

3^e Gala Reconnaissance AQMAT



Les 9 entreprises
de l'année | p. 4-5

Les 6 employés
de l'année | p. 6

Le produit
de l'année | p. 7

L'industrie de la quincaillerie et des matériaux célèbre ses meilleurs

Cinq cents dirigeants du milieu de la quincaillerie et des matériaux de construction se sont réunis, le 24 janvier, dans la salle de bal du Château Frontenac à Québec, afin de saluer le talent, le travail et la passion d'employés, d'entreprises et de leurs produits. L'AQMAT est fière d'ouvrir sa 75^e année d'existence avec un événement de cette envergure!

Richard Darveau, président et chef de la direction de l'AQMAT, est d'avis que «les entreprises finalistes et les lauréats inspirent toute notre communauté d'affaires parce qu'ils ont su négocier avec la relative morosité économique qu'a connu le secteur en 2014».

«Tout le processus menant à l'événement transporte nos valeurs de transparence et d'équité envers tous les membres», renchérit M. Saillant.

«Le Gala Reconnaissance témoigne du dynamisme et du leadership qui caractérise notre association patronale»

- Guillaume Saillant, président du Conseil de l'AQMAT

En tout, neuf entreprises, un produit et six employés ont été récompensés durant une soirée forte en émotions.

L'événement et sa médiatisation n'auraient pu connaître une telle ampleur sans l'apport financier des 16 commanditaires de prix et de trois commanditaires majeurs : ACCEO Solutions, la Banque Nationale et Équipement Boni. À

ce fidèle trio s'est ajouté cette année le concessionnaire Mercedes Silver Star comme partenaire spécial.



AQMAT
Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction

Merçi
aux partenaires
médias

les affaires

**GRUPE
TVA**

L'AQMAT anime, promeut et défend ses 970 entreprises membres

L'an 2015 marque le 75^e anniversaire de la création d'une association pensée par Rolland Dansereau et Napoléon Piotte qui venaient tout juste d'incorporer l'entreprise appelée à devenir RONA.



Depuis 1940, la quintuple raison d'être de l'organisme demeure inchangée, bien qu'il s'appelait au départ le Club des marchands de bois. Elle consiste à animer, informer, former, promouvoir et défendre les membres.

Le respect commençant par soi-même, les entreprises qui adhèrent à l'AQMAT doivent au préalable signer un code de déontologie qu'on peut résumer en trois points.

Qualité des produits : toute entreprise membre doit pouvoir, en tout temps, faire la preuve que les produits ou services qu'elle offre sont généralement d'une qualité satisfaisant les normes d'homologation fixées par le Code national du bâtiment et toute autre norme publique en vigueur.

Respect des lois : toute entreprise membre doit respecter les lois et veiller, en particulier, à observer celles concernant les heures et jours d'ouverture, les normes du travail, l'équité salariale et la santé et sécurité au travail, et en plus, combattre le travail au noir en ne référant que des professionnels possédant leur licence de la Régie du bâtiment.

Solidarité et engagement : le dialogue entre les membres et la Direction est encouragé concernant tout sujet pouvant mener à des actions constructives pour l'intérêt général, et non pas pour la protection d'intérêts particuliers.

Les quelque 700 détaillants membres ont des revenus d'environ 7 milliards \$ et leurs magasins occupent 14 millions de pieds carrés de vente au détail au Québec.

Les quelque 300 fournisseurs membres fabriquent et distribuent plus de 40 000 produits satisfaisant les normes publiques et cumulent aussi un chiffre d'affaires de l'ordre de 7 milliards \$.

Du coup, le poids cumulé des membres de l'AQMAT représente 50 000 emplois à plein temps.



