

CATALOGUE

PRODUITS ET SERVICES

NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERTS AUX COMMERCE LIÉS À L'HABITATION AU CANADA



KIT MÉDIA 2022



CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS

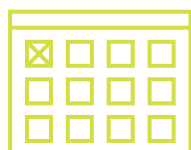
LA RÉFÉRENCE AU PAYS POUR FAIRE CONNAÎTRE VOS NOUVEAUTÉS

PORTÉE NATIONALE
des maritimes
aux rocheuses



+ 
de **10 000**
LECTEURS

Posté aux
gestionnaires
de quincailleries et
acheteurs
des bannières



PUBLICATION ANNUELLE
envoyée avant les salons
d'achats d'automne

1 **PLEINE PAGE**
PAR PRODUIT
OU SERVICE



UNE ÉDITION
DE LUXE

BANNIÈRES



GROUPEMENTS D'ACHATS



CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS



VERSION NUMÉRIQUE HÉBERGÉE SUR LE SITE WEB
+
PRÉSENTATION EN ROTATION EN PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB
SOUS LA RUBRIQUE « PRODUITS À DÉCOUVRIR »



PRÉSENTATION INDIVIDUELLE SUR LA PAGE FACEBOOK DE L'AQMAT

- Format pratique de 8,5 x 5,5 pouces
- Un seul produit ou service par page
- Environ une centaine de produits et de services dans chaque publication
- Chaque produit est mis en valeur par une image et un texte bilingue*
- Présence du numéro de téléphone ainsi que du site web
- Chaque section est représentée par une couleur différente pour faciliter le repérage
- Un papier soyeux fini satin, une reliure allemande, une couverture cartonnée rendent le contact agréable
- Le label environnemental FSC assure que le papier du Catalogue AQMAT est issu de forêts gérées dans un souci de développement durable et donne bonne conscience aux lecteurs

** L'AQMAT en tant qu'éditeur, se réserve le droit de réviser les textes.
Toute modification importante sera approuvée par l'annonceur.*

QUE PUBLIER DANS LE CATALOGUE ?



UNE NOUVEAUTÉ

- Nouveau sur le marché
- Nouveau nom
- Nouveau format
- Nouvelle couleur
- Nouvel emballage ou étiquetage



UNE AMÉLIORATION

- Élargissement d'une gamme existante
- Nouvelles caractéristiques techniques d'un produit
- Obtention d'une accréditation, d'une homologation



UN SERVICE

- Mobiliers de magasin
- Solutions de livraison, de financement ou information
- Rapprochement d'un site de production
- Accès à l'entrepôt principal d'une bannière



Conseil:

Cocher la boîte appropriée du formulaire pour indiquer si un produit est:

- accrédité dans le cadre du programme « Bien fait ici »
- finaliste du concours innovation.



Conseil:

Fournissez un code QR pour partager davantage d'information sur le produit ou service annoncé.



CALENDRIER DE PUBLICATION



Votre conseillère
Jasmine Sylvère

Conseillère principale en promotion et publicité
Tél.: 450 646-5842, poste 227
Cell.: 514 262-9489
jasmine@aqmat.org

PUBLICATION	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE PUBLICATION
Catalogue de produits et services nouveaux ou améliorés	31 mai 2022	6 juin 2022	Été 2022 (à temps pour les salons d'achats)

Dates sujettes au changement sans préavis.

1^{er} PRODUIT	850 \$	COUVERTURE INTÉRIEURE C2/C3	3 200 \$
PRODUIT SUPPLÉMENTAIRE	500 \$	COUVERTURE ARRIÈRE C4	3 600 \$
10 PRODUITS	4 000 \$	PLEINE PAGE Page 3	3 000 \$

ANNONCES DE PRODUITS

PUBLICITÉS (PAGES C2, C3, C4)

POUR CHAQUE PRODUIT OU SERVICE, VOUS DEVEZ FOURNIR DES IMAGES ET UN FORMULAIRE :

Images: Une image représentative du produit / service

- PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- 4 x 4 po
- Aucun montage graphique, aucun texte sur la photo
- Nommer le produit / service dans le nom du fichier de l'image

Logo(s) : Le logo de l'entreprise
et/ou le logo de marque liés au produit / service

- AI, EPS, PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- Indiquer logo dans le nom du fichier de l'image

Code QR: Code QR préfait portant vers
du contenu numérique complémentaire

- PDF, JPG, PNG à 300 ppp
- 4 x 4 po

**Texte informatif décrivant l'utilité
et les caractéristiques du produit / service**

- Version en français - titre et texte
- Version en anglais - titre et texte
- Max. de 75 mots par version

Disponibilité: Dans le formulaire, indiquer auprès
de quelles bannières le produit est accessible,
ou, s'il est en phase d'introduction

CONDITIONS ET FRAIS SUPPLÉMENTAIRES :

1. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout.
Vous pourrez approuver la version finale du texte
seulement si des changements majeurs sont apportés.
2. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés
si vous ne fournissez pas un texte de 75 mots (approximatif).
3. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés
si vous ne fournissez pas le/les textes dans les deux langues.

PLEINE PAGE

L 8,5"

H 5,5"

*Pages couverture intérieures,
page 3 et endos*

FOURNIR UNE PUBLICITÉ PRÉFAITE

- La publicité doit être **bilingue**. La taille de police de caractère
doit être équivalente dans les deux langues.
- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses
ou envoyées avec le fichier.

Marge de sécurité (texte) : 1/2 po

Fond perdu (*bleed*) : 1/8 po

Fichier accepté : PDF haute résolution

Résolution : Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur : CMJN seulement (CMYK) et aucun Pantone

ENVOI DU MATÉRIEL

Par courriel ou par *WeTransfer* ou autre logiciel de partage
ccournoyer@aqmat.org

Pour plus d'informations

veuillez communiquer avec Jasmine Sylvère
450 646-5842, poste 227 - jasmine@aqmat.org

AQMAT

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

SIÈGE SOCIAL

400, rue Sainte-Hélène, bureau 3
Longueuil (Québec) J4K 3R2

ANTENNE

Édifice TCC, 150, rue Elgin, 10^e Étage,
Ottawa (Ontario) K2P 1L4

Tél. : 450 646-5842
www.aqmat.org

KIT MÉDIA 2022