

LA TRADITION HOME HARDWARE,

Déjà implantée depuis une trentaine d'années en sol canadien, la bannière Home Hardware connaît un véritable essor, en 1999, alors qu'elle met la main sur la défunte chaîne Castor Bricoleur pour 68 M \$. Du coup, elle acquiert plus de 138 magasins répartis aux quatre coins du pays.



En 1964, Home Hardware voit le jour. On reconnaît parmi le conseil d'administration, en avant à gauche, Walter Hachborn.

« Le Castor Bricoleur (Beaver Lumber) appartenait à 51 % à Molson et 49 % à chaque propriétaire de magasin. Nous avons acheté la portion de Molson pour ensuite la revendre à chaque marchand pour qu'il soit 100 % propriétaire de son commerce. En même temps, chacun devenait actionnaire de la Coopérative Home Hardware Stores », précise Mario Durocher, directeur des opérations au détail pour le Québec.

Trois décennies avant cette transaction charnière, la création d'Home Hardware s'était amorcée à St. Jacobs en Ontario, avec l'achat de l'entreprise Hollinger Hardware par 122 quincaillers indépendants, en 1964.

« Home Hardware a été créée par et pour des marchands indépendants qui croyaient en une collectivité qui servirait le bien commun de l'industrie canadienne du commerce de détail de quincaillerie. La motivation de nos marchands - et de toutes les personnes qui travaillent pour Home Hardware - dépasse de beaucoup les simples résultats financiers. Ils tiennent à nouer des liens d'amitié, à aider les autres et à servir leur collectivité. », Walter Hachborn.

Cette transaction, qui donne lieu à la naissance d'une coopérative de propriétaires de quincailleries en 1967, représente à l'époque une solution au défi posé par les magasins à grande surface, lesquels ont l'avantage de pouvoir s'approvisionner directement auprès du fabricant et de profiter ainsi d'un pouvoir d'achat supérieur.

Suite pages 119-120 →

Garaga lance sa propre ligne de portes de garage pour résidences et commerces.

Knauf ouvre une autre usine à Shelbyville pour la fabrication de l'isolation pour tuyaux.

Goodfellow emménage à Delson.

1990

1991 Fondation de Hiab Québec - div. d'Atlas Polar.

Le gouvernement fédéral instaure la taxe sur les produits et services (TPS).



...la ligne du temps...

1992

Fondation de **Luxo Marbre**.

Les commerces peuvent maintenant ouvrir le dimanche grâce à l'adoption de la nouvelle législation sur les heures d'ouverture de commerces par l'Assemblée nationale.

Patrick Morin tire sa révérence, les enfants prennent la relève.

Fondation de **STORE ELECTRONIC SYSTEMS**.

Manville est renommé Schuller International Group.

Quincaillerie architecturale **Pascal** déclare faillite.

DES RACINES CANADIENNES ANCRÉES

« Au cours des dix années précédant cette transaction déterminante, quelque mille quincaillers indépendants du pays avaient fermé leurs portes parce qu'ils ne pouvaient entrevoir un avenir viable pour leur établissement dans la nouvelle réalité du commerce de détail », se rappelle le livre célébrant les 50 ans de Home Hardware.

Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires de 5 milliards de dollars, la coopérative de marchands-proprétaires regroupe 1 100 magasins, dont 117 au Québec, sous quatre bannières, Quincaillerie Home Hardware, Centre de Rénovation Home Hardware, Centre de Rénovation Home et Home Furniture.

Home Hardware exploite quatre centres de distribution - St. Jacobs et Elmira (meubles Home), en Ontario; Debert, en Nouvelle-Écosse, et Wetaskiwin, en Alberta - qui représentent près de 3 millions de pi ca d'espace d'entreposage pour plus de 100 000 produits. Une flotte de plus de 400 camions, remorques et fourgonnettes, que l'on reconnaît à leur couleur jaune, effectue chaque semaine la livraison des produits d'un bout à l'autre du pays. Home Hardware offre plus de 8 700 produits exclusifs, dont la peinture Beauti-Tone, fabriquée à l'usine de Burford, en Ontario.

Un cofondateur honorable et honoré

Amorçant sa carrière dans les années 1940 comme commis à l'inventaire Hollinger Hardware, à un salaire de 8 \$ par semaine, Walter Hachborn, a gravi tous les échelons pour se rendre à la tête de l'entreprise.



Il y a cinquante ans, une centaine de quincaillers réunis à Elmira, en Ontario achetaient le grossiste Hollinger Hardware. C'était le début de Home Hardware, la bannière qui conservera les mêmes initiales : HH.

Au décès de Gordon Hollinger en 1948, M. Hachborn s'est vu confier bon nombre des responsabilités de son mentor. Peu de temps après, soit en 1950, il achète l'entreprise en partenariat avec Henry Sittler et Arthur Zilliax. Poussé par l'impératif de trouver une solution aux défis économiques pressants auxquels ses collègues-détaillants doivent faire face et encouragé par le succès du concept aux États-Unis, M. Hachborn conçoit le modèle de la coopérative de marchands-proprétaires Home Hardware.