Agissant comme maître de cérémonie, Richard Darveau, président et chef de la direction de l'AQMAT, est d'avis que « les entreprises finalistes et les lauréats inspirent toute notre communauté d'affaires parce qu'ils ont su négocier avec la relative morosité économique qu'a connu le secteur en 2014. »



Lors de son allocution, Guillaume Saillant, responsable du développement des affaires de la firme d'étiquettes électroniques JR Tech Solutions et parlant à titre de président du conseil d'administration de l'AQMAT n'a pas manqué de souligner à quel point la

communauté d'affaires devait être plus soudée que jamais pour promouvoir et défendre notre secteur, d'où le slogan « On se tient! », choisi par le c.a. pour le 75^e anniversaire de l'Association célébré en 2015. À sa droite: le vice-président Jean Sgariglia, président de l'entreprise

Concept SGA, le trésorier Martin Lacasse, propriétaire du RONA L'entrepôt à Gatineau, la secrétaire de la corporation, Me Isabelle Toupin du cabinet Langlois Kronström Desjardins et le directeur Tony Landry, directeur général des quincailleries BMR de la Coop Lac-Mégantic

Lambton. À sa gauche: les directeurs Nicolas Couture, gestionnaire chez Gabriel Couture & Fils TIMBER MART, Hugo Coderre, propriétaire du magasin O. Coderre & Fils Castle et Mario Cloutier, directeur ventes au détail et marketing chez Roland Boulanger & Cie.

24-25 mars
Hôtel Rive Gauche
Beloeil

75^e assemblée
générale
annuelle

Pour honorer
notre héritage

6^e CONGRÈS
des
Décideurs

Pour embrasser
notre destinée

information@aqmat.org 450 646-5842 aqmat.org

Ménage à trois gagnant entre manufacturiers, marchands et bannières

Notre secteur économique a de particulier qu'il repose sur le fragile équilibre entre les intérêts des manufacturiers et des distributeurs, ceux des marchands, et au milieu de ce match, les bannières, avec leurs besoins propres et ceux de leurs actionnaires.

Le Gala Reconnaissance réunit tout ce beau monde.

L'événement témoigne comme nul autre de ce ménage à trois où, sous l'égide de la grande famille que représente l'AQMAT, les uns grands et riches, les autres moins, certains d'envergure québécoise, d'autres canadienne, voire internationale, mettent de côté leurs jalousies et leurs chasses gardées pour se rappeler l'essentiel : nous sommes plus forts ensemble face à l'adversité.

Les réels concurrents demeurent les magasins généralistes à rayons et les ventes par Internet de joueurs non spécialisés. Et ces gens n'étaient pas au gala parce qu'ils ne possèdent pas la qualité pour être membres de l'AQMAT (voir article p. 2).



Jacques Pelletier, premier directeur au développement des affaires, est venu représenter pas moins de 360 quincailleries et centres de rénovation depuis que les magasins Unimat sont gérés par BMR.



Des ennuis de santé et la logistique des vols vers Québec ont forcé Ken Jenkins, président de Castle Building Centres Group, à déclarer forfait. La bannière, maintenant forte d'une vingtaine de magasins au Québec, était représentée par Robert Legault, directeur du développement des affaires.



C'est nul autre que le grand patron de Home Depot Canada, Bill Lennie, qui s'est déplacé, en solidarité avec les autres joueurs de l'industrie. La multinationale compte 22 grandes surfaces ici.



Tout récemment promu vice-président des opérations, Duncan Wilson est venu porter les couleurs de Home Hardware, principale bannière au pays avec environ 1 100 magasins, dont 120 au Québec.



Plusieurs hauts dirigeants et marchands RONA étaient présents, dont Luc Rodier, premier vice-président détail et Alain Brisebois, premier vice-président et chef de la direction commerciale.



Dernier joueur à voir le jour dans le paysage québécois, TIM-BR MART compte déjà sur 70 magasins affiliés au Québec, auquel s'ajoute une trentaine d'actionnaires, un poids respectable pour inciter Mark Finucane, vice-président détail, à se joindre au gala.

mon.**AQMAT.org**

Agréable ? Utile ? Indispensable ?

En quelques minutes, ce site interactif vous montre ce que l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction fait pour vous.

Les neuf entreprises de l'année

En plus des Prix Société (soulignant un engagement sur le plan écologique, social ou humanitaire), Perspective (honorant un marketing remarquable permettant de mieux se démarquer de la concurrence) et Conquérant (reconnaisant une entreprise qui une progression de ses affaires grâce à des acquisitions, des stratégies de développement

ou des activités d'exportation), le Gala Reconnaissance AQMAT a mis en lumière de belles histoires de famille.

Avec les Prix Patrimoine, des entreprises où deux et même trois ou quatre générations jouent un rôle réel ont été récompensées.



