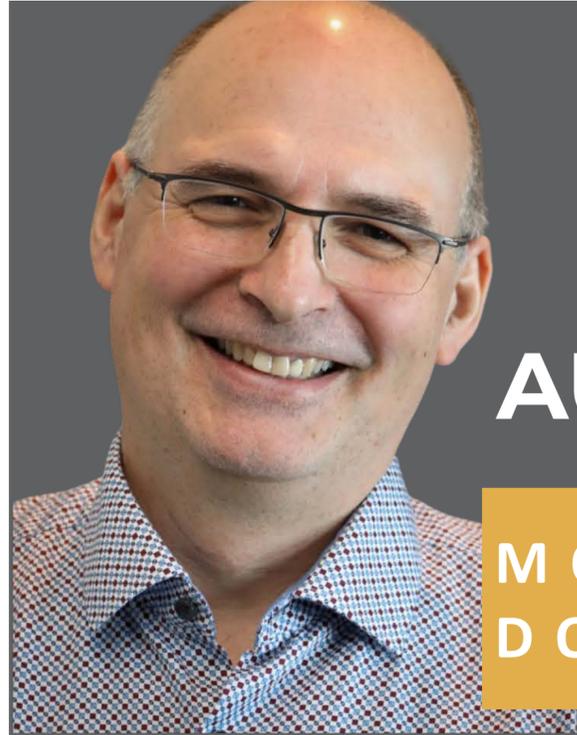




L'AQMAT ET SES MEMBRES :
À UN TOURNANT !

2022
PLAN **2024**
STRATÉGIQUE



AUX GRANDS DÉFIS, DE SOLIDES PILIERS

MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION
DOMINIQUE BÉLANGER, PROPRIÉTAIRE-MARCHAND

Élaborer un plan stratégique triennal pour l'AQMAT, c'est en quelque sorte couler les fondations de l'association pour s'assurer de sa pertinence et favoriser sa pérennité.

Or, nous nous devons d'adapter l'action de l'AQMAT aux réalités des quincailleries et des usines appelées à changer assez drastiquement au cours des années qui viennent. La principale décision a été d'ajouter des services pour accompagner les membres dans leurs défis de main-d'œuvre, de relève et de croissance.

Un plan de responsabilisation menant à l'imputabilité de chacun des employés s'en est suivi, assorti de mesures favorisant l'engagement des membres au sein de leur association. Ne pas reconduire le bail à la faveur d'un équilibre recherché par le personnel de l'association entre télé-travail et coworking a constitué une autre des décisions incidentes que nous avons prises.

Votre CA et la direction ont construit un plan robuste qui, croyons-nous, allie aussi la souplesse nécessaire pour faire face aux inattendus.

SOMMAIRE

DE LA PRÉSENTATION

RÉALITÉS À APPRÉHENDER.....	4
LACUNES À CORRIGER	5
POTENTIELS À EXPLOITER	6
PORTRAIT DE L'AQMAT.....	7
RAISON D'ÊTRE ACTUALISÉE.....	8
RÉFLEXION STRUCTURÉE	9
QUATRE PILIERS COMPLÉMENTAIRES	10
APPROCHE LOGIQUE LIÉE AU DÉVELOPPEMENT DES CHANTIERS	11
AXES D'INTERVENTION	12 à 16
• DÉFENDRE	
• INFORMER	
• FORMER	
• ANIMER	
• ACCOMPAGNER	
HAUTE-DIRECTION DE L'AQMAT	17
RÉORGANISATION DES RESSOURCES.....	18
PROGRAMME 2022	19

