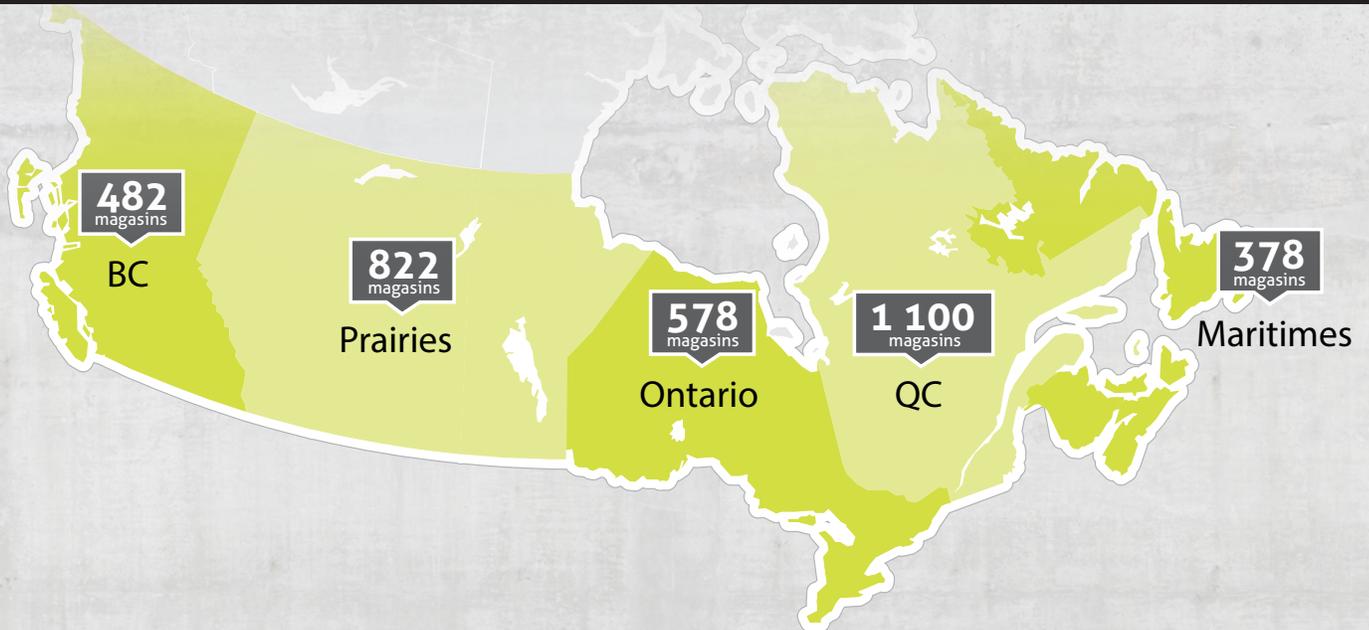


NOUVEAUTÉS PRINTANIÈRES

Publié par l'AQMAT

CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES, NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERT AUX COMMERCE LIÉS À L'HABITATION AU CANADA



Dites HAUT & FORT

ce que vous faites bien **ET MIEUX ENCORE**
3 360 quincailleries et centres de rénovation à travers le pays!

✉ Mise à la poste le 28 mars, mais réservation des espaces: **MAINTENANT**. Places limitées

Tous les marchands et acheteurs des bannières suivantes reçoivent le catalogue Nouveautés printanières par la poste



EN BONI!

Tous vos produits et services seront intégrés à une version **EN LIGNE** et **PERPÉTUELLE** du catalogue Nouveautés printanières qui permettra à un plus large public de les découvrir et de communiquer directement avec votre entreprise pour en savoir plus.

NOUVEAUTÉS PRINTANIÈRES

Publié par l'**AQMAT**

CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES, NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERT AUX COMMERCES LIÉS À L'HABITATION AU CANADA

Qu'est-ce qu'une *nouveauté*?