Les finalistes Mario Stephenson de Fleurco et Jean Rochette de Produits Neptune, Mike Hachey, directeur des ventes chez RCR International et commanditaire du Prix Société-Fournisseurs, serrant la main du

représentant de l'entreprise lauréate, Sylvain Bouchard de Polyform aux côtés de son collègue Éric Béliveau, et enfin, Mario Clermont, de Laurentide re /sources, autre compagnie finaliste.



Au centre, le lauréat du Prix Société-Marchands, François Marcl du Marcl Centre de rénovation à Saint-Sauveur, reçoit sa plaque des mains de Danielle Lamarre, directrice marketing de Techniseal et commanditaire du prix. De part et d'autre, les représentants des trois commerces

finalistes: Hugues Fortin de Timber Mart Quincaillerie Centre-Ville à Mont-Joli, Guy Fournier du G.M. Fournier Timber Mart à Huntingdon et Philippe St-Georges du Home Dépôt Pointe-Claire à Montréal.



François Giroux de l'entreprise finaliste Novik à Saint-Augustin-de-Desmaures, Yves Gnocchini, directeur des ventes du Groupe Isofoam et commanditaire du Prix Perspective-Fournisseurs, serrant la main de Mélanie Belley,

représentante de l'entreprise lauréate METRIE, aux côtés de deux autres entreprises finalistes, Stéphanie Bonin de RESISTO à Drummondville et Richard Guindon de la compagnie EAB.

Merçi
aux commanditaires

GRUPE
ISOLOFOAM
Une entreprise québécoise

MAAX
Vivez l'expérience

M
METRIE
L'ART DE LA FORME

MITTEN
par/by PLY GEM



Le finaliste Robert Boyer de Matériaux Robert Boyer à Sainte-Anne-des-Lacs, Richard Brunet, directeur national portes et fenêtres pour Mitten et commanditaire du Prix Perspective-Marchands, serrant la main du lauréat Bruno

Lavoie de Matériaux Lavoie Timber Mart à Lévis et enfin, Éric l'Homme du BMR L'Homme & Fils à Saint-Sébastien, autre finaliste.



Le Prix Conquérant chez les fournisseurs a été remporté par Produits forestiers Ampro de St-Hyacinthe, mieux connue sous sa marque Mur Design. Son président Alain Messier reçoit ici les félicitations de Frank Di Fabritiis, directeur des ventes nationales chez Sherwin

Williams. Sont témoins, les représentants des trois entreprises finalistes: Gesner Blenkhorn et David Anctil de l'entreprise Usihome à Magog, Kim McKenna de RDTS à Laval et Yvon Manny de la compagnie Alu-Rex à Lévis.



Jérôme Godin de l'entreprise lauréate Groupe Matériaux Godin Castle à Grenville reçoit avec satisfaction les félicitations du commanditaire du Prix Conquérant chez les Marchands, l'entreprise Taiga Produits de bâtiment, représentée

par son directeur général au Québec, Bruno Jean. De part et d'autre, les finalistes, Stéphane Sigouin du centre de rénovation Matério à Saint-Jérôme et Francine Malouin de la quincaillerie Surplus Malouin Home Hardware à Waterloo.



Les entreprises finalistes Wallboard Trim & Tools et Équipement FDS, représentées respectivement par Cheryl Meneguzzi et Pierre Boisvert, entourent la récipiendaire, Audrey Duchesne Milette de l'entreprise Duchesne

& Fils à Yamachiche, serrant la main du commanditaire du Prix Patrimoine-Fournisseurs, la société METRIE représentée par Louis Mérette directeur des ventes.



Le duo père/fils Denis et Jérôme Godin de l'entreprise finaliste Groupe Matériaux Godin Castle à Grenville ainsi que le duo frère/soeur Alain et Josée Charbonneau de l'autre finaliste, le Centre de rénovation Fabville Timber Mart à Laval, posent aux côtés de Kevin Maurice de l'entreprise MAAX et commanditaire du Prix Patrimoine

- Marchands 2 générations, serrant la main d'Audrey Machabée de l'entreprise lauréate Home Hardware Quincaillerie Pierre Machabée à Saint-Chrysostome, accompagnée de sa mère, Réjeanne Machabée. Le portrait de famille se complète de Josée Levert, autre finaliste, du BMR Quincaillerie Émile Charette & Fils à Gatineau.



