

KIT MÉDIA 2020

CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES
NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS

AQMAT 20²⁰₈₀^e

CATALOGUE

PRODUITS ET SERVICES | PRODUCTS AND SERVICES

NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERTS AUX COMMERCES LIÉS À L'HABITATION AU CANADA
NEW AND IMPROVED, OFFERED TO THE CANADIAN HOME IMPROVEMENT RETAILERS



CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS

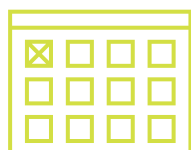
LA RÉFÉRENCE AU PAYS POUR FAIRE CONNAÎTRE VOS NOUVEAUTÉS

PORTÉE NATIONALE
des maritimes
aux rocheuses



+ 
de **10 000**
LECTEURS

+ 
de **3 000**
EXEMPLAIRES
postés aux marchands et
acheteurs des bannières



PUBLICATION ANNUELLE
envoyée en août
avant les salons d'achats

1 **PLEINE PAGE**
PAR PRODUIT
OU SERVICE



UNE ÉDITION
DE LUXE

BANNIÈRES



GROUPEMENTS D'ACHATS

CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS



**VERSION CLIQUABLE DE LA SECTION HÉBERGÉE SUR LE SITE WEB
+
PRÉSENTATION EN ROTATION EN PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB
SOUS LA RUBRIQUE « PRODUITS À DÉCOUVRIR »**



PRÉSENTATION INDIVIDUELLE SUR LA PAGE FACEBOOK DE L'AQMAT

- Format pratique de 8,5 x 5,5 pouces
- Un seul produit ou service par page
- Environ une centaine de produits et de services dans chaque publication
- Chaque produit est mis en valeur par une image et un texte bilingue
- Présence du numéro de téléphone ainsi que du site web
- Chaque section est représentée par une couleur différente pour faciliter le repérage
- Un papier soyeux fini satin, une reliure allemande, une couverture cartonnée rendent le contact agréable
- Le label environnemental FSC assure que le papier du Catalogue AQMAT est issu de forêts gérées dans un souci de développement durable et donne bonne conscience aux lecteurs

QUE PUBLIER DANS LE CATALOGUE ?



UNE NOUVEAUTÉ

- Nouveau sur le marché
- Nouveau nom
- Nouveau format
- Nouvelle couleur
- Nouvel emballage ou étiquetage



UNE AMÉLIORATION

- Élargissement d'une gamme existante
- Nouvelles caractéristiques techniques d'un produit
- Obtention d'une accréditation, d'une homologation



UN SERVICE

- Mobiliers de magasin
- Solutions de livraison, de financement ou information
- Rapprochement d'un site de production
- Accès au point à l'entrepôt principal d'une bannière



CALENDRIER DE PUBLICATION



Votre conseillère
Jasmine Sylvère

Conseillère senior en promotion et publicité
Tél.: 450 646-5842, poste 227
Cell.: 514 262-9489
jasmine@aqmat.org

PUBLICATION	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE PUBLICATION
Catalogue de produits et services nouveaux ou améliorés	15 mai 2020	29 mai 2020	Automne 2020 <i>(à temps pour les salons d'achats)</i>

Dates sujettes au changement sans préavis.

1^{er} PRODUIT	850 \$	COUVERTURE INTÉRIEURE C2/C3	3 000 \$
PRODUIT SUPPLÉMENTAIRE	500 \$	COUVERTURE ARRIÈRE C4	3 600 \$
10 PRODUITS	4 000 \$	PLEINE PAGE Page 3	3 000 \$

ANNONCES DE PRODUITS

POUR CHAQUE PRODUIT OU SERVICE, VOUS DEVEZ FOURNIR :

Vos images: Une image représentative du produit / service

- PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- 4 x 4 po
- Aucun montage graphique, aucun texte sur la photo
- Nommer le produit / service dans le nom du fichier de l'image

Votre logo: Le logo de l'entreprise et / ou le logo de marque liés au produit / service

- AI, EPS, PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- Indiquer logo dans le nom du fichier de l'image

Votre texte: Texte informatif décrivant l'utilité et les caractéristiques du produit / service

- Version en français - titre et texte
- Version en anglais - titre et texte
- Max. de 75 mots par version

Disponibilité: Indiquer où le produit / service est accessible, ou, s'il est en phase d'introduction

CONDITIONS:

1. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout. Vous pourrez approuver la version finale du texte seulement si des changements majeurs sont apportés.
2. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas un texte de 75 mots (approximatif).
3. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas le/les textes dans les deux langues.

PUBLICITÉS (PAGES C2, C3, C4)

PLEINE PAGE

L 8,5"

H 5,5"

Marge de sécurité (texte): 1/2 po

Fond perdu (bleed): 1/8 po

Fichier accepté: PDF haute résolution

Résolution: Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur: CMJN seulement (CMYK) et aucun Pantone

- La publicité doit être bilingue. Le texte en français doit être de même dimension que le texte en anglais.
- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.

ENVOI DU MATÉRIEL

Par courriel ou par **WeTransfer**
ccournoyer@aqmat.org

Pour plus d'informations

veuillez communiquer avec Jasmine Sylvère
450 646-5842, poste 227 - jasmine@aqmat.org

AQMAT 20²⁰₈₀^e

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

CATALOGUE

PRODUITS ET SERVICES | PRO
NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERTS AUX COMM
NEW AND IMPROVED, OFFERED TO THE CANAD

Publié par l'AQMAT | Published by AQMAT
Édition 2020 | 2020 Edition | Vol.10

SIÈGE SOCIAL

400, rue Sainte-Hélène, bureau 3
Longueuil (Québec) J4K 3R2

ANTENNE

251, avenue Laurier Ouest, bureau 900
Ottawa (Ontario) K1P 5J6

Tél. : 450 646-5842
www.aqmat.org

KIT MÉDIA 2020