Bien qu'il se soit retiré de la gestion quotidienne de l'entreprise à la fin des années 1980, Walter Hachborn en conserve toujours le titre de président émérite. « Tout au long de sa brillante carrière, son sens des affaires, son ardeur au travail, son ingéniosité et sa chaleur humaine ont été source d'inspiration pour des milliers de personnes », raconte le document.

...la ligne du temps...

1993



Makita Canada célèbre la production de son millionième outil, en l'occurrence la scie ronde 5007NB.

Fondation de **Chidaca international**, de **Finitech** qui deviendra **Finitec Canada**, de **Sojag**.

L'**ADMACQ** cesse son Salon de la quincaillerie et de la rénovation après de 25 ans (premier en 1969).

Le 31 mars, le premier magasin-entrepôt **Réno-Dépôt** ouvre ses portes à Brossard avec 128 000 pi ca.

Produits de bâtiment **Taiga** devient une société publique.

Fondation de **RDTs**. La firme élargira son offre de service de marchandisage à toute la province de Québec deux ans plus tard.

La 10^e et dernière édition du **Gala Rénovex** a lieu au Sheraton Inn à Laval, en novembre.

Home Depot fait son entrée au Canada, à Toronto.

Boomerang Tools voit le jour en avril sous le nom de Distributions Y. Rodrigue par Yvon et Stéphan Rodrigue, père et fils.

Les premières grandes surfaces sont lancées chez **RONA** avec les **RONA L'entrepôt**.

1994

Socialement responsable

« Les marchands et les employés de Home Hardware ont élevé ce géant de la quincaillerie au rang des entreprises socialement responsables. L'une des traditions qui évoque clairement les valeurs de l'entreprise est celle de l'échange de cadeaux de Noël organisé par les employés. Cette activité est réalisée au profit d'organismes locaux qui contribuent à égayer la période des Fêtes des familles dans le besoin », indique les responsables d'Home Hardware en ajoutant que la participation de la bannière à *Collectivités en fleurs* illustre concrètement le soutien que l'entreprise témoigne, afin d'offrir une meilleure qualité de vie aux collectivités des quatre coins du pays.

Les Jeux olympiques spéciaux Canada, les études d'oiseaux Canada, la Fondation canadienne de l'arbre et la Fondation Sick Kids sont que quelques-unes des initiatives nationales qui bénéficient de l'esprit de compassion de l'entreprise. Les employés des principaux centres de distribution de l'entreprise organisent aussi, deux fois par année, des campagnes de collecte d'aliments pour venir en aide à des banques d'alimentation locales et appuient activement d'autres oeuvres de bienfaisance locale, dont Centraide.

Percée québécoise

À ses débuts, tenue sous l'engagement du groupe United Hardware Whosalers de ne pas convertir leurs magasins respectifs, la présence de Home Hardware est timide au Québec. Dans le milieu des années 1960, la Quincaillerie Rocheleau de Rouyn-Noranda devient le premier magasin Home Hardware exploité au Québec. Son propriétaire, Gabriel Rocheleau, a plus de 90 ans quand il arrête de travailler!



Bien qu'il soit à la retraite depuis plus de 25 ans, Walter Hachborn conserve toujours le titre de président émérite.



Davis (à gauche), a pris les rênes de l'entreprise en mai 2014, après le départ de Paul Straus qui occupait la fonction depuis 2010. Les deux ont assisté aux débuts de la bannière dans les années '60.

Suivront les magasins en bordure de la rivière des Outaouais, sur la rive située au Québec : le commerce de Jim Tremblay à Buckingham (Gatineau aujourd'hui), et celui de Mickey Hodgson à Shawville. Robin, Jones and Whitman, une quincaillerie de la région de Gaspé, a été l'une des premières à se joindre à la bannière et avait comme particularité d'être l'un des plus anciens magasins de détail au Canada (fondée en 1766).

« Le paysage a changé quand RONA est devenu une société ouverte. Home Hardware a néanmoins connu une belle percée en sol québécois », explique la bannière. L'arrivée de Home Depot en 1994 au Canada a aussi obligé la bannière de St.Jacobs à réviser son plan de match.

ANNÉES 1990

...la ligne du temps...

1996



Fondation de **SBC Spécialiste du bardeau de cèdre** ; les dirigeants actuels sont issus des 3^e et 4^e générations de l'exploitation de cette essence avec Rita Rancourt à sa tête.

Thomas H. Lee Company acquiert **Rayovac** et annonce qu'il rendra la compagnie publique.

Le **Groupe BMR** refaçonne son image et développe un nouveau concept de magasin. L'année suivante, un réseau de quincaillerie est mis sur pied par le Groupe BMR, jusque-là spécialisé dans les matériaux.

JELD-WEN acquiert sa toute première unité canadienne et fonde **JELD-WEN of Canada**.

Fondation de **Resisto**.