

LES QUINCAILLERIES ET LEUR CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT :
NOTRE SEULE RAISON D'ÊTRE

AQMAT
et ses membres

à un tournant

2022

2023

2024

2025

UNE GRANDE FAMILLE

Le mandat de l'AQMAT, depuis sa création en juin 1940, est d'informer, de défendre, de former, d'animer et d'accompagner une communauté d'affaires maintenant constituée de plus de 1 000 marchands, distributeurs et fabricants d'articles de quincaillerie et de matériaux de construction.

Notre mission

Parler et agir comme chef de file de notre communauté d'affaires

Notre vision

Être indispensable pour toute entreprise membre

Nos valeurs

Avant-gardisme
Courage
Démocratie
Équité
Lucidité



Près de
900 marchands



Plus de
200 fournisseurs



CODE DE DÉONTOLOGIE

que toute entreprise s'engage à respecter en devenant membre de l'association

QUALITÉ DES PRODUITS

En tout temps, faire la preuve que les produits ou services qu'elle offre sont généralement d'une qualité satisfaisant les normes d'homologation fixées par le Code national du bâtiment ou toute autre norme publique en vigueur.

RESPECT DES LOIS

Respecter les lois et veiller, en particulier, à observer celles concernant les heures et jours d'ouverture, les normes du travail, l'équité salariale et la santé et sécurité au travail; combattre le travail clandestin en ne référant que des professionnels possédant leurs licences de la Régie du bâtiment ou des membres d'ordres professionnels.

SOLIDARITÉ ET ENGAGEMENT

Accepter de dialoguer entre les membres et le conseil ainsi qu'avec le cadre supérieur concernant tout sujet pouvant mener à des actions constructives pour l'intérêt général, et non pas pour la protection d'intérêts particuliers.

CINQ AXES D' ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

Informer

Procurer à ses membres toute information émanant des milieux gouvernementaux, professionnels ou autres, qui peut être de quelque utilité dans leurs commerces ou activités.

Défendre

Promouvoir tout ce qui est dans l'intérêt de ses membres par ses relations avec le public, les gouvernements, les médias et les associations; corriger et combattre tous les abus qui pourraient se présenter dans le commerce de la quincaillerie et des matériaux de construction.

Former

Instaurer des programmes de perfectionnement afin d'aider ses membres à devenir de meilleurs employeurs et des entreprises plus compétitives.

Animer

Favoriser le contact entre fournisseurs et détaillants afin d'avoir une industrie et un commerce de la quincaillerie et des matériaux de construction ordonnés et dynamiques.

Accompagner

Servir d'agent de changement auprès des membres pour améliorer leurs occasions et leurs conditions d'affaires.



JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... INFORMÉ

AQMAT Magazine

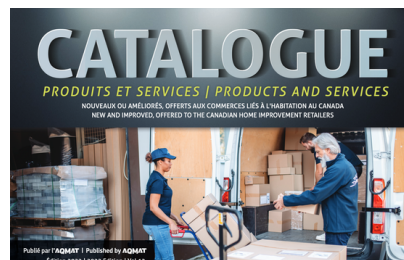
Quatre numéros par année contenant des analyses, entrevues présidentielles, visites d'usines et enquêtes sur l'industrie

Infolettre quotidienne

Abonnement illimité pour être à jour sur l'actualité de notre industrie

Catalogue des nouveautés

Une parution par année pour vous assurer de suivre les nouveaux arrivages de produits et services sur le marché résidentiel et canadien



À VENIR

Guide de planification stratégique

Étalonnage comparatif permettant de comparer les performances financière et les politiques administratives d'un commerce participant à un autre selon la région, la taille, le chiffre d'affaires et bien d'autres critères.



Périscope

Projet collaboratif issu de l'intelligence artificielle vise à ce que les entreprises membres puissent utiliser des données du passé récent et de l'avenir proche plutôt qu'historiques afin de s'approvisionner avec moins de risques d'erreur.



