

AQMAT

KIT MÉDIA



MAGAZINE 2022

OFFRE OMNISCANAL



TABLE DES MATIÈRES

AQMAT Magazine	3
Visibilité omnicanal.....	4
Calendrier des publications	5
Contrats annuels.....	6
Publicité à la carte et encart	7
Entrevues présidentielles	7
Visites d'usines.....	7
Thématiques	8
Sections spéciales	9 et 10
Contact.....	11
Formats des publicités	12





Le **SEUL** média francophone, **depuis 66 ans**,
rejoignant **marchands** et **groupements d'achats**
en quincaillerie et matériaux

4

numéros
par année



(printemps, été, automne, hiver)

7 000

LECTEURS
PROFESSIONNELS



En moyenne, 3,5 lecteurs pour
chacun des 2 000 exemplaires

LU et **APPRÉCIÉ**
par

95%



de notre
communauté d'affaires



VERSION
WEB

avec publicité cliquable



QR CODES
PERSONNALISÉS

dirigeant directement
les lecteurs à vos contenus



CONTENU
EXCLUSIF

pour les membres

GRAND BEAU PROFOND EXCLUSIF PERTINENT DENSE

VISIBILITÉ OMNICANAL

NOUVEAUTÉ: chaque annonceur sera invité à intégrer un code QR donnant accès à des promotions ou à plus d'information pour les lecteurs.

PLUS INTERACTIVE



PLUS CONSULTATIVE



PLUS MOBILISANTE



PLUS LEADER DE LA COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES



AQMAT.ORG

+ DE 95 000 UTILISATEURS POUR PLUS DE 150 000 SESSIONS



INFOLETTRE QUOTIDIENNE

+ DE 1 500 ABONNÉS AVEC UN TAUX D'OUVERTURE ALLANT DE 34 % À 57 %



FACEBOOK

+ DE 1 150 ABONNÉS



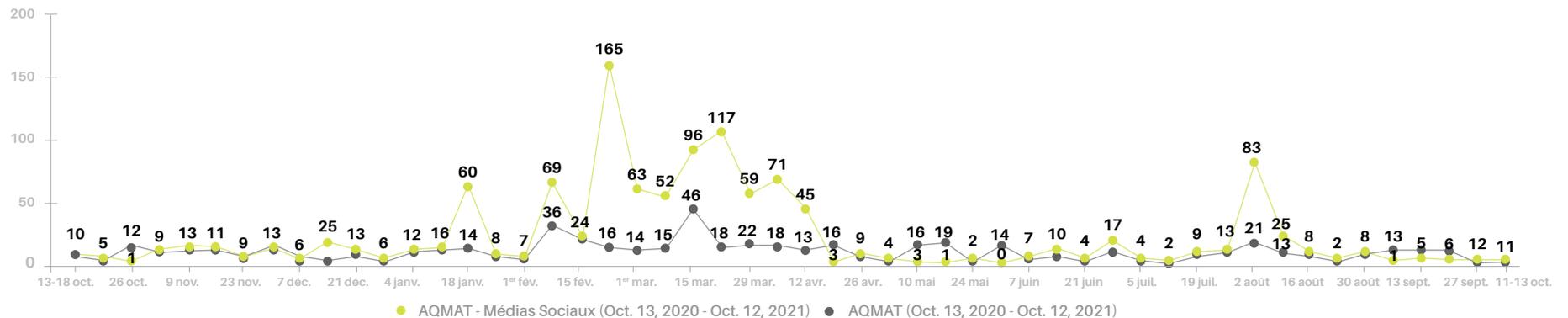
LINKEDIN

+ DE 1 950 ABONNÉS

Une hausse de plus de 350 abonnés

DU CONTENU À GRANDE PORTÉE MÉDIATIQUE

Nombre d'articles



CALENDRIER DE PUBLICATION

PUBLICATIONS	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE MISE À LA POSTE
Magazine Printemps	28 janvier 2022	25 février 2022	22 avril 2022
Magazine Été	15 avril 2022	13 mai 2022	15 juillet 2022
Magazine Automne	15 juillet 2022	12 août 2022	30 septembre 2022
Magazine Hiver	14 octobre 2022	11 novembre 2022	22 décembre 2022

Dates sujettes au changement sans préavis.

