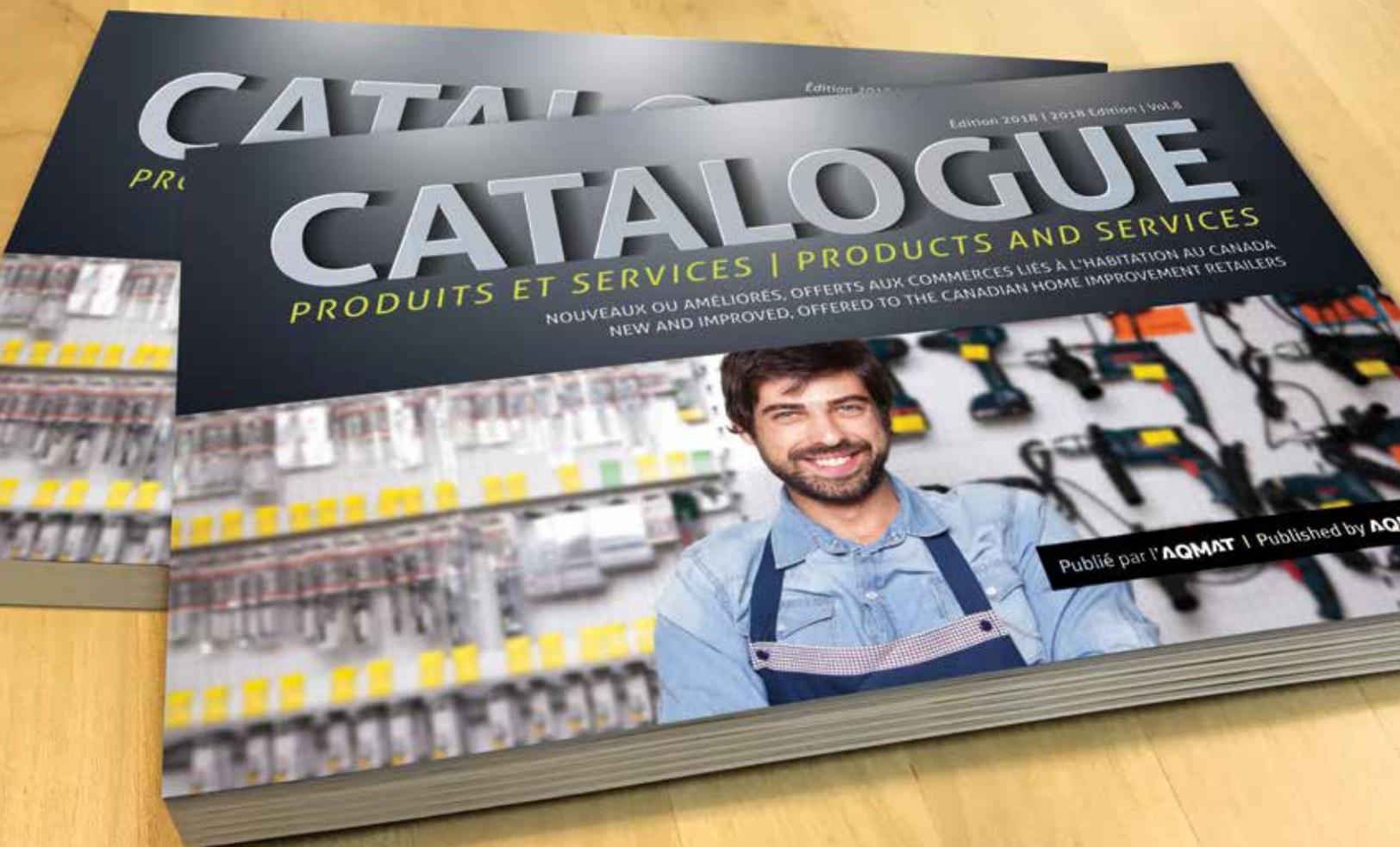


AQMAT

KIT MÉDIA

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

CATALOGUE DES PRODUITS ET SERVICES | ÉDITION 2018



LA RÉFÉRENCE AU PAYS POUR FAIRE CONNAÎTRE VOS NOUVEAUTÉS



+ de 3 000
exemplaires
POSTÉS AUX
marchands
et **acheteurs**
des bannières

Portée nationale
des maritimes
aux rocheuses



Publication annuelle
envoyée en août
avant les salons d'achats

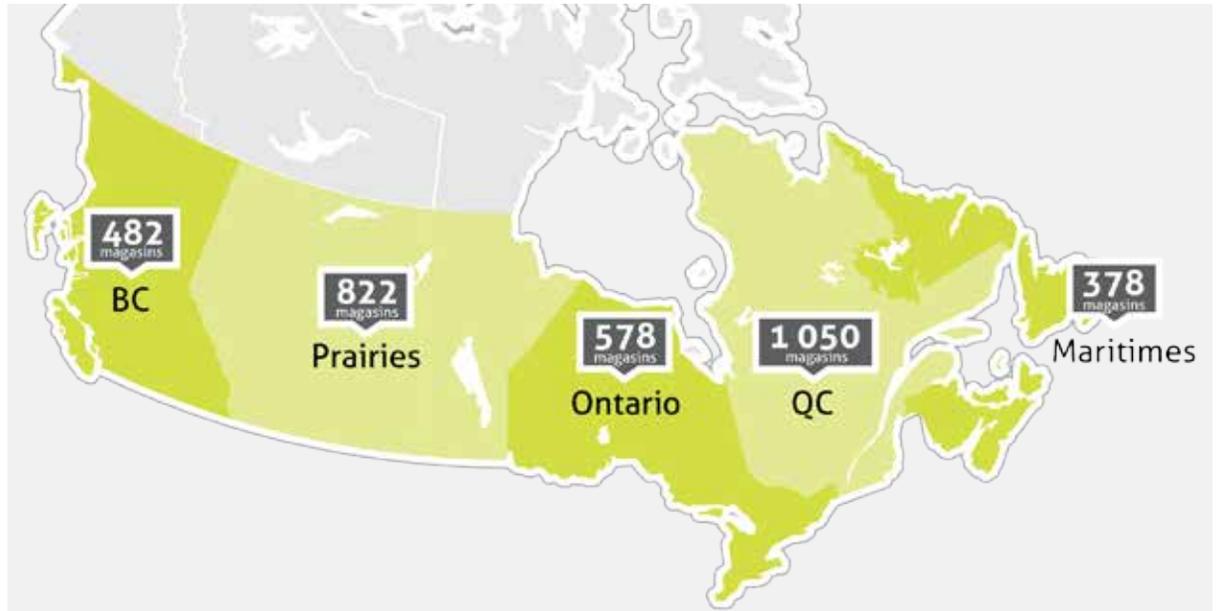
+ de 10 000
LECTEURS

1 pleine page
par produit
ou service

Une édition
de **LUXE**



LES DIFFÉRENTS PUBLICS REJOINTS



BANNIÈRES



GROUPEMENTS D'ACHATS



- Nombre d'acheteurs dans les bannières*: 6 980
- Nombre d'acheteurs dans les groupements : 36

* Moyenne de 2 acheteurs + 1 propriétaire par magasins.

QUE PUBLIER DANS LE CATALOGUE ?

Une nouveauté :

- Un tout nouveau produit
- Nouveau nom de produit
- Changement de format
- Changement de couleur

Une amélioration :

- Emballage/ Étiquetage
- Élargissement d'une gamme existante
- Nouvelles caractéristiques techniques d'un produit
- Obtention d'une accréditation, d'une homologation

Un service :

- Présentoir
- Mode de livraison ou de financement
- Rapprochement d'un site de production
- Accession d'un produit à l'entrepôt principal d'une bannière



UN CATALOGUE QUI REND JUSTICE À LA QUALITÉ DES PRODUITS

- Format pratique de 8,5 x 5,5 pouces
- Un seul produit ou service par page
- Environ une centaine de produits et de services dans chaque publication
- Chaque produit est mis en valeur par une image et un texte bilingue
- Présence du numéro de téléphone ainsi que du site web
- Chaque section est représentée par une couleur différente pour faciliter le repérage
- Un papier soyeux fini satin, une reliure allemande, une couverture cartonnée rendent le contact agréable
- Le label environnemental FSC assure que le papier du Catalogue AQMAT est issu de forêts gérées dans un souci de développement durable et donne bonne conscience aux lecteurs