Quatre représentants de l'entreprise familiale Émile Bilodeau & Fils Timber Mart à Saint-Bernard, lauréate du Prix Patrimoine-Marchands 3-4 générations, tenaient à être sur scène. Il s'agit de Marc-Antoine et Léo-Paul Bilodeau, Guy Cliche au centre recevant le trophée aux côtés de Annie

Bilodeau. Le représentant du commanditaire du prix, l'entreprise Concept SGA, est Jean-Patrice Sgariglia. Tenant leurs plaques de finalistes, on reconnaît Patricia Venne de la Quincaillerie Notre-Dame de St-Henri à Montréal et François Rousseau du BMR Marc Rousseau à Laval.

Les six employés de l'année

Pour leur sens des responsabilités, pour leur contribution à la fidélisation de la clientèle ou à la création de l'esprit d'équipe, ainsi que pour leur gestion des ressources humaines ou de l'entreprise ; le travail de six employés loyaux, créatifs et bons gestionnaires a été souligné par l'AQMAT dans cette troisième édition du Gala Reconnaissance.

Si le Prix Ascension reconnaît une carrière montante d'un salarié en poste depuis moins de trois ans à qui on a offert des responsabilités croissantes, le Prix Loyauté, de son côté, honore des années de service d'un salarié en poste depuis au moins dix ans qui a contribué à fidéliser la clientèle ou à bâtir l'esprit d'équipe.

Finalement, le Prix Manager célèbre les qualités d'un cadre qui œuvre avec succès au bonheur et à la productivité des ressources humaines de l'entreprise.



Le lauréat du Prix Ascension - Fournisseurs, Simon Dion-Carter de Drakkar International à Longueuil, est félicité par le commanditaire du prix, Claude Drouin, directeur des opérations chez Dural. Les finalistes les entourent : René Fouquette de Knauf Insulation à Brossard et Danny Di Staulo de Store Electronic Systems (SES) Canada à Montréal.



Au centre, le commanditaire Prime Source, représenté par Michel Beaudoin, gestionnaire des comptes nationaux, félicite James Larouche de la Quincaillerie Mésey (Timber Mart) à Hébertville, lauréat du Prix Ascension - Marchands. Les commerces finalistes étaient le Centre de rénovation Fabreville Timber Mart et le Home Dépôt Victoriaville, respectivement représentés par Sébastien Savoie et Karry-Lynn Croteau.



Plaques en mains, les finalistes Germain Couture de Royal Solutions de bâtiment à Québec (à gauche) et Ghislain Lehoux d'Équipement Boni à Saint-Bruno-de-Montarville (à droite), posent alors que Jean Bérubé, vice-président exécutif et directeur général de Bélanger UPT, commanditaire du prix, serre la main du lauréat du Prix Loyauté - Fournisseurs, Gaétan Jalbert du Groupe Isofoam à Sainte-Marie.



Paul Lemaire voit sa longue carrière au BMR Dionne & Fils à Drummondville bien honorée en recevant le Prix Loyauté chez les marchands. Il est félicité par Martin Côté, directeur ventes et développement chez RESISTO, commanditaire du prix, en la présence des finalistes Frédéric Tremblay du Centre du bricoleur Timber Mart à Saint-David-de-Falardeau et Cécile Cloutier des magasins RONA Mont-Laurier et Daudelin & Fils à Rivière Rouge.



Le lauréat du Prix Manager chez les fournisseurs est Francis Wagner de Outils A. Richard de Berthierville. Il est félicité par Audrey Duchesne Millette, présidente et chef de la direction chez Duchesne & Fils de Yamachiche. Les heureux finalistes étaient Mike Hachey de RCR International à Boucherville et Martin Frigon de Bélanger-UPT à Montréal.



Daniel Brazeau de la Quincaillerie A. Pouliot Timber Mart à Beauharnois a mérité le Prix Manager chez les marchands. Il serre la main du commanditaire, Claude Bisson, représentant des ventes chez Royal Solutions de bâtiment. Audrey Machabée du Home Hardware Quincaillerie Pierre Machabée à Saint-Chrysostome et Alexandre Charbonneau du Home Hardware Quincaillerie Théorêt à Sainte-Adèle étaient les finalistes.

Merçi
aux commanditaires

belanger

DUCHESNE
Fiable. Simplement.

DURA PRO
une marque de Dural

PRIME SOURCE
BUILDING PRODUCTS, INC.

