



# PLAN TACTIQUE (2<sup>E</sup> SEMESTRE 2023)

Richard Darveau

Président-directeur général

31 août 2022

# TACTICAL PLAN (2<sup>ND</sup> SEMESTER, 2023)

*Richard Darveau*  
*Chief Executive Officer*

*August 31, 2022*





# Plan tactique

Recruter

Fidéliser

Développer

# *Tactical Plan*

*Recruit*

*Engage*

*Develop*





# Recruter

Objectifs: 20 nouveaux manufacturiers



# Recruit

*Goal: 20 new manufacturers*



Distribué par  
Distributed by





# Recruter

## Actions de soutien:

- Sections spéciales de magazines en français et en anglais

**DES CUISINES DE QUALITÉ, FIÈREMENT D'ICI!**

Une promesse, une mission, une vision encore plus d'actualité qu'à la fondation de l'organisme

Le 31 octobre, normalement, on passe à Halloween. À l'édition 2018, plus de 80 personnes avaient plutôt opté pour se rencontrer sans déguisement, sans masque non plus (puisque la pandémie n'était pas encore parmi nous) dans le but de fonder l'organisme « Bien fait ici ».

Organisme appartenant à la douzaine de groupements d'achat et d'assainissement qui l'ont cofondé. Après deux ans en pleine à cause de COVID-19, « Bien fait ici » va commencer à faire parler des produits accordés et des entreprises qui les fabriquent. La vision est toujours aussi favorable à l'égard des produits manufacturés ici plébiscités importés.

S'agit-il au lieu à Montréal dans un espace protégé appartenant à la fondation? Pas nécessairement. Comme la mission de qualité de l'organisme sans but lucratif créé sous chapeau fédéral et qui devait éventuellement déborder son secrétariat permanent à Ottawa, il a été décidé de faire évoluer son caractère et au besoin, d'être près de pouvoirs.

Depuis le premier jour où malgré la pandémie qui a ralenti la progression du programme pendant plus de deux ans, la promesse de faire de l'industrie et de la vision d'ici ont changé d'usage. Au lieu de l'écoulement d'entreprises et de la dimension, il démontrent tous pertinents et d'actualité.

**EBSU**  
CABINETS POUR LA MAISON  
[EBSU.CA](http://EBSU.CA)

Bien fait ici en campagne

**EBSU**  
CABINETS POUR LA MAISON

Une promesse, une mission, une vision encore plus d'actualité qu'à la fondation de l'organisme

Le 31 octobre, normalement, on passe à Halloween. À l'édition 2018, plus de 80 personnes avaient plutôt opté pour se rencontrer sans déguisement, sans masque non plus (puisque la pandémie n'était pas encore parmi nous) dans le but de fonder l'organisme « Bien fait ici ».

Organisme appartenant à la douzaine de groupements d'achat et d'assainissement qui l'ont cofondé. Après deux ans en pleine à cause de COVID-19, « Bien fait ici » va commencer à faire parler des produits accordés et des entreprises qui les fabriquent. La vision est toujours aussi favorable à l'égard des produits manufacturés ici plébiscités importés.

S'agit-il au lieu à Montréal dans un espace protégé appartenant à la fondation? Pas nécessairement. Comme la mission de qualité de l'organisme sans but lucratif créé sous chapeau fédéral et qui devait éventuellement déborder son secrétariat permanent à Ottawa, il a été décidé de faire évoluer son caractère et au besoin, d'être près de pouvoirs.

Depuis le premier jour où malgré la pandémie qui a ralenti la progression du programme pendant plus de deux ans, la promesse de faire de l'industrie et de la vision d'ici ont changé d'usage. Au lieu de l'écoulement d'entreprises et de la dimension, il démontrent tous pertinents et d'actualité.

**EBSU**  
CABINETS POUR LA MAISON  
[EBSU.CA](http://EBSU.CA)

Bien fait ici en campagne

# Recruit

## Supportive actions:

- Special sections in two magazines, French and English*

A promise, a mission, a vision that is even more relevant now than when the organization was founded

On October 31st, the organization celebrated Halloween. In 2018, more than 80 people gathered in a room to meet and exchange ideas to found the organization. They were not disguised (at the time) in order to incorporate the "Well Made Here" organization.

The organization belongs to the dozen buying groups and associations that have joined forces to combat the effects of COVID-19. Well Made Here initiates its members' campaign to put the spotlight on strategic products and companies that believe in supporting a future where products are made here rather than those that are imported.

The organization event took place in Montreal, QC, at a venue that gave it the predicted name Matrice du développement durable, marking the non-profit organization's commitment to supporting local manufacturers and the retail networks they rely on to sell their hardware and building materials?

