

8. Rapport d'activités et de reddition de comptes

Crystelle Cormier
Cheffe de la direction, AQMAT

RH

Déménagement dans les nouveaux bureaux



RH

**Retour en
présentiel
(40%)**



Impacts d'une main- d'oeuvre réduite

- Infolettre hebdomadaire passant à trois jours semaines
- Mobilisation des troupes



TECHNO

CRM

**Moins de pertes de
temps et d'erreurs
humaines**



MEMBRE

Opération recrutement

- **30 nouveaux membres**
- **Renouvellement 98,5 %**

AQMAT
et ses membres
à un tournant



«Après chaque dîner, c'est comme une messe pour moi, je lis l'infolettre de l'AQMAT pour me permettre de rester connecté sur ce qui se passe dans l'industrie avec mes pairs.»



«C'est important de faire partie de l'AQMAT pour échanger avec les différentes parties prenantes de l'industrie sur tous les enjeux, surtout depuis les dernières années.»



«De s'intégrer à l'association nous permet d'avoir une vision plus claire et plus réfléchie de la réalité de notre domaine.»



«Être membre nous permet de communiquer avec les joueurs de l'industrie de la quincaillerie au Québec d'une



« L'AQMAT parle d'une voix forte et assurée en notre nom pour tous les problèmes qui peuvent se présenter.»



«Le contenu des communications de l'AQMAT nous permet de rester à l'affût des derniers événements et des



«Le Collège AQMAT nous permet de développer et former notre relève ce qui représente pour nous une grande plus-value.»



« L'AQMAT c'est notre contact avec le reste de l'industrie. Nos marchands Castle considèrent que faire partie de l'AQMAT est un « must » dans notre industrie »



« La pandémie a dévoilé la force de l'association par son influence dans les différents médias et sa capacité à rejoindre le réseau de marchands. Elle nous a ouvert la voie.»