RÉALITÉS À APPRÉHENDER

LA SOCIÉTÉ CHANGE



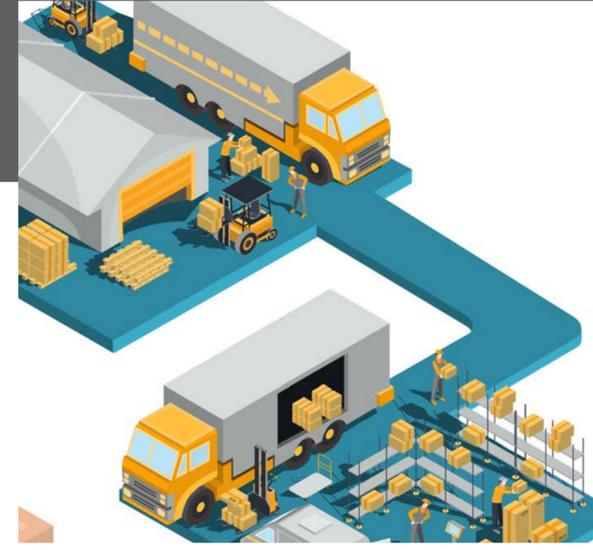
Baisse démographique



Conscience environnementale



Transformation numérique



Approvisionnement raccourcis



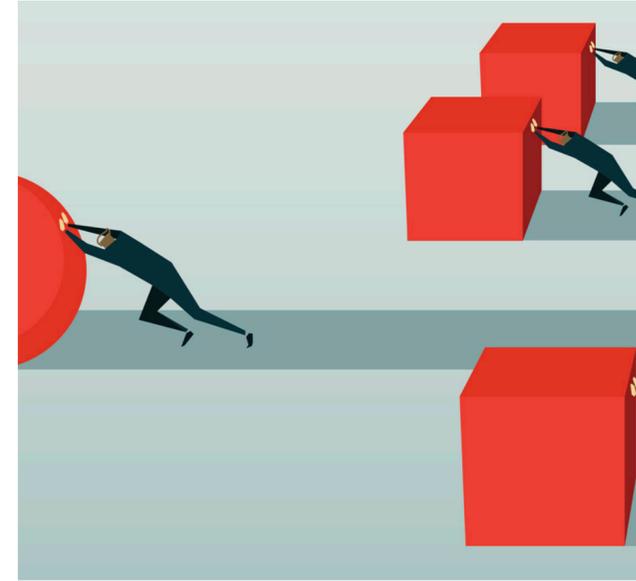
Consolidation du marché

LACUNES À CORRIGER

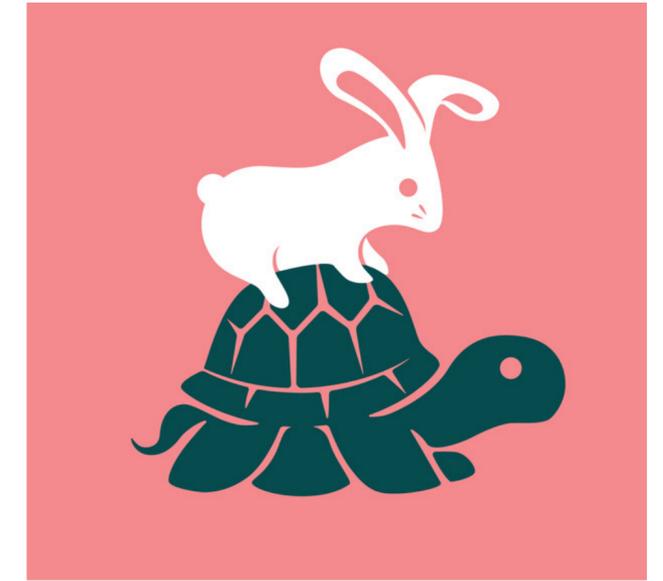
MAILLONS FAIBLES DE L'AQMAT



Impact flou sur les affaires des membres



«Unique selling pitch» (USP) à parfaire



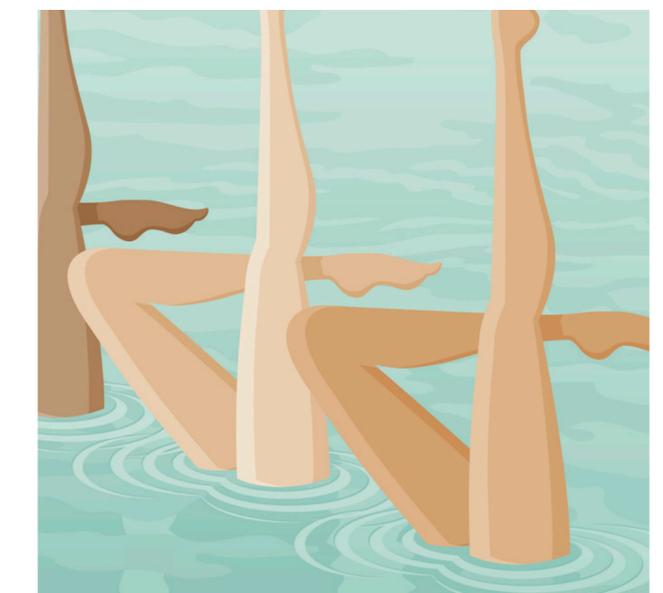
Faible utilisation des services partenaires



Croissance à auto-financer



Sous-performance de nos médias sociaux



Défi de cohésion sans bureau physique

POTENTIELS À EXPLOITER

DEMEURER PERTINENTS POUR NOS MEMBRES

Leurs besoins en...

Employés et
employeurs



(pour pérenniser
leur patrimoine)

Intégration
numérique



(pour bonifier leur
offre physique)

Informations
intelligentes



(pour prendre des
décisions éclairées)

Expertise
technique



(pour satisfaire
leur clientèle)

Productivité
et rentabilité



(pour améliorer leur
valeur)

PORTRAIT DE L'AQMAT

UN MANDAT EN ÉVOLUTION

L'AQMAT, depuis sa création en juin 1940, informe, défend, forme et anime la communauté d'affaires. Sa portée devait s'étendre pour accompagner marchands, distributeurs et fabricants dans leurs défis de gestion et de développement.



