

Les moyens efficaces de se faire connaître auprès de l'industrie de la quincaillerie et des matériaux

AQMAT

KIT MÉDIA

COMMANDITES D'ÉVÉNEMENTS - ANNONCES DANS NOS PUBLICATIONS - PROMOTIONS VIRTUELLES

ÉDITION 2016

VOTRE CONTACT

Charles David Thomassin
Conseiller en développement d'affaires
Ligne directe: 514 961-5986
cthomassin@aqmat.org

AQMAT

Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction

476, rue Jean-Neveu, bureau 200
Longueuil (Québec) J4G 1N8

Tél.: 450 646-5842
Fax: 450 646-6171

www.aqmat.org

MAGAZINE IMPRIMÉ

Seul périodique francophone de l'industrie, posté à tout commerce lié à l'habitation au Québec: 3 000 exemplaires lus par 10 000 marchands et dirigeants de bannières.

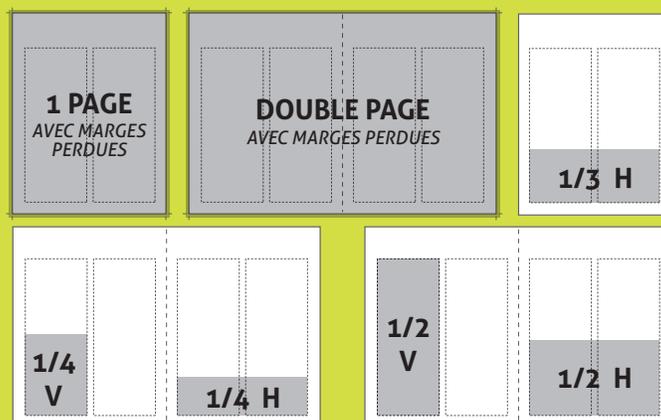


CAHIER ÉDITORIAL 2016	DOSSIERS	RÉSERVATION DES ESPACES PUBLICITAIRES ET DES ENCARTS	MATÉRIEL PUBLICITAIRE ET ENCARTS	MISE À LA POSTE
Janvier-février 2016 Vol. 60 no 1	4 ^e Gala Reconnaissance	15 janvier	20 janvier	5 février
Mars 2016 Vol. 60 no 2	Isolation	5 février	15 février	3 mars
Avril-mai 2016 Vol. 60 no 3	Toiture	23 avril	11 avril	29 avril
Juin 2016 Vol. 60 no 4	Balcons	6 mai	9 mai	30 mai
Juillet-août 2016 Vol. 60 no 5	Congrès et assemblée générale	22 juin	11 juillet	29 juillet
Septembre 2016 Vol. 60 no 6	Portes	21 juillet	8 août	25 août
Octobre-nov. 2016 Vol. 60 no 7	Moultures	22 septembre	11 octobre	31 octobre
Décembre 2016 Vol. 60 no 8	Plancher/sous-plancher	10 octobre	7 novembre	12 décembre

TARIFS	TARIFS MEMBRES				TARIFS NON MEMBRES			
	1X	3X	6X	8X	1X	3X	6X	8X
1 page	3 287\$	3 134\$	3 024\$	2 756\$	4 371\$	4 169\$	4 022\$	3 666\$
1/2 page	2 667\$	2 552\$	2 447\$	2 305\$	3 547\$	3 393\$	3 254\$	3 065\$
1/3 page	2 263\$	2 142\$	2 079\$	2 006\$	3 009\$	2 849\$	2 765\$	2 667\$
1/4 page	1 927\$	1 811\$	1 712\$	1 670\$	2 563\$	2 409\$	2 276\$	2 220\$

TARIFS	TARIFS MEMBRES	TARIF NON MEMBRES
1/4 page <i>Dossier thématique</i>	1 050\$	N/D
Couvertures 2 et 3	4 108\$	N/D
Couverture arrière	4 108\$	N/D
Pages centrales	5 787\$	7 700\$
Position garantie	20% extra	20% extra
Encart	3 000\$	4 000\$

FORMAT DES ANNONCES	LARGEUR X HAUTEUR
Double page - Marges perdues + 0,125"	18" x 11,75"
1 page - Marges perdues + 0,125"	9" x 11,75"
1/2 page horizontal	7,625" x 4,5"
1/2 page vertical	3,65" x 9,5"
1/3 page horizontal	7,625" x 3,125"
1/4 page horizontal	7,625" x 2,25"
1/4 page vertical	3,65" x 4,75"



NOUVEAUTÉS PRINTANIERES & AUTOMNALES

Seule publication pan canadienne et bilingue informant plus de 3 500 quincailleries, centres de rénovation, boutiques de peinture et centres jardin des nouveaux produits et services ainsi que des améliorations proposés par les fournisseurs.

