

MAGAZINE | ÉDITION 2019

AQMAT

KIT MÉDIA

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

ANNONCER DANS LA PUBLICATION
DE L'INDUSTRIE, C'EST APPUYER
LA VENTE DE VOS PRODUITS ET SERVICES
AUPRÈS DE TOUTES LES QUINCAILLERIES



+ 
de **10 000**
LECTEURS

+ 
de **3 000**
EXEMPLAIRES lu en moyenne
par 3 à 4
personnes
par copie

8 
numéros
par année

LU et **APPRÉCIÉ** par
95% de notre
communauté
d'affaires 

CONTENU
EXCLUSIF
pour les membres



Référé comme
la **Bible** par
les marchands

Le **SEUL** média francophone
rejoignant les **détaillants** et
groupements d'achats

Créé en **1955**
source d'information fiable
depuis soixante-trois ans

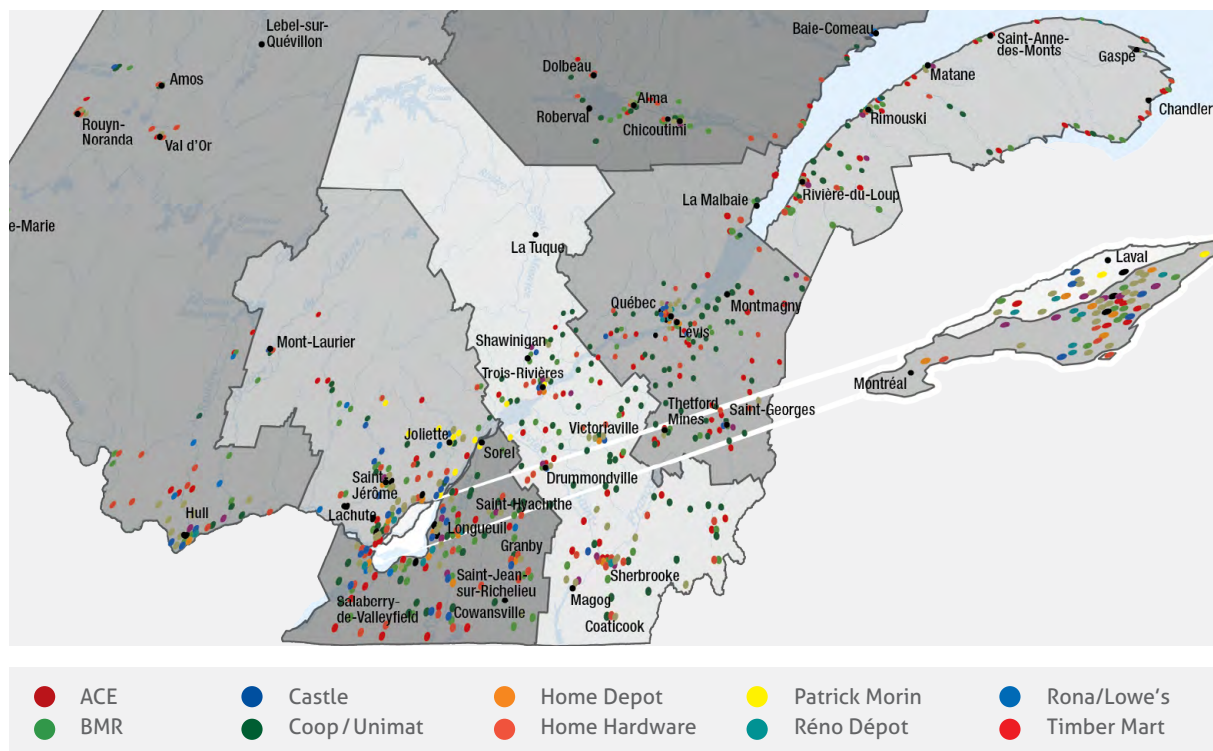


* Sondage mené entre le 17 et le 26 octobre 2016 auquel 101 dirigeants d'entreprise ont répondu.
La répartition des 7 % d'indécis a été effectuée proportionnellement au vote recueilli.

