenir le développement des compétences dans notre industrie.
- 9. Optimiser le numérique** : Nous miserons sur le contenu enrichi en ligne pour tirer avantage de la transition du papier vers le numérique.

Consultez la planification stratégique triennale dans son intégralité