ÉCHÉANCIER	VOL. 6 NO 1 - PRINTEMPS 2016	VOL. 6 NO 2 - AUTOMNE 2016
Réservation des affichages de produits et des espaces	4 février	18 août
Matériel publicitaire et encarts	7 mars	19 septembre
Mise à la poste	24 mars	11 octobre

TARIFS DE PUBLICITÉ	TARIF MEMBRE	TARIF NON MEMBRE
Couvertures intérieures 2 et 3	3 520 \$	N/D
Pages centrales	7 000 \$	N/D
Couverture arrière*	3 612 \$	N/D

* Condition : une seule publicité par annonceur par année dans ce média (pour donner la chance à plusieurs joueurs)

TARIFS D'AFFICHAGE DE PRODUITS ET SERVICES	TARIFS MEMBRES	TARIFS NON MEMBRES
1 ^{er} produit ou service	800 \$	1 064 \$
2 ^e produit ou service	450 \$	638 \$
Forfait 10 produits ou services	4 000 \$	5 320 \$

OPTIONS VIRTUELLES

Cinq options de communication permettent de rejoindre les Internautes.

INFOLETTRE D'ACTUALITÉ QUOTIDIENNE

Envoyée par courriel tous les midis de la semaine à 2 000 abonnés.

Un seul bandeau publicitaire par jour à 5 000 \$ par année.

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DANS L'INFOLETTRE

Chaque lundi, un fournisseur peut soumettre une offre ponctuelle aux lecteurs qui leur sera acheminée avec l'infolettre.

Une seule annonce par semaine, payable selon le nombre de clics (1 \$ par clic).

ANNONCE PUBLICITAIRE SUR LE SITE AQMAT.ORG

Site de référence où les nouvelles de l'AQMAT et de l'industrie sont diffusées et archivées, il est fréquenté quotidiennement par des centaines de gens d'affaires.

Trois publicités en rotation toute l'année, offertes à 3 000 \$ chacune.

ANNONCE PUBLICITAIRE SUR LE MAGAZINE EN LIGNE

Quart de Rond, dorénavant rebaptisé AQMAT Magazine, est de plus en plus lu via l'Internet.

Trois publicités fixes toute l'année, offertes à 1 000 \$ chacune : un bandeau vertical, un espace vidéo et un équivalent de flip par dessus la couverture de chaque magazine.

ANNONCE PUBLICITAIRE SUR LE GÉORÉPERTOIRE

L'espace geo.aqmat.org prend le relais du répertoire de l'industrie, imprimé par l'AQMAT depuis des décennies.

Trois publicités en rotation toute l'année, offertes à 1 000 \$ chacune.

COMMANDITES D'ÉVÉNEMENTS

Toutes offertes au prix fixe de 3000 \$ (sauf les commandites majeures), les commandites de l'AQMAT sont disponibles une seule fois par compagnie membre par année.

ENTREVUES PRÉSIDENTIELLES

8 commandites disponibles

5 février, 3 mars, 29 avril, 30 mai, 29 juillet, 25 août, 31 octobre, 12 décembre

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET CONGRÈS ANNUEL

5 commandites disponibles

5-6 avril

Auberge Godefroy, Bécancour

RDV D'AFFAIRES

5 commandites disponibles

5-6 avril

Auberge Godefroy, Bécancour

RÉSEAUTAGE PRINTANIER ET AUTOMNAL

20 commandites disponibles

7 juin

Club de golf La Faune et Hôtel Four Points Sheraton, Québec (arr. Charlesbourg)

8 septembre

Clubs de golf Bromont et Le Royal Bromont



Auberge Godefroy



Hôtel Four Points Sheraton

PERFECTIONNEMENTS POUR NOS COMMERCES

La Quinzaine du savoir-être et du savoir-faire en quincaillerie

3 commandites disponibles

Du 19 septembre au 7 octobre

Trois-Rivières

VISITES D'USINES

5 commandites disponibles

Du 11 au 15 octobre

Cinq lieux à déterminer

CONCOURS INNOVATION

10 commandites disponibles

20 octobre

Dévoilement à ExpoHabitation, Stade olympique, Montréal

GALA RECONNAISSANCE

16 commandites disponibles

18 février 2017

Château Frontenac, Québec



Château Bromont



Stade olympique



Château Frontenac