UN NOUVEAU PRODUIT

n'est pas nécessairement révolutionnaire ni innovant dans le sens propre du terme. L'élargissement d'une gamme existante, un changement dans les formats ou les couleurs, etc., voilà autant de nouvelles qui vont intéresser les marchands et leurs bannières.

UN NOUVEAU SERVICE

peut concerner le mode de livraison ou de financement, les commandes minimum à respecter, un nouveau nom de produit, l'annonce d'une campagne publicitaire en coop, autant de facteurs pouvant influencer les décisions de vos clients.

UNE AMÉLIORATION

des caractéristiques techniques d'un produit, l'obtention d'une accréditation, le rapprochement d'un site de production ou l'accession d'un produit à l'entrepôt principal d'une bannière sont tous des renseignements dignes d'être mentionnés aux marchands.

Quelles sont les *étapes à suivre*?

1 RÉSERVEZ

en complétant et en signant un bon de commande que vous aurez retourné à Charles David Thomassin **au plus tard le 26 février 2016.**

2 SOUMETTEZ

au plus tard le 11 mars 2016, pour chaque produit ou service, un titre en français et en anglais, un texte en français et anglais, une photo par produit, le logo de la marque ou de l'entreprise et la liste des points de vente au Canada (s'il y a lieu).

3 APPROUVEZ

en 48 heures la version finale du texte que notre équipe éditoriale vous aura acheminé. Vous recevrez un exemplaire du magazine avec la facture que vous devrez acquitter dans un délai maximum de 30 jours.

Si vous *ne pouvez fournir les textes*?

NOUS RÉDIGERONS POUR VOUS

si vous ne fournissez aucun texte français dans les délais prescrits, moyennant des honoraires de **100 \$ par texte.**

NOUS TRADUIRONS POUR VOUS

si vous ne fournissez aucun texte anglais dans les délais prescrits, moyennant des honoraires de **100 \$ par texte.**

Si vous êtes *en retard*?

AVISEZ-NOUS avant le 26 février 2016.

Ainsi, nous pourrions reporter l'affichage du produit prévu dans l'édition subséquente du catalogue Nouveautés printanières. Si vous négligez de nous aviser avant l'échéance, votre produit ne paraîtra pas, mais en guise de dédommagement, vous devrez tout de même payer la facture.

NOUVEAUTÉS

PRINTANIÈRES

Publié par l'**AQMAT**

CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES, NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERT AUX COMMERCES LIÉS À L'HABITATION AU CANADA

Bon de commande pour réservation d'espaces

- JE RÉSERVE** 1 espace pour un produit **(800 \$)**
 _____ espace(s) pour des produits supplémentaires **(450 \$ ch.)**
 10 espaces pour dix produits ou services au total* **(4 000 \$)**
*Peut s'étendre sur plus d'un numéro

➤ **Rien à payer tout de suite. Vous serez facturé après publication.**

Nom de l'entreprise: _____

Contact: _____ Titre: _____

Tél.: _____ Fax: _____

Courriel: _____

DATES LIMITES

RÉSERVATION	TEXTES ET PHOTOS	POSTÉ LE
26 février 2016	11 mars 2016	28 mars 2016

À retourner à Charles David Thomassin
par fax : 450 646-6171 ou par courriel à cthomassin@aqmat.org

Pour info: 514 961-5986

Conditions:

1. Aucune mise en page à fournir. Vous soumettrez pour chaque produit ou service: une suggestion de titre en français et en anglais (7 mots max.), une suggestion de texte en français et anglais en format Word (75 mots max.), une photo par produit en format Jpeg, le logo de la marque ou de l'entreprise, la liste des points de vente au Canada (s'il y a lieu).
2. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout. Vous pourrez approuver la version finale du texte si des changements majeurs sont apportés.
3. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez aucun texte français dans les délais prescrits.
4. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez aucun texte anglais dans les délais prescrits.
5. Vous paierez sur preuve de publication dans un délai maximum de 30 jours.