



INNOVATION 2022

Choisie par
Picked by

AQMAT

Raison d'être du Concours Innovation de l'AQMAT

Le Concours Innovation vise à reconnaître et à encourager l'effort de Recherche & Développement dans notre industrie. L'objectif est d'identifier des articles de quincaillerie et des matériaux de construction techniquement avancés qui se démarquent de ce qui existe sur le marché sont particulièrement recherchés.

CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Le produit doit :

- ◆ Être soumis par un manufacturier
- ◆ Être destiné au marché résidentiel
- ◆ Satisfaire les normes de construction

SÉLECTION

Dix produits seront retenus par un comité formé de de trois experts indépendants: un designer industriel, un architecte, un entrepreneur en construction, dont l'identité sera connue après l'annonce.

EXPOSITION - Grand public

Tous les produits feront partie d'un pavillon INNOVATION de 400 pi ca à l'Expo Habitation de Montréal du 10 au 13 février 2022 au Stade Olympique et au Salon national de l'habitation, du 10 au 13 mars 2022 au Palais des Congrès.

Les produits et le Concours profiteront donc d'un rayonnement à travers les canaux marketing des deux événements: sites web, médias sociaux, relations de presse, présence physique, etc.

NOMINATION DU PRODUIT INNOVATION DE L'ANNÉE

Le produit de l'année sera sélectionné par le comité d'experts à partir d'une courte liste des trois produits qui auront obtenus les plus de votes de marchands. Le lauréat sera dévoilé à la communauté d'affaires lors du Salon national de l'habitation.

PÉRIODE DE MISE
EN CANDIDATURE
JUSQU'AU
25.11.2021

NOS CINQ ENGAGEMENTS

- 1** Permission accordée aux dix entreprises de diffuser sans limites le branding «*Innovation 2022 choisie/picked by AQMAT*».
- 2** Annonce des Dix produits dans l'infolettre de l'AQMAT en novembre/décembre 2021. Portée: 1750 abonnés membres.
- 3** Communiqué de presse en novembre/décembre 2021 dévoilant les Dix produits Innovation 2022 à tous les journalistes intéressés par l'habitation, les affaires et la technologie. Portée : reportages potentiels par des médias (télé, radio, magazine, journal, web).
- 4** Section spéciale dans le magazine imprimé de l'AQMAT, édition décembre 2021 présentant les 10 produits innovants à raison d'une demie page par produit. Portée: envoi postal à près 3000 adresses membres avec un lectorat total estimé à 10 000 marchands et professionnels de l'industrie. Une valeur de 3 500 \$.
- 5** Exposition des 10 produits au salon Expo Habitation de Montréal et lors du Salon National de l'habitation. Incluant une visibilité marketing: web, médias sociaux, relations publiques, infolettres et terrain. Campagne multi-plateforme incluant:



1. Un article sur le CONCOURS ANNUEL D'INNOVATIONS 2022 choisies par AQMAT dans la section Attractions sur le site web des salons (283K pages vues)
2. 2 posts dédiés au concours sur la page Facebook du salon (13 000 fans). 1 avant pour la promotion et l'attraction et le deuxième durant l'évènement pour annoncer les gagnants.
3. Inclusion d'un article sur le concours + photo sur deux (2) infolettres ciblées aux visiteurs (15 000 abonnés).
4. La mention du concours dans leur communiqué de presse officiel envoyé à tous les médias.
5. Présence d'un photographe pour couvrir l'évènement.

En boni, si le produit est finaliste ou lauréat:

- ✦ Campagne de relation de presse auprès des médias grand public (consommateur), décoration/habitation et affaires au printemps 2022 avec les autres finalistes et lauréats du 10^e Gala Reconnaissance AQMAT;
- ✦ Visibilité dans l'infolettre et le magazine AQMAT du printemps ou été 2022.

CANDIDATURE

À retourner avant le 25 novembre 2021

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Site Internet : _____

Nom du produit : _____

Catégorie de produit : _____

Date de lancement : _____

Préalables requis:

- Remplir et retourner le formulaire de candidature d'ici le 16 novembre 2021
- Joindre une description des caractéristiques et avantages du produits (75 mots max)
- Accompagner le formulaire et la description de deux à trois photos ou d'un dessin du produit soumis

Je, soussigné(e),

J'engage mon entreprise à payer la somme de 3 000 \$ en commandite de cette activité si le produit soumis est retenu par le comité des marchands

Si oui, j'engage mon entreprise à inscrire au moins deux personnes au 10e Gala Reconnaissance AQMAT

Je confirme aussi que le produit présenté est ou sera bientôt disponible sur le marché canadien et que notre entreprise le fabrique ou du moins assemble ce produit au Canada

Cochez chacune des cases

Signature : _____ Date : _____ 2021

Transmettre votre formulaire par courriel à jasmine@aqmat.org