

MARTIN CAUCHON, EX MINISTRE FÉDÉRAL ET PDG DU GROUPE CAPITALES MÉDIAS

Connu pour sa longue carrière politique, Martin Cauchon, depuis mars 2015, est également président directeur général du Groupe Capitales Médias. L'entreprise a récupéré six quotidiens pour qu'ils prennent leur place dans leur région respective.



■ « Je suis venu au monde dans le monde de la construction, mon père était charpentier menuisier. J'ai grandi là dedans jusqu'à l'âge de 16 ans. Encore aujourd'hui, quand j'ai des travaux à la maison, souvent, c'est moi qui les fait », a confié M. Cauchon en entrevue.

Q Comme ancien ministre, vous avez drôlement flirté avec les journalistes: est-ce que c'est le côté business de l'aventure, ou le rôle de l'information pour les régions qui vous a amené dans l'arène?

R Il y a un peu des deux. J'ai passé ma vie en politique jusqu'à la création du Groupe, donc « la nouvelle », je connais bien. Une fois qu'on est propriétaire de journaux, c'est le traitement de nouvelles d'une autre façon, essentiellement de l'autre côté de la clôture!

Quand j'étais ministre, mes collègues quand ils se levaient le matin, regardaient les grands journaux nationaux, pour moi, ce qui était important, c'était d'avoir les six journaux qui font maintenant partie du Groupe Capitales Médias.

Quand on les lisait, on avait vraiment le pouls de l'ensemble des régions et des communautés. Cette question-là m'interpellait.

Q Vous n'avez jamais eu peur des batailles difficiles: se prendre contre Brian Mulroney, contre Thomas Mulcair, contre Justin Trudeau. Votre croisade en faveur du journalisme imprimé me semble aussi une lutte difficile à gagner, non?

R La plateforme papier va se maintenir davantage dans l'ensemble de mes marchés. J'ai eu l'occasion de discuter avec des gens de la presse écrite aux États-Unis qui m'expliquaient qu'au niveau des médias écrits, la tempête a commencé il y a environ 5 ans, avec une diminution des tirages. Depuis, je dirais, 7-8 mois, aux États-Unis, on voit que ça se stabilise. Il y a quelques mois, on a annoncé que nous choisissions essentiellement le modèle multiplateforme évolutif. On va être où le lecteur est. On a déjà annoncé, évidemment, qu'on maintenait le papier. On a aussi la version intégrale numérique sur Press Reader. On a aussi le site internet, qui est une plateforme qui performe énormément. On a développé au cours des derniers mois, l'application tablette et pour téléphone intelligent qui fonctionne extrêmement bien.

Q Vous êtes un homme de cause. Vous avez été associé au mariage pour les conjoints de même sexe et, entre autres, à un projet de Loi qui finalement est en train de se concrétiser aujourd'hui en faveur d'une libéralisation du cannabis. Le journalisme en région est une cause à portée sociale?

R J'ai toujours été animé par ce qu'on appelle en anglais le « Public Policy », des enjeux de société, des questions qui visent à faire avancer les choses. Quand j'ai décidé d'aller de l'avant, par exemple, avec le projet de loi sur le cannabis, ce n'était pas vraiment sur l'agenda du parti libéral. J'y croyais, je pense que c'était bien pour la société. Quand j'ai décidé d'aller de l'avant avec le projet de loi sur les conjoints de même sexe aussi, le Canada était un des premiers pays à aller de l'avant.

Je me rappelle que dans le caucus, il y avait des gens qui avaient honte de moi à l'époque. Pour moi, c'est une question de principe, une question importante de respect des droits et libertés. Si on s'en est donné sur papier, il faut les respecter également en actions.

Lorsqu'on regarde l'ensemble des journaux, c'est aussi une qualité d'informations en région. Si vous voulez savoir que Barack Obama a rencontré Poutine aux Nations Unies, vous allez le lire sur des milliers de plateformes à travers le monde. Si vous voulez savoir ce que le maire Lévesque a fait pour la ville de Trois-Rivières, c'est chez nous que ça se passe. L'information qui est le reflet de la communauté, c'est chez nous et c'est pour cela que je me bats.

GROUPE CAPITALES MÉDIAS

EN BREF

Création en mars **2015**

Rachat de **six quotidiens RÉGIONAUX À GESCA**

Le Soleil, Le Quotidien/Progrès-Dimanche, La Tribune, La Voix de l'Est, Le Nouvelliste et Le Droit

400 EMPLOYÉS



LE PAPIER reste la plateforme la plus consultée du Groupe



La deuxième est le SITE INTERNET: **1,7 M** de visiteurs chaque semaine sur l'ensemble des sites



■ Quelques minutes avant le cocktail du 4^e Gala Reconnaissance, le président et chef de la direction, Richard Darveau a eu l'opportunité de s'entretenir avec Martin Cauchon, président et directeur général du Groupe Capitales Médias.

Q Nous, on a fait le choix comme association de vous choisir comme partenaire médias. Avez-vous un message aux marchands et aux fournisseurs membres de l'AQMAT?

R Vos gens croient aux régions. Ils y créent des emplois. Vous vous battez pour le développement des régions, ses infrastructures, ses rénovations: c'est exactement la même mission que nous.

Deuxièmement, je crois fondamentalement que l'ensemble des six journaux qui font partie du Groupe sont les meilleurs véhicules pour passer l'information et pour communiquer avec les gens de la région. Troisièmement, quand vous venez chez nous, vous êtes sur l'ensemble des univers: papier, Internet, mobile. Si on annonce sur toutes les plateformes et tout le réseau, on ouvre presque l'ensemble du Québec, à l'exception de Montréal. C'est une offre assez exceptionnelle.

ÉQUIPEMENT

BONI

À votre service
depuis 1974

- Mobilier de magasin
- Meubles commerciaux en bois
- Système d'entreposage lourd

1299, Marie-Victorin, St-Bruno (Québec) J3V 6B7
Tél.: 450 653-1299 Sans frais: 1 888 224-2664 Téléc.: 450 653-5391

Courriel: boni@equipementboni.com