Plus de
900 marchands



Près de
200 fournisseurs



MISSION

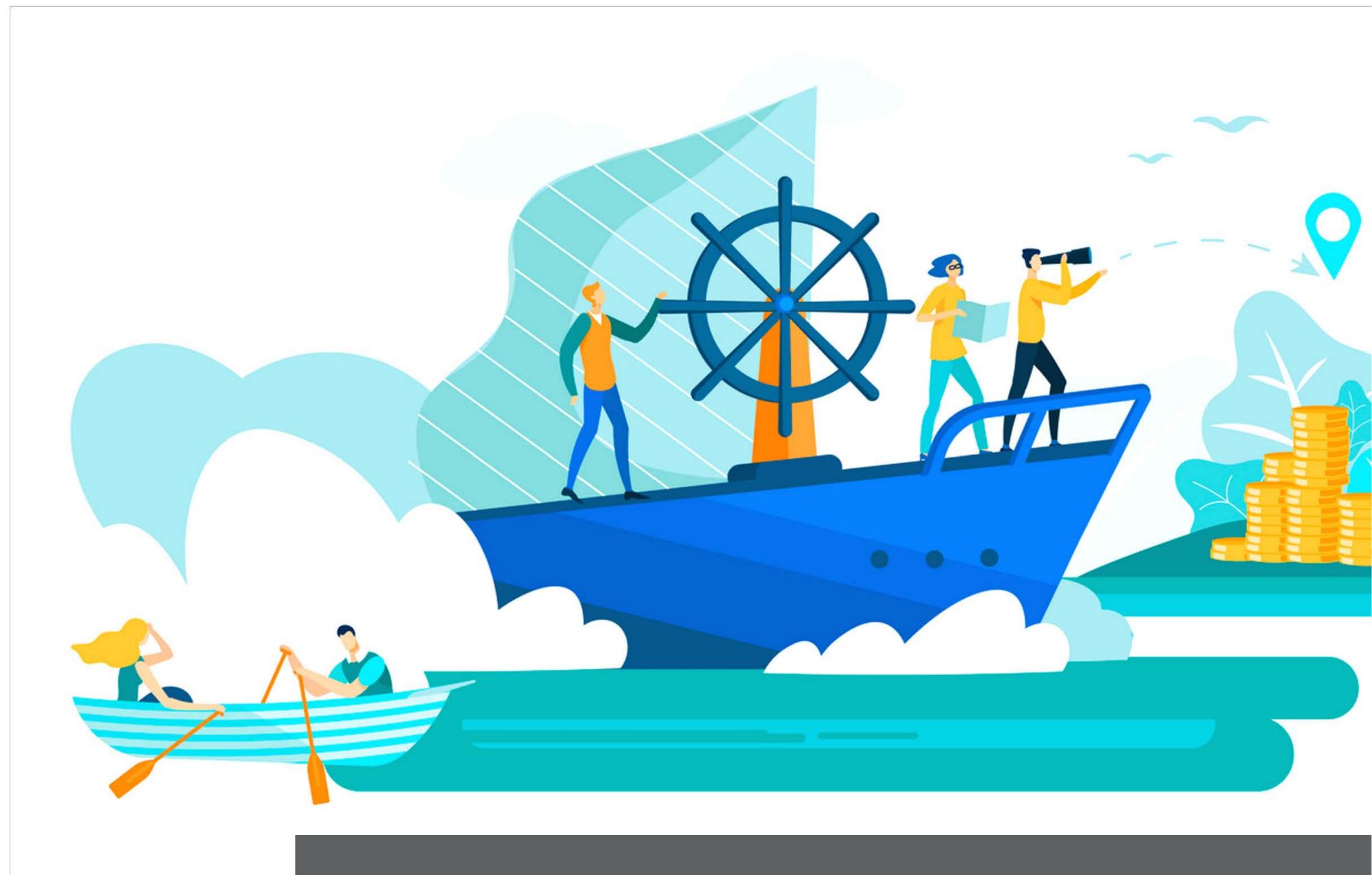
Parler et agir comme chef de file
de notre communauté d'affaires

