

---

## Un portail de la décoration et de la rénovation en cadeau pour le 70<sup>e</sup> anniversaire de l'AQMAT

**Longueuil, le 1<sup>er</sup> mars 2010** - Pour fêter ses 70 ans, de l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT) se fait un cadeau original : le premier portail québécois de la décoration et de la rénovation **jerénovici.net**.

C'est le 14 mars prochain, lors du Congrès des décideurs de l'AQMAT, que Richard Darveau, président-directeur général de l'AQMAT et concepteur du portail, en fera la mise en ligne officielle en présence des administrateurs de l'organisme, de dizaines de membres marchands et fournisseurs et d'invités spéciaux, à l'Auberge Godefroy de Bécancour.

L'idée de permettre aux clients des quincailleries et des centres de rénovation, donc à l'ensemble des consommateurs québécois, d'échanger entre eux et de trouver de l'information de qualité sur les produits disponibles au Québec pour la maison et l'extérieur, par le biais d'un portail Internet, est une initiative qui a su faire son chemin au cours de la dernière année. Le projet a également été bien reçu chez les manufacturiers, fabricants et distributeurs qui présenteront leurs produits sur le portail.

Lors du lancement, le 14 mars, plus de 70 d'entre eux auront déjà complété la production de quelques centaines de fiches descriptives de produits. Avant la fin de 2010, ce sont des milliers de produits qui seront répertoriés et accessibles sur le portail.

Le portail **jerénovici.net** a été présenté en avant-première lors des salons *Habitat Ville & Banlieue*, du 28 au 31 janvier et *Chalets et Maisons de campagne*, du 18 au 21 février, au Stade Olympique de Montréal. L'accueil du public de même que des nombreux représentants de l'industrie de la construction et de la rénovation présents a été immédiat : tout le monde accueille favorablement ce concept original et des centaines de personnes ont déjà signifié leur intérêt en s'inscrivant sur place pour pouvoir en profiter en exclusivité dès son lancement.

« *En deux mots, on veut que jerénovici.net devienne le Google et le Facebook de la réno au Québec !* », résume sommairement Richard Darveau. Le promoteur évalue à un million le nombre de personnes au Québec pour qui la décoration et la rénovation sont un passe-temps prioritaire ou un gagne-pain. Doté d'un budget de 1,2 million \$ sur trois ans, ce portail original est appelé à révolutionner la manière dont les consommateurs et les entrepreneurs du Québec vont trouver de l'information sur les articles, les matériaux et les outils disponibles sur le marché.

Outre d'y trouver un engin de recherche d'articles et de matériaux dynamique, les visiteurs du portail auront l'occasion d'adresser leurs questions et commentaires directement aux manufacturiers, en plus d'échanger entre passionnés et professionnels sur leurs projets et leurs problèmes de rénovation ou de décoration.

Reposant sur des principes éthiques fermes, le portail ne véhiculera aucun prix de vente et les entreprises participantes ne pourront déborder de l'information factuelle et technique sur leurs produits et marques. « Les seules transactions permises, spécifie M. Darveau, seront restreintes aux articles et matériaux à donner ou à recycler ».

L'AQMAT a misé sur les outils virtuels et technologiques les plus originaux et à la fine pointe afin d'amener le visiteur du portail à vivre une véritable expérience dans le domaine de la décoration et de la rénovation. Au cœur d'un environnement 3D, les visiteurs pourront ainsi créer leur propre pièce de la maison ou de l'extérieur, visualiser et positionner des items de leur choix trouvés dans la galerie de produits à travers les différents espaces de décoration proposés.

La visite du portail et l'accès à toutes ses composantes seront sans frais. En option, moyennant 5 \$ par mois, on pourra choisir de recevoir des alertes sur les nouveautés avant même que les produits soient disponibles sur les tablettes des magasins, en plus d'avoir droit à des bons d'achats imprimables des fabricants d'une valeur pouvant s'élever à 500 \$ chaque mois.

« Nous avons confiance que les consommateurs adopteront rapidement et fidèlement le portail pour tous leurs projets, petits et grands, de rénovation ou de décoration, voire même d'aménagement de maisons neuves », ajoute Richard Darveau. Il se fie sur l'engouement pour le magasinage sur Internet, les nouvelles technologies et la rationalisation des dépenses des consommateurs pour miser sur le succès de ce portail unique en son genre et dont le potentiel de croissance est exponentiel.

## **À PROPOS DE L'AQMAT**

*L'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction (AQMAT) célèbre son 70<sup>e</sup> anniversaire en 2010. Depuis ses origines, elle a pour mandat d'animer la communauté d'affaires constituée des marchands, des distributeurs et des fabricants d'articles et de matériaux de décoration, de rénovation et de construction. Les membres, composés de 700 marchands et 200 fournisseurs, représentent au Québec 14 milliards \$ de chiffre d'affaires et 14 millions de pieds carrés de vente au détail. Ils emploient plus de 20 000 personnes à temps plein et presque autant sur une base partielle ou saisonnière.*

-30-

**Source :** Pierre Perreault  
Relations avec les médias AQMAT  
Tél. : 514-529-5999, poste 2101  
Courriel : pperreault@aqmat.org  
Web : www.aqmat.org

**AQMAT**  
476, rue Trans-Canada  
Bureau 200  
Longueuil (Québec) J4G 1N8  
Tél : 450 646-5842  
www.aqmat.org