

# AQMAT

**KIT MÉDIA**

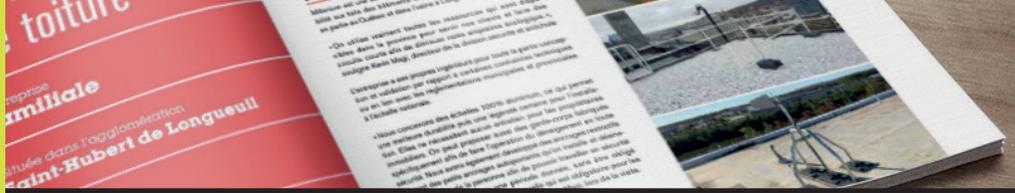
**MAGAZINE 2023**  
OFFRE OMNISCANAL



# AQMAT

## KIT MÉDIA

AQMAT Magazine	3
Visibilité omnicanal	4
Calendrier des publications	5
Contrats annuels	6
Publicité à la carte, encart et publipostage électronique	7
Entrevues présidentielles	7
Visites d'usines	7
Thématiques	8
Sections spéciales	9 et 10
Contact	11
Formats des publicités	12



Le **SEUL** média francophone, **depuis 67 ans**,  
rejoignant **marchands** et **groupements d'achats**  
en quincaillerie et matériaux



**4 NUMÉROS**  
par année  
(printemps, été,  
automne, hiver)



**7 000 LECTEURS**  
**PROFESSIONNELS**  
En moyenne, 3,5 lecteurs pour  
chacun des 2 000 exemplaires



**LU** et **APPRÉCIÉ**  
par **95 %**  
de notre communauté d'affaires



**VERSION**  
**WEB**  
avec publicité cliquable



**QR CODES**  
**PERSONNALISÉS**  
dirigeant directement  
les lecteurs à vos contenus



**CONTENU**  
**EXCLUSIF**  
pour les membres

GRAND BEAU PROFOND PERTINENT EXCLUSIF DENSE

# VISIBILITÉ OMNISCANAL



**LEADER DE LA  
COMMUNAUTÉ  
D'AFFAIRES**



**MOBILISANTE**



**CONSULTATIVE**



**INTERACTIVE**



**AQMAT.ORG**

**+ DE 95 000  
UTILISATEURS  
POUR PLUS DE  
150 000 SESSIONS**



**INFOLETTRE  
QUOTIDIENNE**

**+ DE 1 500 ABONNÉS  
AVEC UN TAUX  
D'OUVERTURE ALLANT  
DE 34 % À 57 %**



**FACEBOOK**

**+ DE 1 250  
ABONNÉS**



**LINKEDIN**

**+ DE 2 280  
ABONNÉS**

**Une hausse de plus de  
330 abonnés**

# CALENDRIER DE PUBLICATION



<b>PUBLICATIONS</b>	<b>FERMETURE DES RÉSERVATIONS</b>	<b>RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE</b>	<b>DATE DE MISE À LA POSTE</b>
Magazine Printemps	27 janvier 2023	24 février 2023	28 avril 2023
Magazine Été	14 avril 2023	12 mai 2023	14 juillet 2023
Magazine Automne	14 juillet 2023	17 août 2023	5 octobre 2023
Magazine Hiver	13 octobre 2023	10 novembre 2023	22 décembre 2023

*Dates sujettes au changement sans préavis.*

# CONTRATS ANNUELS

**PLEINE PAGE DANS  
LE MAGAZINE IMPRIMÉ**  
📄 **EN POSITION  
PRÉFÉRENTIELLE**



**UN BANDEAU  
PUBLICITAIRE**  
✉️ **DANS L'INFOLETTRE**  
🌐 **SUR AQMAT.ORG**

Chaque annonceur obtient un bandeau publicitaire au bas d'au moins 17 infolettres quotidiennes au courant de l'année.

<b>PLEINE PAGE C2, PAGE 3, C3 ET C4 en alternance</b>	17 000 \$	<b>PLEINE PAGE À POSITION GARANTIE page 5, 9, 13, 17, 21 ou 25</b>	15 000 \$
---	-----------	--	-----------

**PUBLICITÉ DANS  
LES QUATRE  
MAGAZINES IMPRIMÉS**



**LOGO CLIQUABLE**  
🌐 **EN PAGE D'ACCUEIL  
SUR AQMAT.ORG**

Hormis de bénéficier d'un prix escompté et de la page de droite garantie, ces annonceurs voient leur logo cliquable défiler toute l'année sur une bande au bas de la page d'accueil du site web.