CONTRATS ANNUELS

En plus de votre page couverture ou à position garantie dans le magazine papier, obtenez :

UN BANDEAU PUBLICITAIRE

-  **DANS L'INFOLETTRE**
-  **SUR AQMAT.ORG**

Chaque annonceur obtient un bandeau publicitaire au bas d'au moins 17 infolettres quotidiennes au courant de l'année

PAGE DE COUVERTURE	17 000 \$
---------------------------	------------------

En alternance: C2, Page 3, C3, C4

PLEINE PAGE À POSITION GARANTIE	15 000 \$
--	------------------

Page 5, 9, 13, 17, 21 et 25

En plus de votre publicité en page de droite garantie dans le magazine papier, obtenez :

VOTRE LOGO EN PAGE D'ACCUEIL SUR AQMAT.ORG

Hormis de bénéficier d'un prix escompté et d'une position garantie en page de droite, ces annonceurs voient leur logo défilier toute l'année sur une bande au bas de la page d'accueil du site web.

PLEINE PAGE DE DROITE	10 300 \$
------------------------------	------------------

DEMI-PAGE DE DROITE	8 400 \$
----------------------------	-----------------

TIERS DE PAGE DE DROITE	7 125 \$
--------------------------------	-----------------

QUART DE PAGE DE DROITE	6 075 \$
--------------------------------	-----------------

À LA CARTE

Aucune visibilité numérique

PAGE COUVERTURE	N/D
PLEINE PAGE	3 450 \$
DEMI-PAGE	2 800 \$
TIERS DE PAGE	2 375 \$
QUART DE PAGE	2 025 \$
ENCART*	3 000 \$

* Encart cartonné inséré dans la pochette plastique avec le magazine. Les encarts doivent être fournis imprimés. Veuillez nous contacter pour plus de détails.

ENTREVUE PRÉSIDENTIELLE ET/OU VISITE D'USINE

En plus de la réalisation
et de la diffusion de votre vidéo, obtenez :

UNE PUBLICATION

 **DANS LE MAGAZINE PAPIER**

UNE REDIFFUSION

 **SUR AQMAT.ORG**

 **DANS L'INFOLETTRE**

 **SUR YOUTUBE**

 **SUR LES MÉDIAS SOCIAUX**

- Photo professionnelle de l'invité (e)
ou de l'entreprise en page couverture du Magazine
- Quatre pages avec photos dans le Magazine résumant l'entrevue ou la visite
- Entrevue vidéo diffusée sur YouTube, dans notre infolettre
et par médias sociaux
- Entrevue, photos et article hébergés en permanence sur notre site web
dans une rubrique « Entrevues présidentielles » ou « Visites d'usine »

QUATRE PAGES

5 000 \$

THÉMATIQUES

En plus de votre publicité dans la section thématique du magazine papier, obtenez :

UNE REDIFFUSION



DANS L'INFOLETTRE



SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

- Version cliquable de la section hébergée sur le site web
- **Obligation** : la publicité doit porter sur un produit ou service en lien direct avec le thème

ÉTÉ

Sécurité : équipements et services

D'une part, l'équipement et les technologies qui assurent la sécurité et permettent d'obtenir des données pour un meilleur marketing, donc de meilleures ventes. Zoom sur l'Internet de l'objet et le potentiel de la RFID qui se démocratise. D'autre part, les produits de sécurité pour le consommateur que toute quincaillerie devrait offrir, incluant la domotique en développement à grande vitesse.

AUTOMNE

Salles de bain : matériaux, accessoires et tendances

Les rénos à valeur très ajoutée, les avantages et limites des différents revêtements de sol, la robinetterie comparée, les styles en vogue et ceux à la dérive, les magasins qui s'en font une niche, etc.

HIVER

Le bois sous toutes coutures

Le marché qui évolue en dents de scie, les gammes de produits comparées par taille, le bois local, le bois canadien et le bois importé, les scieries qui priorisent le marché résidentiel, la croissance du composite, des partenariats à succès entre moulins et cours à bois, les essences qui ont la cote et celles moins populaires, l'opinion des grands distributeurs sur l'avenir, etc.

PLEINE PAGE

3 450 \$

DEMI-PAGE

2 800 \$

TIERS DE PAGE

2 375 \$

QUART DE PAGE

1 000 \$

SECTIONS SPÉCIALES



PRINTEMPS

L'intégration des minorités dans l'industrie

Si les Québécois qui ne sont pas de souche se voient souvent confier des postes de commande dans les usines et les firmes de services, nous les interviewerons. Il est trop rare de croiser un cadre, voire un propriétaire-marchand de quincaillerie qui a la peau d'une autre couleur, les yeux d'une autre forme, un accent exotique, nous les débusquerons. On mettra aussi en vedette que ceux et celles qui, faisant fi de toute barrière, leur auront donné leur première chance parmi nous.

