

VIN

Faut-il se fier aux médailles d'or?

protégez VOUS

AUTOPARTAGE

Communauto,
Auto-mobile,
Car2go ou Turo?

ACHAT
LOCAL



Des outils « bien faits ici »

Vous voulez privilégier les produits *made in Canada* à la quincaillerie? **Le tout nouveau label « Bien fait ici » vous aidera à les repérer.**

Par Mathilde Roy

Shutterstock.com

UN NOUVEAU LOGO POUR REPÉRER LES PRODUITS CANADIENS

Si les outils et matériaux locaux sont nombreux en quincaillerie, il demeure difficile pour les consommateurs de les reconnaître. C'est pourquoi l'AQMAT a lancé, en octobre 2018, le label « Bien fait ici/Well made here ». Le logo mi-feuille d'érable mi-maison, qui fait son entrée dans plus de 2 500 points de vente au pays ce printemps, certifie à la fois le lieu de fabrication d'un produit et sa qualité. Ainsi, pour porter la mention, il faut qu'au moins 51% de ses coûts de fabrication (matériaux et main-d'œuvre) aient été engagés au Canada et qu'il respecte les normes et codes de construction en vigueur. La certification est facultative et payante (le prix varie selon le nombre d'employés de l'entreprise).

Vous pouvez consulter le site web du programme pour obtenir des informations sur le lieu de fabrication et les caractéristiques (provenance des composants, mode d'emploi, homologations, etc.) des produits certifiés.

Les consommateurs devraient éventuellement pouvoir balayer le code-barres d'un article à l'aide de leur téléphone mobile pour obtenir ces détails.



À l'heure actuelle, au moins 5 000 articles, d'une cinquantaine de fabricants, affichent le logo « Bien fait ici ». Ce nombre devrait passer entre 7 000 et 10 000 d'ici trois ans, estime l'AQMAT.

POUR TROUVER LES PRODUITS « BIEN FAIT ICI »

BIEN FAIT ICI/WELL MADE HERE
ici-here.ca

OÙ VOS OUTILS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION SONT-ILS FABRIQUÉS?

Ils sont plus nombreux qu'on le pense à être faits ici. Entre le tiers et la moitié des outils et matériaux vendus dans les grands centres de quincaillerie et de rénovation sont d'origine canadienne, indique Richard Darveau, président et chef de la direction de l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT), qui a sondé ses membres à ce sujet. Et une bonne proportion de ceux-ci sont fabriqués au Québec, précise-t-il.

Hormis les outils électriques – souvent importés d'Asie –, il est possible selon lui de trouver des produits locaux dans tous les rayons d'une quincaillerie: ceux du bois (avec les marques Lebel et Barrette Structural, par exemple), de la peinture (comme Peintures MF et Peintures Denalt), de la teinture et autres revêtements (comme Techniseal et Industries Pépin), des portes et fenêtres (Dimensions Portes et Fenêtres, notamment), des

baignoires et douches (comme celles de marque MAAX), des outils manuels (Garant et Richard, par exemple), etc.

Pourquoi une si forte représentation de produits conçus au Québec? En raison des normes architecturales, des codes du bâtiment et même du climat propre à notre région, explique Richard Darveau. «Tout ce qui touche la construction, la rénovation et l'architecture est très culturel. Même les manivelles de fenêtre ne sont pas les mêmes au Nouveau-Brunswick et dans l'est du Québec», cite-t-il en exemple.

L'offre est aussi locale en raison du transport, renchérit Michel St-Jean, directeur général de Patrick Morin, une chaîne québécoise qui se spécialise dans les matériaux de construction. «Notre marché est particulier, car il est volumineux et nos produits sont coûteux à transporter. C'est pourquoi on fait affaire avec des fournisseurs locaux.»