QUI SONT LES 10 000 DIRIGEANT(E)S QUI LISENT LE MAGAZINE AQMAT ?

- Propriétaires, cadres et acheteurs dans les quincailleries, centres de rénovation et boutiques spécialisées
- Hautes directions, cadres et acheteurs dans les bannières et groupements d'achat

La publication est aussi postée aux manufacturiers et aux distributeurs de matériaux et d'accessoires, aux fournisseurs de service, aux autres entreprises du secteur de l'habitation, à des médias, aux représentants gouvernementaux et aux dirigeants d'associations patronales.



RÉPARTITION DES MARCHANDS LECTEURS

Les magasins par type de clientèle

Orientés consommateurs

450 magasins

Hybride

175 magasins

Orientés entrepreneurs

250 magasins

Les magasins par chiffres d'affaires



17 %

2M\$ et moins



28 %

Entre 2M\$ et 4M\$



32 %

Entre 4M\$ et 9M\$



23 %

9M\$ et plus

UNE APPROCHE JOURNALISTIQUE RIGOUREUSE

- Analyses de l'actualité qui touche notre secteur d'activité
- Entrevues présidentielles exclusives avec de grands dirigeants
- Visites d'usines sous forme de photo-reportages
- Résumés d'événements marquants dans les entreprises membres
- Reportages sur les salons d'ici et d'ailleurs
- Conseils de gestion pour les magasins et les usines
- Chroniques d'experts sur des sujets de l'heure
- Nominations dans l'industrie
- Décisions du conseil d'administration et éditoriaux
- Présentation des nouveaux membres de l'AQMAT
- Calendrier des événements à venir dans l'industrie

Dossier spécial Gala Reconnaissance



Entrevue présidentielle



Chronique Actualité



Mot de la direction



UN STYLE ARTISTIQUE ATTRAYANT

Un souci de sobriété et de recherche de faits dans le traitement des nouvelles rassure le lecteur tout en permettant de distinguer l'information de la publicité.

- Une seule annonce par page et 33 % de publicité par numéro au total évitent toute pollution visuelle
- Un emploi rationnel de la couleur dans les pages éditoriales ne concurrence pas l'effet souhaité des annonceurs
- Le grand format 9 x 11,75 permet à l'ensemble de bien respirer
- Un papier soyeux fini satin, une reliure allemande, une couverture cartonnée rendent le contact agréable
- Le label environnemental FSC assure que le papier du Magazine AQMAT est issu de forêts gérées dans un souci de développement durable et donne bonne conscience aux lecteurs

Exemple d'une publicité demi-page verticale



Exemple d'une publicité pleine page



Exemple d'une publicité demi-page horizontale



Exemple d'une publicité quart de page vertical



FORMATS RÉGULIERS

TARIFS PAR PARUTION**

	1x	3x	6x	8x
Pleine page	3 450 \$	3 175 \$	2 975 \$	2 760 \$
Demi-page horizontale ou verticale	2 800 \$	2 575 \$	2 400 \$	2 250 \$
Tiers de page horizontal ou vertical	2 375 \$	2 185 \$	2 050 \$	1 900 \$
Quart de page horizontal ou vertical	2 025 \$	1 865 \$	1 750 \$	1 620 \$

POSITIONS PRÉFÉRENTIELLES

TARIFS (prix unitaire)
(ACHAT MINIMUM DE 4 PARUTIONS / ANNÉE)

Pages 3 et 5 (premium)	3 500 \$
Couverture intérieure C2	3 500 \$
Couverture intérieure C3	3 500 \$
Couverture arrière C4	4 000 \$
Encart *	3 000 \$

* Les encarts doivent être fournis imprimés. Veuillez nous contacter pour de plus amples détails.

** Positionnement garanti : ajoutez 20 % d'extra sur les tarifs ci-dessus.

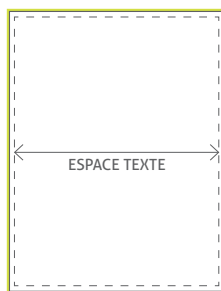
Une surcharge de **33 %** sera appliquée sur les tarifs pour les **entreprises non membres** de l'AQMAT.