2
0
2
3

JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... DÉFENDU

LUTTES EN COURS

- Diminution des heures d'ouverture en magasin
- Recours collectif sur les frais de cartes de crédit
- Code volontaire de bonnes pratiques entre bannières et fournisseurs

EXEMPLES DE COMBATS REMPOTÉS RÉCEMMENT POUR NOS MEMBRES

- Obtention du statut essentiel en période de pandémie pour les quincailleries et leurs fournisseurs
- Confirmation du droit de faire affaires avec les entreprises en dehors des heures d'ouverture
- Resserrement des critères du Panier Bleu pour mieux protéger les commerces de détail

URGENT D'ENCADRER LES FRAIS DE CARTES DE CRÉDIT SUR LES TRANSACTIONS NUMÉRIQUES

Agir avec discernement et prudence, recommande l'AQMAT

Quincailleries: un mot d'ordre sur les produits « essentiels »

LE PANIER PAS ASSEZ BLEU

Nos grands centres de rénovation demandent d'être responsabilisés, pas infantilisés

Magasinage le dimanche : les quincailleries veulent un débat

Devrait-on fermer les commerces le dimanche? Entrevue avec Richard Darveau, président et chef de la direction de l'AQMAT

Fermer le dimanche : « Je n'ai pas le choix », dit un quincaillier

98.5 MONTRÉAL

LA PRESSE

EXCLUSIF COMMERCE DE DÉTAIL

AU TOUR DE LA QUINCAILLERIE DE PROMOUVOIR L'ACHAT LOCAL

UN LOGO POUR LES PRODUITS FABRIQUÉS ICI

OÙ SONT NOS USINES ET OÙ FABRIQUENT-ELLES?

Le chat local est dans l'air du temps. Or à la quincaillerie, ce n'est pas toujours évident de savoir quels outils et quels matériaux sont faits au Canada. Même les employés ne peuvent pas toujours éclairer les clients ! Le nouveau programme Bien fait ici, qui sera annoncé la semaine prochaine, permettra de régler ce problème, espère l'industrie.

LE PÉNURIE DE MATÉRIELS DE CONSTRUCTION FAIT GRIMPER LES PRIX : EXPLICATIONS

LE PRIX DU BOIS EXPLOSE

RETARDS DE PRODUCTION ET FORTE DEMANDE

AQMAT
Association québécoise

JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... FORMÉ

CERTIFICATIONS D'EXPERT-CONSEIL

Perfectionner votre personnel dans le but d'augmenter le panier moyen et fidéliser votre clientèle :

- Conseil-vente **matériaux** (2 jours)
- Conseil-vente **peinture** (2 jours)
- Conseil-vente **pesticides** domestique et agricole (2 à 3 jours)
- Expert-**vente** (1 jour)
- Atelier **expérience client** wow ! (2 heures)

À VENIR

Capsules d'introduction au travail en quincaillerie

Six capsules virtuelles gratuites exposant le travail en quincaillerie pour attirer de la main -d'oeuvre et initier vos nouveaux employés.

Valorisation des employeurs du Collège

- 25 % de rabais sur les formations
- Communiqué de presse dans votre région
- Affichage en magasin
- Offre gratuite de télé-médecine

2
0
2
3

collège.aqmat.org 



JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... ANIMÉ

À VENIR

Missions économiques aller-retour

Création d'un deuxième événement
de réseautage pour vos occasions
d'affaires

2
0
2
3



Gala Reconnaissance



Semaine thématique



Congrès des Décideurs



Journée de golf



Assemblée générale annuelle



Concours Innovation

JE SUIS MEMBRE POUR ÊTRE... ACCOMPAGNÉ

ÉQUIPE ÉCONOMIES

Rabais et prestations exclusives :

- Assurance de dommages
- Mutuelle d'assurance collective
- Mutuelle de prévention des accidents au travail
- Mutuelle de prévention des vols et fraudes
- Programme d'aide aux employés et à leurs familles
- Traitement bancaire le plus bas offert sur le marché
- Régime volontaire d'épargne retraite (RVER)
- Rabais sur le logiciel de gestion d'horaires et d'horodateur
- Rabais sur le conseiller virtuel de magasinage

À VENIR

RénoEmploi.org

Plateforme virtuelle où les demandes d'emploi de la part de candidats qui auront affiché leurs intérêts et leurs compétences seront diffusées aux côtés d'offres provenant de détaillants, de distributeurs et de manufacturiers.

2
0
2
3

ÉQUIPE TRANSACTIONS

Agrandissements, cessions, acquisitions

ÉQUIPE TRANSFERTS

Relève et reprise de commerces et d'usines

ÉQUIPE CAPITAL RH

Recrutement, rétention, mobilisation et coaching



VOS PARTENAIRES D'AFFAIRES

pour améliorer vos occasions et conditions d'affaires



AQMAT

TÉMOIGNAGES

POURQUOI ÊTES-VOUS MEMBRE?

« L'AQMAT c'est notre contact avec le reste de l'industrie ».