VISION

Être indispensable
pour toute entreprise membre

VALEURS

- Avant-gardisme
- Courage
- Démocratie
- Équité
- Lucidité



RAISON D'ÊTRE ACTUALISÉE

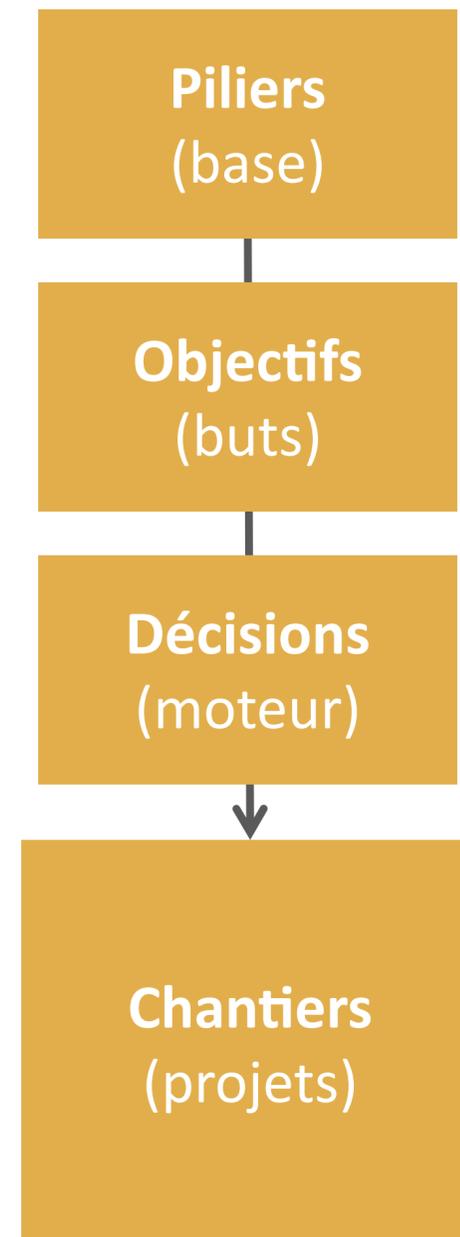
RÉFLEXION STRUCTURÉE

ALLIANT ROBUSTESSE ET SOUPLESSE

L'AQMAT, comme ses membres, doit avoir un plan d'action avec des cibles mesurables et une structure opérationnelle apte à réagir promptement à toute urgence et à toute crise qui se présentent.

Pour ce faire, la création de **piliers** servira de **buts** à chacune des actions de l'association en appui solide aux **décisions motrices** que nous devons prendre face à des réalités de plus en plus mouvantes à appréhender, à des enjeux plus complexes à affronter et à des potentiels à exploiter.

Le maintien des services à offrir tout comme le développement de nouveaux **chantiers** s'en trouveront plus logiquement déterminés.



QUATRE PILIERS COMPLÉMENTAIRES

Piliers

Objectifs

Décisions motrices

ENGAGEMENT

Se repositionner comme acteur de changement

- Création d'activités d'accompagnement
- Coentreprises pour stimuler l'utilisation des services partenaires
- Valorisation des Ambassadeurs régionaux
- Intégration de bénévoles sur comités
- Activités et publications pour le grand public



HÉTÉROGÉNÉITÉ

Répondre aux besoins divergents des membres

- Développement de services plus variés
- Poste d'agent relationnel avec les membres
- Traduction en anglais de documents-clés
- Statut accordé aux employeurs du Collège
- Politique d'inclusion et de diversification



EFFICACITÉ

Parler et agir de manière plus mesurée

- Approche plus scientifique des affaires publiques
- Déconcentration des activités communications et marketing
- Automatisation et normalisation des processus
- Réorganisation en modes coworking et télétravail



PÉRÉNNITÉ

Se développer organiquement

- Intégration de la relève aux instances décisionnelles et exécutives
- Imputabilité de chaque dirigeant et employé
- Diversification des sources de financement
- Gestion resserrée de la trésorerie
- Placements



APPROCHE LOGIQUE

LIÉE AU DÉVELOPPEMENT DES CHANTIERS

Chaque chantier développé sera assujéti à des indicateurs de réussites précis, tant qualitatifs que quantitatifs, atteignables sur une période définie dans le temps. Cette méthode intelligente, dite « SMART » en anglais, permet d'établir les objectifs les mieux adaptés pour compléter et réussir des projets.



AXE DÉFENDRE

Promouvoir ce qui est dans l'intérêt de ses membres par ses relations avec le public, les gouvernements, les médias et les associations; corriger et combattre les abus qui pourraient se présenter dans cette industrie.

Conception
Exécution
Livable et bilan

Bulletin bimestriel du Fonds de défense

✓ Indicateurs principaux : minimum de 250 lectures / visionnements

Animation du Comité d'affaires publiques et économiques (CAFÉ)

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de trois chantiers par année
- ✓ Entre 5 et 7 membres bénévoles actifs

2021

2022

2023

2024

Frais Visa et MasterCard

Indicateurs principaux :

- ✓ Parrainage d'une action collective
- ✓ Plafond obligatoire voté par le Parlement

Jours d'ouverture des quincailleries

Indicateurs principaux :

- ✓ 1 étude socio-économique
- ✓ Concertation avec autres associations

Conseil d'administration

Indicateurs principaux :

- ✓ 10 membres incluant 5 réunions par année
- ✓ 2 comités actifs, Audit et Gouvernance

Congrès des Décideurs

Indicateurs principaux :

- ✓ 100 participants
- ✓ 5 résolutions

Programme Bien fait ici

Indicateurs principaux :

- ✓ Subvention de sa mise en marché
- ✓ Engagement des membres

AXE INFORMER

Procurer à ses membres toute information, analyse et commentaire, émanant de sources fiables et vérifiées, qui peut être de quelque utilité dans leurs activités.