DES QUINCAILLIERS S’AFFICHENT

« Bien fait ici » est plus qu’un logo. Il s’agit aussi d’un organisme à but non lucratif fondé par des enseignes et associations professionnelles. Lors de la rédaction de ce dossier, en janvier 2019, six chaînes de quincailleries et centres de rénovation étaient partenaires de son programme. Cela veut dire que, moyennant une contribution, elles peuvent faire la promotion de leur association à « Bien fait ici » dans leurs magasins.

Quels grands noms sont partenaires ?



Partenaire de « Bien fait ici » : oui

Magasins : Agrizone, BMR, Co-op Country Store, La Shop, Potvin & Bouchard, Unimat

Siège social : Boucherville, Québec



Partenaire de « Bien fait ici » : oui

Magasin : Patrick Morin

Siège social : Saint-Paul-de-Joliette, Québec



Partenaire de « Bien fait ici » : non

Magasin : Canac

Siège social : Québec, Québec



Partenaire de « Bien fait ici » : non

Magasin : Canadian Tire

Siège social : Toronto, Ontario



Partenaire de « Bien fait ici » : oui

Magasins : Centre de Rénovation Home Hardware, Home Furniture, Quincaillerie Home Hardware

Siège social : St. Jacobs, Ontario



Partenaire de « Bien fait ici » : oui

Magasin : Castle

Siège social : Mississauga, Ontario



Partenaire de « Bien fait ici » : oui

Magasin : Timber Mart

Siège social : Calgary, Alberta



Partenaire de « Bien fait ici » : oui

Magasins : Ace, Lowe's, Réno-Dépôt, Rona

Siège social : Boucherville, Québec

Maison mère de Lowe's : Mooresville, Caroline du Nord, É.-U.



Partenaire de « Bien fait ici » : non

Magasin : Home Depot

Siège social : Toronto, Ontario

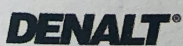
Maison mère de Home Depot : Atlanta, Géorgie, É.-U.

CINQ FABRICANTS DE PEINTURE QUÉBÉCOIS

La fermeture de l'usine de Sico à Beauport et de son centre de distribution à Longueuil, en novembre 2018, a fait couler beaucoup d'encre. Le premier ministre du Québec, François Legault, et le maire de Québec, Régis Labeaume, sont allés jusqu'à appeler au boycottage du fabricant de peinture après l'annonce du déménagement de ses activités du Québec vers l'Ontario. L'entreprise, qui a vu le jour au Québec

en 1937, n'était plus québécoise depuis 2006, année de son rachat par la néerlandaise AkzoNobel. En 2013, elle a été vendue à PPG, une société de Pittsburgh, aux États-Unis.

Vous souhaitez mettre la main sur une marque de peinture québécoise ? Voici cinq exemples d'entreprises d'ici, que vous trouverez dans les grandes surfaces :



Peintures Denalt

Marques : Avanti (exclusive à Réno-Dépôt), marques maison de Canac, Denalt, Matériaux Pont-Masson

Siège social : Saint-Léonard

POINTS DE VENTE :

Canac, Matériaux Pont-Masson, Réno-Dépôt et Rona



Peintures MF

Marque : Peintures MF
Siège social : Laval

POINTS DE VENTE :

Peinturesmf.com
> Trouvez un détaillant

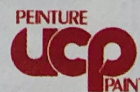


Peinture Micca

Marque : Micca
Siège social : Laval

POINTS DE VENTE :

Micca.ca
> Nous joindre > Trouver un magasin



Peinture UCP

Marques : Premier (marque exclusive à Canadian Tire), Solignum
Siège social : Baie-d'Urfé

POINTS DE VENTE :

Canadian Tire, certains Réno-Dépôt, Rona et marchands indépendants



Société Laurentide

Marques : Boomerang, Peinture Laurentide (en 2019), Rona Éco
Siège social : Shawinigan

POINTS DE VENTE :

Ace, BMR, Patrick Morin, Réno-Dépôt et certains marchands indépendants pour la marque Boomerang; et Rona pour la marque Rona Éco