PUBLICATIONS	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	DATE LIMITE RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DATE DE PUBLICATION
Janvier-février 2019	20 décembre	18 janvier	11 février
Mars 2019	30 janvier	14 février	8 mars
Avril-mai 2019	1 ^{er} mars	19 mars	12 avril
Juin 2019	12 avril	1 ^{er} mai	24 mai
Juillet-août 2019	31 mai	24 juin	19 juillet
Septembre 2019	27 juin	19 juillet	23 août
Octobre-novembre 2019	12 septembre	3 octobre	25 octobre
Décembre 2019	1 ^{er} novembre	21 novembre	13 décembre

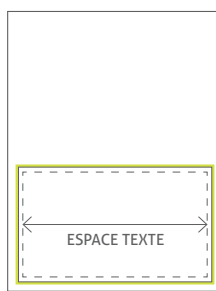
POUR RÉSERVER
IMMÉDIATEMENT



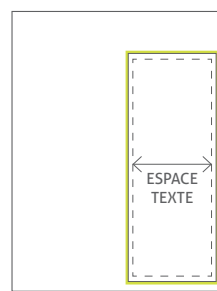
FORMAT DU MAGAZINE: 9 x 11,75 pouces



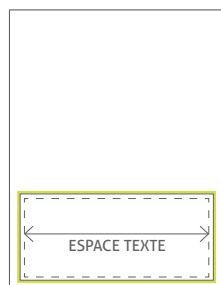
PLEINE PAGE
FORMAT FINI: 9 x 11,75 POUCES



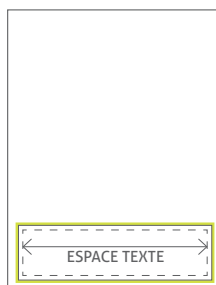
DEMI-PAGE HORIZONTALE
FORMAT FINI: 7,625 x 4,5 POUCES



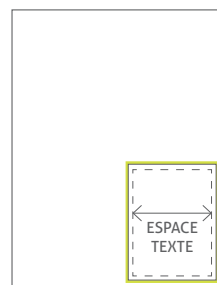
DEMI-PAGE VERTICALE
FORMAT FINI: 3,65 x 9,5 POUCES



TIERS DE PAGE HORIZONTAL
FORMAT FINI: 7,625 x 3,125 POUCES



QUART DE PAGE HORIZONTAL
FORMAT FINI: 7,625 x 2,25 POUCES



QUART DE PAGE VERTICAL
FORMAT FINI: 3,65 x 4,75 POUCES

FORMATS DES PUBLICITÉS

LARGEUR X HAUTEUR (FORMAT FINI)

LARGEUR X HAUTEUR (AVEC MARGES PERDUES)

Pleine page	9 x 11,75 pouces	9,25 x 12 pouces
Demi-page horizontale	7,625 x 4,5 pouces	7,875 x 4,75 pouces
Demi-page verticale	3,65 x 9,5 pouces	3,90 x 9,75 pouces
Tiers de page horizontal	7,625 x 3,125 pouces	7,875 x 3,375 pouces
Quart de page horizontal	7,625 x 2,25 pouces	7,875 x 2,5 pouces
Quart de page vertical	3,65 x 4,75 pouces	3,90 x 5 pouces

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Fichier accepté: PDF haute résolution*

Résolution: Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur: CMJN seulement (quatre couleurs «process»)

* Le document fourni doit avoir des marques de coupe et des marges perdues de 0,125 pouce. Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.

AQMAT

KIT MÉDIA

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

SIÈGE SOCIAL

400, rue Sainte-Hélène
Longueuil (Québec) J4K 3R2

ANTENNE

251, avenue Laurier Ouest
bureau 900, Ottawa ON K1P 5J6

Tél. : 450 646-5842

www.aqmat.org