<b>PLEINE PAGE</b>	10 300 \$	<b>TIERS DE PAGE</b>	7 125 \$
<b>DEMI-PAGE</b>	8 400 \$	<b>QUART DE PAGE</b>	6 075 \$

## À LA CARTE

### Aucune visibilité numérique

PLEINE PAGE	3 450 \$	QUART DE PAGE	2 025 \$
DEMI-PAGE	2 800 \$	ENCART*	3 000 \$
TIERS DE PAGE	2 375 \$	PUBLIPOSTAGE ÉLECTRONIQUE (E-BLAST)	1 500 \$

\* **Encart cartonné** inséré dans la pochette plastique avec le magazine. Les encarts doivent être fournis imprimés. Veuillez nous contacter pour plus de détails.

## ENTREVUES PRÉSIDENTIELLES ET VISITES D'USINE

### RÉALISATION ET DIFFUSION

#### D'UNE VIDÉO PROFESSIONNELLE

#### UNE PHOTO

 EN PAGE COUVERTURE

#### PHOTO-REPORTAGE DE 4 PAGES

 DANS LE MAGAZINE

#### UNE REDIFFUSION

 SUR AQMAT.ORG  
 DANS L'INFOLETTRE  
 SUR YOUTUBE  
 SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre et par médias sociaux
- Quatre pages avec photos dans le Magazine résumant l'entrevue ou la visite
- Entrevue, photos et article hébergés en permanence sur notre site web dans une rubrique « Entrevues présidentielles » ou « Visites d'usine »

FORFAIT

5 000 \$



## PUBLICITÉ DANS LE MAGAZINE IMPRIMÉ



## UNE REDIFFUSION DANS L'INFOLETTRE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



- Version cliquable de la section hébergée sur le site web
- **Obligation**: la publicité doit porter sur un produit ou service en lien direct avec le thème

### PRINTEMPS

#### Les foyers : un département chaud

Avec le resserrement de la réglementation d'un côté et le besoin de confort de l'autre, sans parler de la crise énergétique, pas facile pour un centre de rénovation d'opter pour les efforts - et les espaces - à consacrer au département des foyers.

### ÉTÉ

#### La décoration intérieure ou la quincaillerie humanisée

Aménager un espace style de vie en magasin permet du lèche-vitrine, cette technique propice à stimuler plus d'achats en raison de la durée des visites. À la condition, bien sûr, de proposer des produits et services en phase avec le profil du voisinage.

### AUTOMNE

#### Les terrasses et les jardins : à choyer chez soi et en magasin

S'il est un point devenu indiscutable, c'est l'importance qu'a prise la terrasse ainsi que la cour arrière. Le magazine entend fournir des conseils précieux pour aider les acheteurs des bannières et les marchands à faire face à l'embaras de bien choisir ses produits et ses fournisseurs.

### HIVER

#### L'écologie : parce que les dollars seront de plus en plus verts

Puisque le souci environnemental n'est plus réservé aux marginaux, toute quincaillerie et tout centre de rénovation doivent se présenter vertueux par rapport à leur offre de produits et les connaissances de leurs conseillers.

PLEINE PAGE

1 500 \$

DEMI-PAGE

1 000 \$

## SECTIONS SPÉCIALES



### **PUBLICITÉ DANS** **📄 LE MAGAZINE IMPRIMÉ**



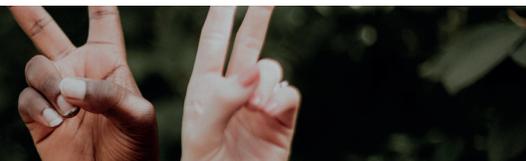
### **UNE REDIFFUSION** **📺 SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

#### Spécification

- Obligation : intégrer à votre publicité un message, une photo et/ou un visuel, référant au thème.

<b>PLEINE PAGE</b>	<b>1 500 \$</b>	<b>DEMI-PAGE</b>	<b>1 000 \$</b>
--------------------	-----------------	------------------	-----------------

## PRINTEMPS



### **Les revendications identitaires : en route vers des changements même en habitation?**

L'acronyme LGBT devient de plus en plus long avec cette volonté d'une frange très vocale de la population, donc de vos clients, de vouloir habiter la ville autrement, voire travailler autrement. Posons-nous la question de savoir si les maisons, leur construction comme le choix des matériaux, devront eux prendre en considération ce mouvement « woke »...

