

# KIT MÉDIA 2020

CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES  
NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS

# AQMAT 20<sup>20</sup><sub>80</sub><sup>e</sup>

# CATALOGUE

PRODUITS ET SERVICES | PRODUCTS AND SERVICES

NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERTS AUX COMMERCES LIÉS À L'HABITATION AU CANADA  
NEW AND IMPROVED, OFFERED TO THE CANADIAN HOME IMPROVEMENT RETAILERS





# CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS

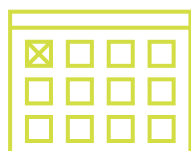
## LA RÉFÉRENCE AU PAYS POUR FAIRE CONNAÎTRE VOS NOUVEAUTÉS

**PORTÉE NATIONALE**  
des maritimes  
aux rocheuses



+   
de **10 000**  
**LECTEURS**

+   
de **3 000**  
**EXEMPLAIRES**  
postés aux marchands et  
acheteurs des bannières



**PUBLICATION ANNUELLE**  
envoyée en août  
avant les salons d'achats

**1** **PLEINE PAGE**  
**PAR PRODUIT**  
**OU SERVICE**



**UNE ÉDITION**  
**DE LUXE**

## BANNIÈRES



## GROUPEMENTS D'ACHATS

# CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS



**VERSION CLIQUABLE DE LA SECTION HÉBERGÉE SUR LE SITE WEB  
+  
PRÉSENTATION EN ROTATION EN PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB  
SOUS LA RUBRIQUE « PRODUITS À DÉCOUVRIR »**



**PRÉSENTATION INDIVIDUELLE SUR LA PAGE FACEBOOK DE L'AQMAT**

- Format pratique de 8,5 x 5,5 pouces
- Un seul produit ou service par page
- Environ une centaine de produits et de services dans chaque publication
- Chaque produit est mis en valeur par une image et un texte bilingue
- Présence du numéro de téléphone ainsi que du site web
- Chaque section est représentée par une couleur différente pour faciliter le repérage
- Un papier soyeux fini satin, une reliure allemande, une couverture cartonnée rendent le contact agréable
- Le label environnemental FSC assure que le papier du Catalogue AQMAT est issu de forêts gérées dans un souci de développement durable et donne bonne conscience aux lecteurs

# QUE PUBLIER DANS LE CATALOGUE ?



## UNE NOUVEAUTÉ

- Nouveau sur le marché
- Nouveau nom
- Nouveau format
- Nouvelle couleur
- Nouvel emballage ou étiquetage



## UNE AMÉLIORATION

- Élargissement d'une gamme existante
- Nouvelles caractéristiques techniques d'un produit
- Obtention d'une accréditation, d'une homologation



## UN SERVICE

- Mobiliers de magasin
- Solutions de livraison, de financement ou information
- Rapprochement d'un site de production
- Accès à l'entrepôt principal d'une bannière



# CALENDRIER DE PUBLICATION



Votre conseillère  
**Jasmine Sylvère**

Conseillère principale en promotion et publicité  
Tél.: 450 646-5842, poste 227  
Cell.: 514 262-9489  
jasmine@aqmat.org

PUBLICATION	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE PUBLICATION
Catalogue de produits et services nouveaux ou améliorés	26 juin 2020	10 juillet 2020	Automne 2020 (à temps pour les salons d'achats)

*Dates sujettes au changement sans préavis.*

<b>1<sup>er</sup> PRODUIT</b>	850 \$	<b>COUVERTURE INTÉRIEURE C2/C3</b>	3 000 \$
<b>PRODUIT SUPPLÉMENTAIRE</b>	500 \$	<b>COUVERTURE ARRIÈRE C4</b>	3 600 \$
<b>10 PRODUITS</b>	4 000 \$	<b>PLEINE PAGE Page 3</b>	3 000 \$

## ANNONCES DE PRODUITS

### POUR CHAQUE PRODUIT OU SERVICE, VOUS DEVEZ FOURNIR :

**Vos images:** Une image représentative du produit / service

- PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- 4 x 4 po
- Aucun montage graphique, aucun texte sur la photo
- Nommer le produit / service dans le nom du fichier de l'image

**Votre logo:** Le logo de l'entreprise et / ou le logo de marque liés au produit / service

- AI, EPS, PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- Indiquer logo dans le nom du fichier de l'image

**Votre texte:** Texte informatif décrivant l'utilité et les caractéristiques du produit / service

- Version en français - titre et texte
- Version en anglais - titre et texte
- Max. de 75 mots par version

**Disponibilité:** Indiquer où le produit / service est accessible, ou, s'il est en phase d'introduction

### CONDITIONS:

1. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout. Vous pourrez approuver la version finale du texte seulement si des changements majeurs sont apportés.
2. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas un texte de 75 mots (approximatif).
3. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas le/les textes dans les deux langues.

## PUBLICITÉS (PAGES C2, C3, C4)

### PLEINE PAGE

L 8,5"

H 5,5"

**Marge de sécurité (texte) :** 1/2 po

**Fond perdu (bleed) :** 1/8 po

**Fichier accepté :** PDF haute résolution

**Résolution :** Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

**Couleur :** CMJN seulement (CMYK) et aucun Pantone

- La publicité doit être bilingue. Le texte en français doit être de même dimension que le texte en anglais.
- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.

### ENVOI DU MATÉRIEL

Par courriel ou par *WeTransfer*  
ccournoyer@aqmat.org

### Pour plus d'informations

veuillez communiquer avec Jasmine Sylvère  
450 646-5842, poste 227 - jasmine@aqmat.org



# AQMAT 20<sup>20</sup><sub>80</sub><sup>e</sup>

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

## CATALOGUE

PRODUITS ET SERVICES | PRO  
NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERTS AUX COMM  
NEW AND IMPROVED, OFFERED TO THE CANAD

### SIÈGE SOCIAL

400, rue Sainte-Hélène, bureau 3  
Longueuil (Québec) J4K 3R2

### ANTENNE

251, avenue Laurier Ouest, bureau 900  
Ottawa (Ontario) K1P 5J6

Tél. : 450 646-5842  
[www.aqmat.org](http://www.aqmat.org)

## KIT MÉDIA 2020

Publié par l'**AQMAT** | Published by **AQMAT**  
Édition 2020 | 2020 Edition | Vol.10