Spécification:

- Obligation: intégrer à votre publicité un message, une photo et/ou un visuel, référant au thème.

UNE REDIFFUSION

DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

PLEINE PAGE

1 000 \$

ÉTÉ

Le déploiement des produits locaux

Présument d'un partenariat signé avec le gouvernement du Canada en vue de propager le programme auprès des propriétaires résidentiels et des entrepreneurs en construction, la section fera la part large aux produits accrédités et aux partenaires de « Bien fait ici ».

Spécification:

- Seules les publicités sur des produits et entreprises participantes au programme « Bien fait ici »

UNE REDIFFUSION

DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

PLEINE PAGE

1 000 \$

SECTIONS SPÉCIALES



AUTOMNE

La quincaillerie et les Premières Nations

On ira à la rencontre de ceux qui revendiquent n'avoir jamais cédé les territoires où on vit et fait commerce. Portrait de la place qu'occupent les onze nations autochtones dans nos quincailleries et nos usines, de l'impact représenté par ces 150 000 individus concentrés dans une cinquantaine de villages et réserves, aussi présents dans nos villes en tant que clients et entrepreneurs. On fera aussi intervenir ces Blancs qui font la différence et arrivent à ne pas trop se laisser influencer par le poids de l'Histoire ni celui des préjugés.

Spécification:

- Obligation: intégrer à votre publicité un message, une photo et/ou un visuel, référant au thème.

UNE REDIFFUSION

DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

PLEINE PAGE

1 000 \$

HIVER

Les Bonnes nouvelles de l'année et à venir

Retour d'une formule à succès où les membres partagent leurs meilleures histoires, ce qui les a fait vibrer au cours de l'année, ce qui les anime à l'aube de l'année à venir.

Spécification:

- Publi-Reportage
 - Rédaction par l'AQMAT
 - Obligation: collaboration de l'annonceur pour la recherche de contenus et d'images pertinents pour les lecteurs

UNE REDIFFUSION

DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

PLEINE PAGE

1 000 \$

CONTACT

POUR PLUS D'INFORMATION ET RÉSERVATIONS



Jasmine Sylvère

Conseillère principale en promotion et publicité

Tél. : 450 646-5842, poste 227

Cell. : 514 262-9489

jasmine@aqmat.org

SIÈGE SOCIAL

1699, rue Saint-Patrick, bureau 101
Montréal (Québec) H3K 3G9

Tél. : 450 646-5842
www.aqmat.org

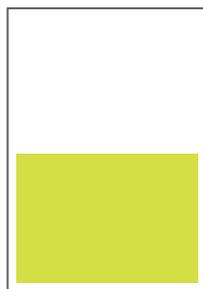
FORMATS DES PUBLICITÉS

Format du magazine: 9,5" x 13,5"

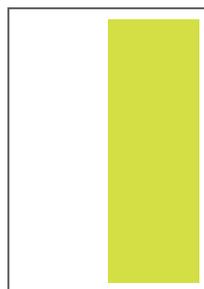
*N'oubliez pas d'ajouter le *bleed* à ces formats.



PLEINE PAGE
L 9,5"
H 13,5"



**DEMI-PAGE
HORIZONTALE**
L 7,5"
H 5"



**DEMI-PAGE
VERTICALE**
L 3,5"
H 10,5"



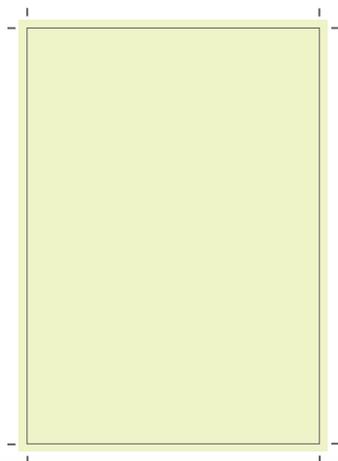
**TIERS DE PAGE
HORIZONTALE**
L 7,5"
H 3,25"



**QUART DE PAGE
HORIZONTALE**
L 7,5"
H 2,38"



**QUART DE PAGE
VERTICALE**
L 3,5"
H 5"



Spécifications techniques pour impression

Marge de sécurité (texte) : 1/2 po

Fond perdu (*bleed*) : 1/8 po

Fichier accepté : PDF haute résolution

Résolution : Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur : CMJN seulement (*CMYK*) et aucun Pantone

- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.