## ÉTÉ



### **La consolidation du secteur manufacturier : péril ou panacée?**

Quand on perd un fournisseur à la suite d'une fusion ou d'un « take over », on gagne cependant un manufacturier plus puissant. Penchons-nous sur les deux côtés de cette médaille afin de profiter du courant plutôt que le subir.

# SECTIONS SPÉCIALES



## AUTOMNE



### L'Internet et le magasin physique : comment réussir ce mariage forcé ?

Amazon et consorts n'ont pas tout gagné. Il reste cette fameuse expérience client en magasin à faire renaître, cette expertise à faire connaître. Une réflexion sur les cartes atout que peut encore jouer la quincaillerie du quartier malgré l'ogre web.

## HIVER



### Les Bonnes nouvelles : qu'avez-vous accompli de beau ou de bien ?

Retour d'une formule à succès où les membres partagent leurs meilleures histoires, ce qui les a fait vibrer au cours de l'année, ce qui les anime à l'aube de l'année à venir. Car inspirer la communauté, même ses concurrents, devrait être le propre de tout leader.

#### Spécification

- Publi-reportage
  - Rédaction par l'AQMAT
  - Obligation : collaboration de l'annonceur pour la recherche de contenus et d'images pertinents pour les lecteurs

## CONTACT

Pour plus d'information et réservations



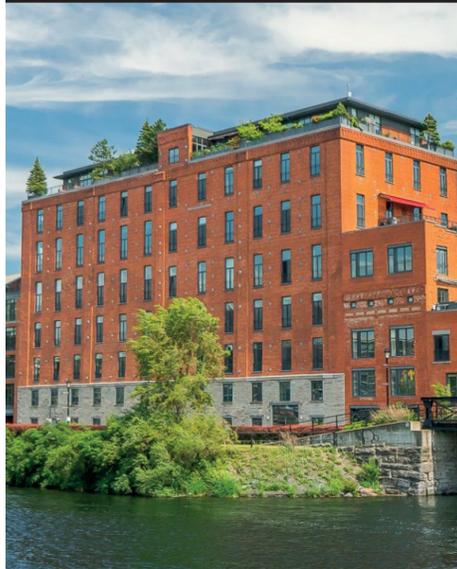
### **JASMINE SYLVÈRE**

Conseillère principale en promotion et publicité

Tél. : 450 646-5842, poste 227

Cell. : 514 262-9489

[jasmine@aqmat.org](mailto:jasmine@aqmat.org)



### **SIÈGE SOCIAL**

1699, rue Saint-Patrick, bureau 101  
Montréal (Québec) H3K 3G9

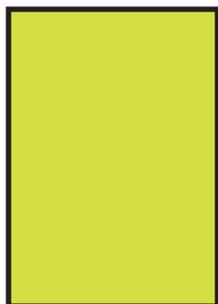
Tél. : 450 646-5842

[www.aqmat.org](http://www.aqmat.org)

# FORMATS DES PUBLICITÉS

Format du magazine : 9,5 po x 13,5 po

\*N'oubliez pas d'ajouter le *bleed* à ces formats.



**PLEINE PAGE**

L 9,5 po  
H 13,5 po



**DEMI-PAGE  
HORIZONTALE**

L 7,5 po  
H 5 po



**DEMI-PAGE  
VERTICALE**

L 3,5 po  
H 10,5 po



**TIERS DE PAGE  
HORIZONTALE**

L 7,5 po  
H 3,25 po



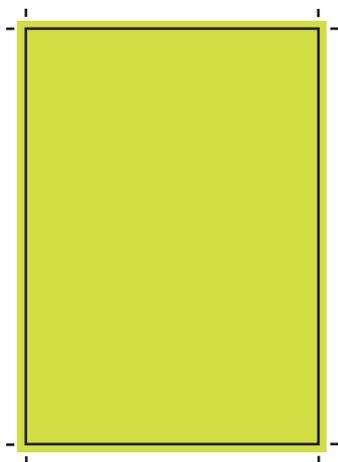
**QUART DE PAGE  
HORIZONTALE**

L 7,5 po  
H 2,38 po



**QUART DE PAGE  
VERTICALE**

L 3,5 po  
H 5 po



## Spécifications techniques pour impression

**Marge de sécurité (texte) :** 1/2 po

**Fond perdu (*bleed*) :** 1/8 po

**Fichier accepté :** PDF haute résolution

**Résolution :** Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

**Couleur :** CMJN seulement (*CMYK*) et aucun Pantone

- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.



**AQMAT**  
KIT MÉDIA