RESISTO
SOLUTIONS ÉTANCHEITÉ

ROYAL
Solutions de bâtiment
Une société de Axiall

Le produit de l'année

Revêtement extérieur isolant, pelles avec manche en résine d'ingénierie, panneaux isolants flexibles et solidaires, panneau de plancher insonorisant, béton pré-mélangé enrichi de fibres; les produits novateurs ne manquent pas dans l'industrie de la quincaillerie et des matériaux de construction.



Le Prix Innovation sert à honorer le produit qui s'est démarqué le plus parmi ceux présentés au Pavillon des Innovations 2014.

Le dévoilement de ce dernier a eu lieu, en mars, lors du Congrès des décideurs. Au total dix produits ont été choisis, dont cinq ont récolté le plus de votes de la part des membres lors d'un scrutin populaire.

L'entreprise Matériaux King à Boisbriand est repartie de la soirée avec le trophée du Prix Innovation grâce à son béton pré-mélangé Sakrete PSI 6000.

« Notre béton pré-mélangé SAKRETE PSI 6000 contient des fibres synthétiques résistantes aux alcalis qui permettent de prévenir la fissuration et un agent entraîneur d'air pour une résistance supérieure aux cycles de gel et de dégel. Le béton atteint une résistance à la compression de 42 Mpa / 6000 PSI et il résiste à l'écaillage causé par les sels de déglacage », explique la compagnie à propos de son produit.



Au centre, se serrant la main, Jean-François Milord, vice-président aux opérations chez RDTs et commanditaire du Prix Innovation avec l'entreprise lauréate, Matériaux King à Boisbriand, représentée par Sylvain Veillette. Les entreprises finalistes les entourent:

Michel Labonté du Groupe Isofoam à Sainte-Marie, Chantal Lapierre de InsulFloor à l'Ange-Gardien, Isabelle Dorval de Garant à Saint-François-de-Montmagny et Simon-Pierre Fortin de BP Canada à Montréal.

Un processus de sélection équitable et transparent

En apparence, le Gala Reconnaissance est l'affaire d'un soir. En réalité, l'opération s'étend sur cinq mois.

En octobre, 70 entreprises membres avaient déposé leur candidature. Un vote populaire s'est tenu en novembre auquel ont participé 178 entreprises. Les 55 finalistes retenus ont tous été interviewés la journée même du Gala, le 24 janvier.

Ils les ont évalué à partir d'une pondération pouvant cumuler 15 points, additionnés un maximum de 10 points obtenus à l'issue des votes exprimés par les membres.

Les invités, les nominés, les employés de l'AQMAT et même le maître de cérémonie, ont découvert les gagnants le soir même.



Les six experts indépendants ont délibéré durant six heures le jour du Gala. L'AQMAT les remercie pour leur engagement bénévole:

Dominic Blouin, de DEV-ID, Jocelyn Brouillard et Sylvie Grégoire de Experia, Jean DesRochers du cabinet comptable Richter, Pierre Bouchard

de EVO Canada, et enfin, Dominic Picard de l'agence ABLE.

Bravo
aux dix produits
innovants de 2014



Le rendez-vous de l'AQMAT est devenu incontournable pour toute l'industrie



Fidèle trio de commanditaires majeurs depuis la création du Gala Reconnaissance il y a trois ans, les entreprises ACCEO Solutions, Banque Nationale et Équipement Boni, respectivement représentées au gala par Daniel Mainville, Jacinthe Majeau et Yanick Perreault, tous accompagnés.

Un partenaire spécial s'est ajouté cette année, Silver Star Montréal. Le concessionnaire était représenté par le spécialiste Sprinter, Pierre Lachapelle, et son épouse.



Outre les cérémonies et les discours, les convives ont apprécié la prestation de André-Philippe Gagnon, imitant ici Ray Charles, suivie d'une soirée dansante animée par Djette Cath Hardy, le tout accompagné d'une bière de cuvée exclusive au Château Frontenac.



Un accueil royal était réservé aux 500 invités sous la forme d'une haie d'honneur composée des officiers de l'AQMAT et des commanditaires majeurs du gala.

Merçi
aux commanditaires
majeurs



**BANQUE
NATIONALE**



Merçi
au partenaire
spécial

Silver Star
MONTRÉAL