Conception
Exécution
Livraison et bilan

Infolettre quotidienne

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de 400 nouvelles par année
- ✓ Minimum de 1 500 abonnés

Magazine saisonnier

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de 400 pages par année
- ✓ Minimum de 10 000 lecteurs

Catalogue annuel

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de 60 nouveautés par année

2021

2022

2023

2024

Indice composite du marché

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de 200 magasins participants
- ✓ Suivi des revenus et profits

Rédition du GPS (Guide de planification stratégique)

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de 200 magasins participants
- ✓ Analyse comparative de revenus et profits
- ✓ Identification des meilleures pratiques

AXE FORMER

Instaurer des programmes de perfectionnement afin d'aider les membres à devenir de meilleurs employeurs et des entreprises plus compétitives.

Conception
Exécution
Livraison et bilan

Certifications d'expert-conseil en : matériaux - vente - pesticides - peinture

Indicateurs principaux :

- ✓ Minimum de 360 participants certifiés par année
- ✓ Minimum de 28 cohortes de formation

Certifications en ÉcoMatériaux - Marchandisage - Plomberie

Indicateurs principaux :

- ✓ Trois nouvelles certifications
- ✓ Minimum de 100 employés-étudiants par nouveau cours

2021

2022

2023

2024

Valorisation des employeurs du Collège AQMAT

Indicateurs principaux :

- ✓ 50 marchands VIP

Ateliers de sensibilisation du grand public au travail en quincaillerie

Indicateurs principaux :

- ✓ Soutien financier du gouvernement
- ✓ Six nouveaux ateliers ayant formé 200 participants

Code des meilleures pratiques dans l'industrie (2022-2023-2024)

Indicateurs principaux :

- ✓ Adoption d'un code volontaire par toutes les bannières membres et leurs fournisseurs

AXE ANIMER

Favoriser le contact entre fournisseurs et détaillants afin d'avoir une industrie et un commerce de la quincaillerie et des matériaux de construction ordonnés et dynamiques.

Conception
Exécution
Livraison et bilan

Quincaillerie en tête et en fête Indicateurs principaux :

- ✓ Programmation annuelle de cinq activités sur cinq jours
- ✓ Au moins une activité grand public

AGA Indicateur principaux :

- ✓ Participation de 5 % des membres en règle

Journée de golf Indicateurs principaux :

- ✓ Bénéfice minimum de 40 000 \$ par année
- ✓ Minimum de 144 golfeurs

2021

2022

2023

2024

Intégration des Ambassadeurs régionaux comme bénévoles (chaque année)

Indicateurs principaux :

- ✓ 8 Ambassadeurs par région

Missions économiques aller-retour

Indicateurs principaux :

- ✓ 25 compagnies participantes

Missions économiques aller-retour

Indicateurs principaux :

- ✓ 25 compagnies participantes

Gala Reconnaissance annuel

Indicateurs principaux :

- ✓ 50 employés et compagnies méritoires

Concours Innovation annuel

Indicateurs principaux :

- ✓ 10 produits diffusés dans les médias et le grand public

AXE ACCOMPAGNER

Servir d'agent de changement auprès des membres pour améliorer leurs occasions et leurs conditions d'affaires.

