



Nos dix engagements:

1. Reproduction en 3D de type hologramme des dix produits sélectionnés.
2. Permission accordée aux dix entreprises de diffuser sans limites le branding «**Innovation 2016 choisie/picked by AQMAT**».
3. Communiqué de presse dévoilant les Dix produits, envoyé à tous les journalistes intéressés par l'habitation et les affaires. Portée: reportages potentiels par des médias (télé, radio, magazine, journal, web).
4. Annonce des Dix produits dans l'infolettre de l'AQMAT le 20 octobre. Portée: 2000 abonnés membres.
5. Dévoilement grand public des Dix produits à l'Expo Habitation d'Automne au Stade olympique, du 20 au 23 octobre 2016. Stand d'exposition de l'AQMAT et production d'un dépliant distribué à tous les visiteurs. Portée: plus de 60 000 visiteurs ciblés et quelques milliers de professionnels.
6. Présentation sur dix pages de chacun des dix produits dans le magazine imprimé de l'AQMAT, édition octobre-novembre. Portée: envoi postal à 3000 adresses membres avec un lectorat total estimé à 10 000 marchands et professionnels de l'industrie. Une valeur de 3130 \$.
7. Pleine page publicitaire bilingue sur chacun des Dix produits dans le catalogue Nouveautés édité par l'AQMAT, édition automnale pancanadienne. Portée: envoi postal à 3500 marchands dans tout le pays. Une valeur de 3130 \$.
8. Présentation des Dix produits sur les lieux du 5^e Gala Reconnaissance AQMAT, le 18 février 2017, au Château Frontenac à Québec. Portée: 500 invités parmi les plus importants de notre industrie.
9. Au même Gala, candidature automatique des Dix produits dans la catégorie Innovation. Portée: visibilité supplémentaire avec la chance de devenir l'un des trois produits finalistes et ultimement le lauréat de l'année.
10. Présentation des dix produits sur deux pages publiées dans les six journaux quotidiens du Québec en mars 2017 (Le Soleil, Le Droit, Le Quotidien, Le Nouvelliste, La Tribune et La Voix de l'Est). Portée: 230 000 lecteurs, opération publicitaire de 50 000 \$.

Innovation 2016: candidature de participation

À RETOURNER AVANT LE 19 AOÛT 2016

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Site Internet : _____

Nom du produit :	
Catégorie de produit :	Date de lancement :
Description des caractéristiques et avantages (75 mots max) :	

Préalables requis:

- ✓ Être membre en règle de l'AQMAT
- ✓ Remplir et retourner le formulaire de candidature d'ici le 19 août 2016
- ✓ Inscrire au moins un dirigeant de l'entreprise au 5^e Gala Reconnaissance AQMAT

☐ Je, soussigné(e), confirme que le produit est fabriqué, du moins assemblé, au Canada.

☐ Je, soussigné(e), confirme que le produit est une nouveauté.

☐ Je, soussigné(e), engage mon entreprise à payer la somme de 3000 \$ en commandite de cette activité si le produit soumis est retenu par le comité des marchands.

Signature : _____ Date : _____ 2016