MEMBRE



- Soutenir l'engagement des membres
- 8 ambassadeurs pour 8 régions

Activation des ambassadeurs régionaux

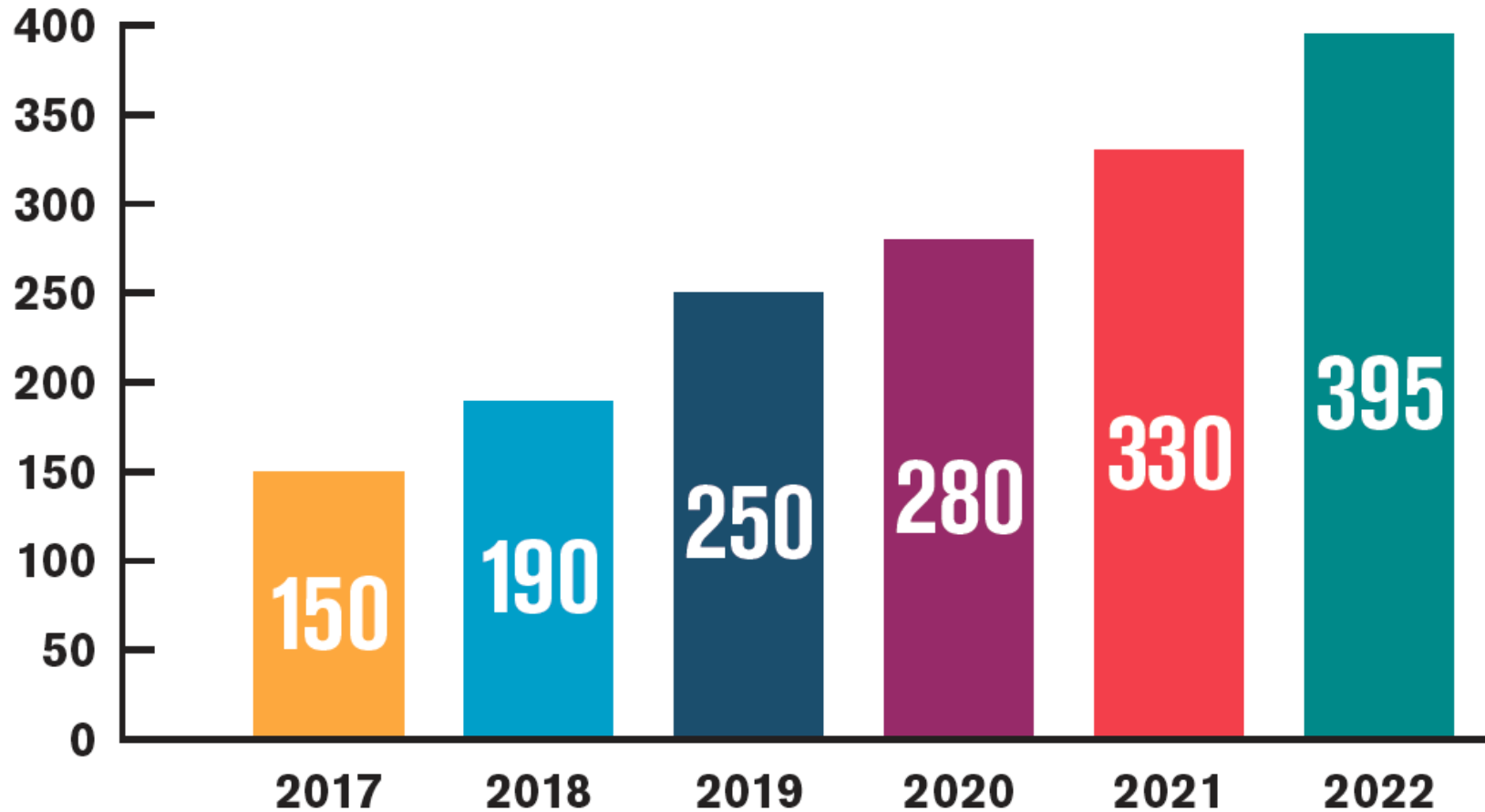


AXE FORMER

Instaurer des programmes de perfectionnement afin d'aider ses membres à devenir de meilleurs employeurs et des entreprises plus compétitives.



Croissance constante du Collège



Nouvelles formations visant à réduire les effets du manque de main-d'œuvre



**Atelier en quincaillerie
offertes aux membres**



**Capsules gratuites offertes au
grand public**



AXE ANIMER

Favoriser le contact entre fournisseurs et détaillants afin d'avoir une industrie et un commerce de la quincaillerie et des matériaux de construction ordonnés et dynamiques.

Alliance stratégique menant à deux journées de golf par année





Reconnaître la R&D de l'industrie au grand public



La chaleur humaine de retour après 2 années en virtuel pour le Gala



On reprend la route !

