

PÉRIODE DE MISE  
EN CANDIDATURE  
DU 15.09.2020  
AU 15.11.2020

### Raison d'être du Concours Innovation de l'AQMAT

Le Concours Innovation vise à reconnaître et à encourager l'effort de Recherche & Développement dans notre industrie. L'objectif est d'identifier des articles de quincaillerie et des matériaux de construction techniquement avancés qui se démarque de ce qui existe sur le marché sont particulièrement recherchés.

### CONDITIONS D'ADMISSIBILITÉ

Le produit doit :

- ◆ Être soumis par un manufacturier.
- ◆ Être destiné au marché résidentiel.
- ◆ Satisfaire les normes de construction.

### SÉLECTION

Dix produits seront retenus par un comité formé de six experts indépendants: un designer industriel, un architecte, un entrepreneur en construction et trois propriétaires-marchands de quincailleries, dont l'identité sera connue après l'annonce.

### EXPOSITION

Tous seront exposés à la 9<sup>e</sup> édition du Gala Reconnaissance AQMAT tenue à l'Hôtel Reine-Elizabeth à Montréal le 20 mars 2021.

### NOMINATION DU PRODUIT INNOVATION DE L'ANNÉE

La communauté d'affaires représentée par près de 500 convives lors du Gala procéderont à un vote en direct, le soir du l'événement, pour déterminer le « Produit de l'année 2021 ».

## NOS CINQ ENGAGEMENTS

**1** Permission accordée aux dix entreprises de diffuser sans limites le branding «*Innovation 2021 choisie/picked by AQMAT*».

**2** Annonce des Dix produits dans l'infolettre de l'AQMAT en novembre 2020.  
Portée: 1750 abonnés membres.

**3** Campagne de presse en novembre 2020 dévoilant les Dix produits Innovation 2021 à tous les journalistes intéressés par l'habitation, les affaires et la technologie. Portée : reportages potentiels par des médias (télé, radio, magazine, journal, web).

**4** Section spéciale dans le magazine imprimé de l'AQMAT, édition décembre 2020 présentant les 10 produits innovants à raison d'une demie page par produit.  
Portée: envoi postal à 3000 adresses membres avec un lectorat total estimé à 10 000 marchands et professionnels de l'industrie. Une valeur de 3 500 \$.

**5** Exposition des 10 produits sur les lieux du 9<sup>e</sup> Gala Reconnaissance AQMAT, à l'Hôtel Reine-Elizabeth à Montréal le 21 mars 2021. Portée: 500 invités parmi les plus importants de notre industrie.

### En boni, si le produit est finaliste ou lauréat:

- ◆ Campagne de relation de presse auprès des médias grand public (consommateur), décoration/habitation et affaires au printemps 2021 avec les autres finalistes et lauréats du 9<sup>e</sup> Gala Reconnaissance AQMAT;
- ◆ Visibilité dans l'infolettre et le magazine AQMAT du printemps ou été 2021.

## CANDIDATURE

### À retourner avant le 15 novembre 2020

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Personne-ressource : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

Nom du produit : \_\_\_\_\_

Catégorie de produit : \_\_\_\_\_

Date de lancement : \_\_\_\_\_

#### Préalables requis:

- Remplir et retourner le formulaire de candidature d'ici le 15 novembre 2020
- Joindre une description des caractéristiques et avantages du produits (75 mots max)
- Accompagner le formulaire et la description de deux à trois photos ou d'un dessin du produit soumis

#### Je, soussigné(e),

Confirme que notre entreprise est membre de l'AQMAT ou, à défaut, le deviendras sans délais

Engage mon entreprise à payer la somme de 3 000 \$ en commandite de cette activité si le produit soumis est retenu par le comité des marchands

Engage mon entreprise à inscrire au moins deux personnes au 9<sup>e</sup> Gala Reconnaissance AQMAT

*Cochez chacune des cases*

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_ 2020