Conception
Exécution
Livable et bilan

Relève en quincaillerie et en usine

Indicateurs principaux :

- ✓ Ententes de partenariat avec firmes coaching, légal, financement, comptabilité
- ✓ 3 à 5 transferts réussis par année

Agrandissements, ventes, acquisitions

Indicateurs principaux :

- ✓ Ententes de partenariat avec enseigne de courtage immobilier commercial et experts en légal, fiscal, inspection, études de marché, comptabilité
- ✓ 3 à 5 transactions réussies par année

Rabais et prestations exclusives

Indicateurs principaux :

- ✓ Escomptes et valeurs ajoutées par dix firmes partenaires
- ✓ Ristournes négociées pour auto-financement de l'AQMAT

Agent relationnel

Indicateurs principaux :

- ✓ 250 membres rencontrés chaque année

Lancement de la plateforme RénoEmploi.org

Indicateurs principaux :

- ✓ Soutien financier du gouvernement
- ✓ 1000 offres d'emploi + Banque de 2000 CV

Mutuelle d'achat en bois québécois

Indicateurs principaux :

- ✓ Recensement des volumes et types d'approvisionnement
- ✓ Élaboration de modèles de coopération solidaire avec trois scieries

Corridor d'immigration francophone

Indicateurs principaux :

- ✓ Soutien financier du gouvernement
- ✓ 30 employés de 15 entreprises

Économie circulaire

Indicateurs principaux :

- ✓ Animation d'une expérience-pilote de vente de surplus

2022

2023

2024

HAUTE-DIRECTION DE L'AQMAT

ENTRE DEUX TÊTES ET QUATRE MAINS



La réforme administrative qui s'amorce à l'AQMAT se fonde sur le postulat qu'une gouvernance organisationnelle moderne doit tirer le maximum de l'inclusion et de la diversité pour être de son temps.

Une redistribution des responsabilités s'est donc effectuée entre un président dans la soixantaine et aguerri et une professionnelle dans la vingtaine aux idées neuves. En résumé, elle veillera à la bonne administration et à la mobilisation des troupes pendant que lui s'activera principalement auprès des publics externes.