**National Retail Show à
New York**

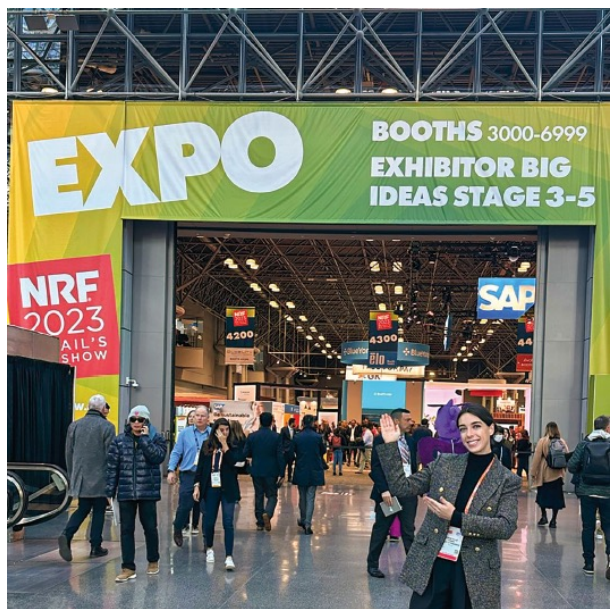
**National Hardware Show à
Vegas**

Orgill à Orlando

Détail Québec à Montréal

Batimat à Paris

**Salons des bannières dans
différentes villes**



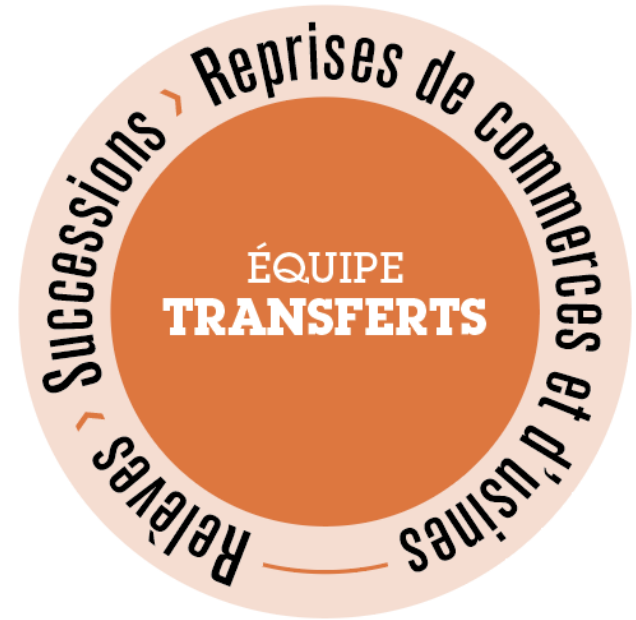
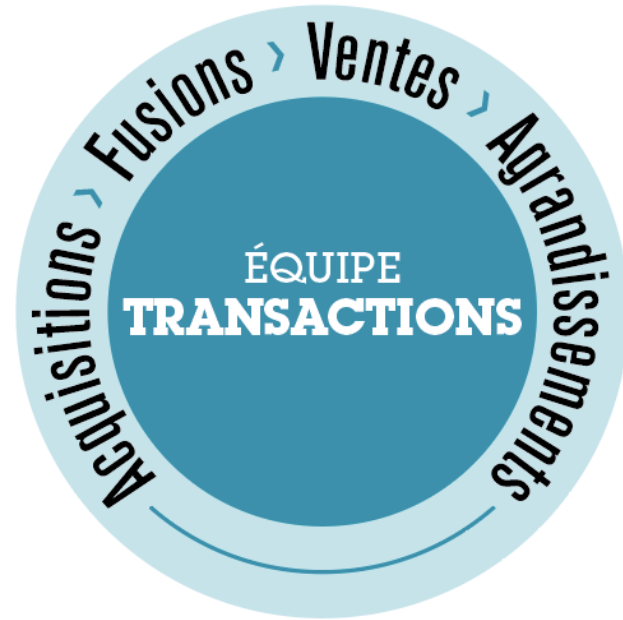
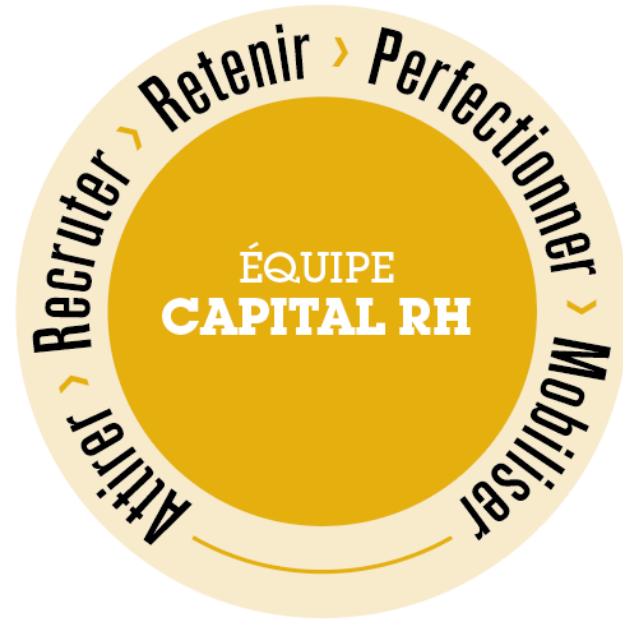


AXE

ACCOMPAGNER

Servir d'agent de changement auprès des membres pour améliorer leurs occasions et leurs conditions d'affaires.