Les marchands sont souvent gardés dans leur propre bulle, mais en faisant partie de l'association, cela leur permet d'avoir une autre vision du marché.

L'association a travaillé très fort pour notre depuis plusieurs années grâce à ses interventions gouvernementales et comme source d'information continue.

Elle crée aussi des événements pour notre industrie comme la journée de golf pour réseauter et le Gala qui permet de reconnaître les employés et les entreprises qui se sont démarqués.

Nos marchands Castle considèrent que faire partie de l'AQMAT est un « must » dans notre industrie !



Robert Legault

Directeur du développement des affaires, Groupe
Centre de rénovation Castle Ltée

« Le Collège AQMAT nous permet de développer et former notre relève, ce qui représente pour nous une grande plus-value. »



Julie Boucher

Directrice générale, Matériaux Pont Masson, 8
centres de rénovation

La quincaillerie en tête et en fête



Christian Bélair
Directeur général, Lortie et Martin,
Castle, Sainte-Agathe-des-Monts

« Après chaque dîner, c'est comme une messe pour moi, je lis l'infolettre de l'AQMAT pour me permettre de rester connecté sur ce qui se passe dans l'industrie avec mes pairs. »

Aussi, je trouve que l'AQMAT joue bien son rôle pour nous défendre. Je me rappelle lorsque nous avons eu mauvaise presse en raison du prix du bois, l'AQMAT a tout de suite été sur la place publique pour rectifier la situation.

« De s'intégrer à l'association nous permet d'avoir une vision plus claire et plus réfléchie de la réalité de notre domaine. »

Lorsque tous les commerces allaient fermer en raison de la pandémie, je ne savais pas quoi faire. Je me suis retourné vers l'AQMAT qui m'a épaulé. Ensuite, coup de théâtre, elle a réussi à nous faire reconnaître comment service essentiel !



Dominique Bélanger
Propriétaire, Quincaillerie
RONA C. Bélanger, Montréal

« C'est important de faire partie de l'AQMAT pour échanger avec les différentes parties prenantes de l'industrie sur tous les enjeux, surtout depuis les dernières années. »

« Le contenu des communications de l'AQMAT nous permet de rester à l'affût des derniers évènements et des fournisseurs. »

« Être membre nous permet de communiquer avec les joueurs de l'industrie de la quincaillerie au Québec d'une manière efficace pour nos affaires. »



La quincaillerie en tête et en fête



Jean-Sébastien Lamoureux
Vice-président principal, Marchands
affiliés RONA, Lowe's Canada

« L'AQMAT parle d'une voix forte et assurée en notre nom pour tous les problèmes qui peuvent se présenter. »

C'est par notre implication au sein de l'AQMAT que nous avons réussi à faire avancer des dossiers qui nous touchent. L'association prend le temps de colliger l'information et de développer une position cohérente en collaboration avec les différents acteurs de l'industrie. Pour Lowe's, c'est un incontournable d'en faire partie.

Le rôle de l'AQMAT n'est pas de défendre un individu en particulier, mais de défendre l'industrie, car elle est en mesure de parler au nom de toutes les bannières et tous les marchands à travers le Québec ce qui donne toujours des résultats plus impactants.



Nicolas Simon
Co-directeur opérations et ventes,
Novago Coopérative, 12 BMR et 2 Agrizone

« C'est la force de notre nombre qui nous permet surtout d'avancer ! »

L'AQMAT nous aide concrètement. Dans le dossier de la fermeture des dimanches, elle nous a appuyés grandement en mettant de l'avant dans les médias la réalité des marchands.

La pandémie a dévoilé la force de l'association par son influence dans les différents médias et sa capacité à rejoindre le réseau de marchands. Elle nous a ouvert la voie.

Plus nous serons nombreux à la table, plus nous parlerons d'une voix forte.

La quincaillerie en tête et en force

CONTACT FOURNISSEURS



JASMINE SYLVÈRE

*Conseillère principale en
marketing et publicité*

jasmine@aqmat.org

514-262-9489

AQMAT

Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction

CONTACT MARCHANDS



SERGE VEZINA

*Conseiller principal,
services aux marchands*

svezina@aqmat.org

514-220-2283

1699 RUE SAINT-PATRICK, MONTRÉAL, (QUÉBEC), H3K 3G9

ÉDIFICE TCC, 251, AVENUE LAURIER OUEST, BUREAU 900,
OTTAWA (ONTARIO) K1P 5J6

TÉLÉPHONE : 450 646-5842
INFORMATION@AQMAT.ORG