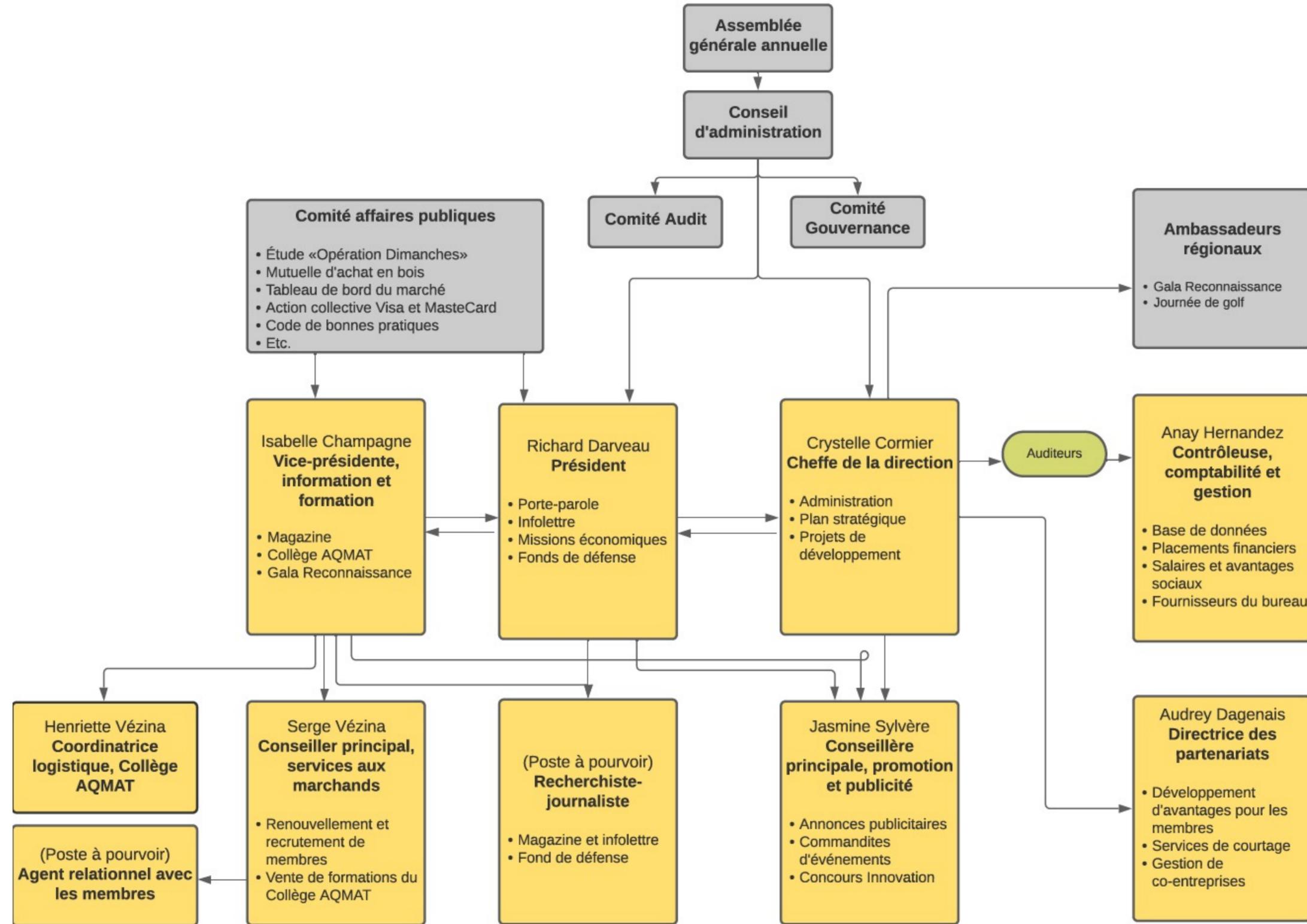
Richard Darveau
Président



Crystelle Cormier
Cheffe de la direction

RÉORGANISATION DES RESSOURCES

Pour des membres
mieux servis



PROGRAMME 2022

Pour des
efforts bien
investis

	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028		
CONSEIL D'ADMINISTRATION		23 février Réunion comité Audit Réunion comité Gouvernance CA	27 avril CA	8 juin CA	28 septembre CA	14 décembre Réunion comité Audit Réunion comité Gouvernance CA				
AXE ANIMER		28 janvier Réunions des ambassadeurs	19 mars Gala Reconnaissance	25 mars Réunions des ambassadeurs	31 mars-3 avril Concours Innovation Expo Habitation Stade Olympique Montréal	5-6-7 avril Mission économique National Hardware Show Las Vegas 5-6-7 avril	28 avril AGA	5 avril Réunions des ambassadeurs	19-23 septembre 2e Édition Quincaillerie en tête et en fête	30 septembre-8 octobre Mission économique Salon Batimat à Paris 3-4 octobre
AXE INFORMER		31 mars Magazine printemps	28 août Catalogue	30 juin Magazine été	Jours ouvrables Infolettre quotidienne	29 septembre Magazine automne	22 décembre Magazine hiver			
AXE DÉFENDRE		Janvier Bulletin fonds de défense	26 janvier Réunion CAFÉ	Mars Bulletin fonds de défense		Mai Bulletin fonds de défense	25 mai Réunion CAFÉ	Juillet Bulletin fonds de défense	Septembre Bulletin fonds de défense	Novembre Bulletin fonds de défense
AXE FORMER		27-28 janvier 17-18 février 24-25 février 15-16 mars 21-22 mars 31 mars-1er avril Formations matériaux	3 février 14 mars 28 mars 12 avril Formations vente	8-9 février 22-23 février 22-23 mars 29-30 mars Formations peinture	15-16-17 février 15-16-17 mars 29-30-31 mars 5-6-7 avril 19-20-21 avril Formations pesticides	19-23 septembre Ateliers grand public				
AXE ACCOMPAGNEMENT		28 avril Lancement du service relève d'entreprise	19-23 septembre Lancement du service de courtage							