Exemple de produits dans la section Plomberie



Exemple de la section Cours et terrasses



Exemple de produits dans la section Quincaillerie et outils

PRÉSENTATION DE PRODUIT / SERVICE

TARIFS

1 ^{er} produit	850 \$
Produit supplémentaire	500 \$
10 produits	4 000 \$

ESPACES PUBLICITAIRES

TARIFS

Couverture intérieure (C2 ou C3)	3 200 \$
Couverture arrière (C4)	3 600 \$



Exemple d'une publicité pleine page

ÉCHÉANCIER

Fermeture des réservations : 6 juillet

Date limite réception du matériel : 10 août

Date de publication : 31 août

Pour chaque produit ou service, VOUS DEVEZ FOURNIR :

Vos images : PDF, JPG, PNG (300 ppp, CMJN)

Votre logo : AI, EPS, PDF, JPG, PNG (300 ppp, CMJN)

Votre texte : Un titre, un texte en français et un titre, un texte en anglais (75 mots).

S'il y a lieu, nous fournir la liste des points de vente au Canada. Si vous ne pouvez pas fournir les textes, nous rédigerons et traduirons pour vous moyennant des frais de 100 \$ par texte.

Conditions :

1. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout. Vous pourrez approuver la version finale du texte si des changements majeurs sont apportés.
2. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas un texte de 75 mots (approximatif).
3. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas le/les textes dans les deux langues.

Pour une publicité, VOUS DEVEZ FOURNIR :

Un fichier pdf (haute résolution) de 8,5 x 5,5 pouces + les marges perdues de 0,125 pouce. Les images doivent être à 300 ppp (dpi), en CMJN (quatre couleurs « process ») et les polices de caractères doivent être vectorisées.



PLEINE PAGE

FORMAT FINI : 8,5 x 5,5 POUCES

AQMAT

KIT MÉDIA

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

SIÈGE SOCIAL

400, rue Sainte-Hélène
Longueuil (Québec) J4K 3R2

ANTENNE

51, avenue Laurier Ouest
bureau 900, Ottawa ON K1P 5J6

Tél. : 450 646-5842

www.aqmat.org