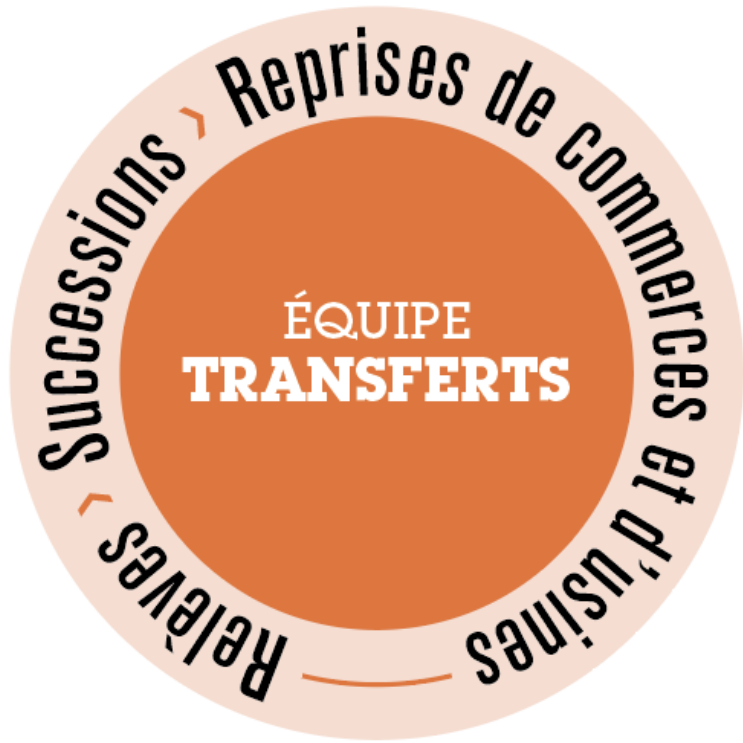
Quatre nouvelles équipes pour accompagner les membres



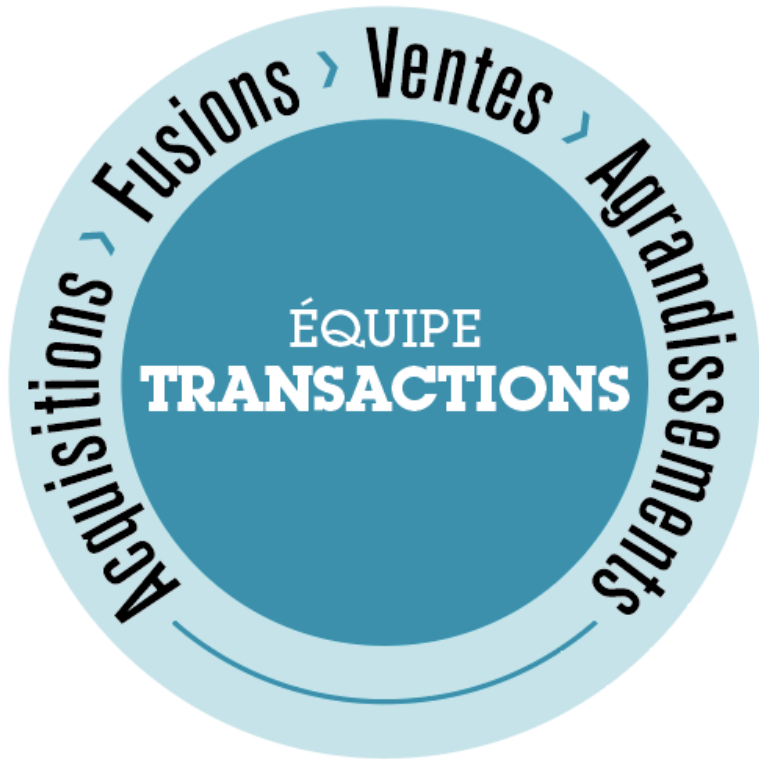
À l'assaut de vos défis de main-d'oeuvre



Lorsque viendra le temps de passer le flambeau



Votre « Dream Team » en achat et vente



Partenaire
AQMAT

Des offres qui allègent votre portefeuille