After the success of the first year, the association and collaborative initiative supported by most of the hardware and building material buyers and purchasing groups, and already supported by 160 members.

Now that COVID-19 is generally well under control, and as we believe, this ambitious program can raise its brand, stand tall and undertake, for the first time since its creation, a genuine crusade in favor of promoting quality, domestically manufactured products destined for the residential market.

Our mission is to make sure that the market is more about:

- the initiatives of the founders or creating the "Well Made Here" organization,
- the purchase of local purchasing even for industrial production,
- the return of investment of a majority of nationalities after the pandemic,
- the multiple impacts of manufacturing jobs on the economy, society, and public finances,
- and several other program related topics.

**DURA PRO**  
Canadian Adhesive Manufacturer  
[www.duraproadhesives.com](http://www.duraproadhesives.com)

**WE STICK TO OUR CORE**  
(Water-Based Adhesives)  
SINCE 70 YEARS

**Partners**

**castile** **Home** **Lowe's** **Patrick Morin** **RENO/DEPOT** **RONA** **SIXTON GROUP LTD** **OROSA**

HOME IMPROVEMENT RETAILING • June 2020





# Recruter

## Actions de soutien:

- Bandeau Web et envoi promotionnel de la Fête du Canada

# Recruit

## *Supportive actions:*

- *Web and e-Blast for Canada Day*

**Truly Celebrating Canada is Offering More Canadian Products for Homes**

[Click here to understand why](#)

AD Carsida **castle** Home hardware **LOWE'S** CANADA Patrick PM Morin RÉNO DÉPÔT **RONA** SEXTON GROUP LTD

ici-here.ca





# Recruter

## Actions de soutien:

- Campagne de témoignages de participants

# Recruit



## ***Supportive actions:***

*Participant Testimonial  
Campaign*

United for quality houses  
and a resilient local economy

WELL MADE HERE

Patrick Morin AD Canada Home hardware SEXTON GROUP LTD castle LOWE'S



# Recruter

## Actions de vente:

- Vidéo + courriels + appels

# Recruit

## Sales actions:

- Video + E-mails + Calls





Fidéliser

Partenariat avec la FCEI

*Engage*



*Partnership with CFIB*





## Fidéliser

### Recouvrement de comptes

- Nettoyage des comptes inactifs
- Services à la pige d'une agence
- Objectif: 30 000 \$ en renouvellements à venir

## Engage

### Account Collection

- *Cleaning Inactive Accounts*
- *Agency freelance services*
- *Goal: \$30,000 in renewals to come*





## Fidéliser

- Accompagner les bannières participantes
- Encadrer les manufacturiers adhérant au programme
- Finaliser le volet entrepreneurs en construction



## Engage

- *Accompany participating banners*
- *Mentoring actual manufacturers*
- *Finalize the contractors component of the program*



# Développer

- Rencontres à provoquer avec des bannières non participantes



# Develop

- *Prospective meetings with non participating buying groups*





# Développer

## Partenariats fédéraux (3) à obtenir:

1. Le programme CERI (Croissance économique régionale par l'innovation), géré par l'agence Développement économique Canada, soutient les OSBL à vocation économique pour rapprocher les acteurs d'un même écosystème.

# Develop

## *Federal programs (3) to be secured*

1. *The REGI (Regional Economic Growth through Innovation) program, managed by the Canada Economic Development Agency, supports not-for-profit economic organizations to bring stakeholders closer to the same ecosystem.*





# Développer

2. Le Fonds stratégique pour l'innovation (FSI) appuie les OSBL pour mener des projets de collaboration à portée nationale, idéalement en impliquant non seulement des entreprises, mais aussi des instituts de recherche.

- 

# Develop

*2. The Strategic Innovation Fund (SIF) supports not-for-profit companies that want to pursue collaborative projects that are national in scope, ideally involving not only companies but also research institutes.*





# Développer

*3. Le programme CanExport permet aux associations et à leurs PME membres de faire connaître le branding BFI et les produits accrédités sur les marchés extérieurs.*



# Develop

*3. The CanExport program allows associations and their SME members to promote BFI branding and accredited products on foreign markets.*





# Perspectives à court terme

- ✓ Recruter 20 nouveaux manufacturiers et un autre groupement
- ✓ Fidéliser tous les participants existants
- ✓ Développer au moins un partenariat avec le gouvernement du Canada

# Short-term Outlook



- ✓ *Recruit 20 new manufacturers and one other buying group*
- ✓ *Retain all existing participants*
- ✓ *Develop at least one partnership with the Government of Canada*