



PLAN TACTIQUE (2^E SEMESTRE 2023)

Richard Darveau
Président-directeur général

31 août 2022



TACTICAL PLAN (2ND SEMESTER, 2023)



Richard Darveau
Chief Executive Officer

August 31, 2022



Plan tactique

Recruter

Fidéliser

Développer

Tactical Plan

Recruit

Engage

Develop





Recruter

Objectifs: 20 nouveaux manufacturiers



INTERMAT
PORTES, ESCALIÈRES ET BOISERIES

Recruit



Goal: 20 new manufacturers



Distribue par
Distributed by  OUELLET



Recruter

Actions de soutien:

- Sections spéciales de magazines en français et en anglais

Recruit

Supportive actions:

- Special sections in two magazines, French and English



DES CUISINES DE QUALITÉ, FIÈREMENT D'ICI!

Une promesse, une mission, une vision encore plus d'actualité qu'à la fondation de l'organisme

Le 31 octobre, normalement, on passe l'Halloween. À l'édition 2018, plus de 80 personnes avaient plutôt opté pour se rencontrer sans déguisement, sans masque non plus (puisque la pandémie n'était pas encore parmi nous) dans le but de fonder l'organisme «Bien fait ici».

EBSU
CABINETS POUR LA MAISON

EBSU.CA

ETÉ 2022 / ADAMAT MAGAZINE 41

'Well Made Here:' when economic sovereignty rhymes with public finances and SME growth

A promise, a mission, a vision that is even more relevant now than when the organization was founded

DURA PRO Canadian Adhesive Manufacturer
www.duraproadhesives.com

WE STICK TO OUR CORE
(Water-based Adhesives) SINCE 70 YEARS

HOME IMPROVEMENT RETAILING | JUNE 2022



Recruter

Actions de soutien:

- Bandeau Web et envoi promotionnel de la Fête du Canada

Recruit

Supportive actions:

- *Web and e-Blast for Canada Day*



Truly Celebrating Canada is Offering More Canadian Products for Homes

[Click here to understand why](#)

AD Canada **Castle** **Home Hardware** **LOWE'S CANADA** **Patrick Morin** **RÉNO DÉPÔT** **RONA** **SEXTON GROUP LTD**

ici-here.ca



Recruter

Actions de soutien:

- Campagne de témoignages de participants

Recruit



Supportive actions:

Participant Testimonial Campaign

United for quality houses
and a resilient local economy

WELL MADE HERE

PM Patrick Morin AD Canada Home Hardware SEXTON GROUP LTD castle LOWE'S



Recruter

Actions de vente:

- Vidéo + courriels + appels

Recruit

Sales actions:

- Video + E-mails + Calls





Fidéliser

Partenariat avec la FCEI

Engage

Partnership with CFIB





Fidéliser

Recouvrement de comptes

- Nettoyage des comptes inactifs
- Services à la pige d'une agence
- Objectif: 30 000 \$ en renouvellements à venir



Engage

Account Collection

- *Cleaning Inactive Accounts*
- *Agency freelance services*
- *Goal: \$30,000 in renewals to come*



Fidéliser

- Accompagner les bannières participantes
- Encadrer les manufacturiers adhérant au programme
- Finaliser le volet entrepreneurs en construction

Engage

- *Accompany participating banners*
- *Mentoring actual manufacturers*
- *Finalize the contractors component of the program*





Développer

- Rencontres à provoquer avec des bannières non participantes



Develop



- *Prospective meetings with non participating buying groups*





Développer

Partenariats fédéraux (3) à obtenir:

1. Le programme CERI (Croissance économique régionale par l'innovation), géré par l'agence Développement économique Canada, soutient les OSBL à vocation économique pour rapprocher les acteurs d'un même écosystème.



Develop

Federal programs (3) to be secured

1. *The REGI (Regional Economic Growth through Innovation) program, managed by the Canada Economic Development Agency, supports not-for-profit economic organizations to bring stakeholders closer to the same ecosystem.*



Développer

2. Le Fonds stratégique pour l'innovation (FSI) appuie les OSBL pour mener des projets de collaboration à portée nationale, idéalement en impliquant non seulement des entreprises, mais aussi des instituts de recherche.

Develop



2. The Strategic Innovation Fund (SIF) supports not-for-profit companies that want to pursue collaborative projects that are national in scope, ideally involving not only companies but also research institutes.



Développer

3. Le programme CanExport permet aux associations et à leurs PME membres de faire connaître le branding BFI et les produits accrédités sur les marchés extérieurs.



Develop



3. The CanExport program allows associations and their SME members to promote BFI branding and accredited products on foreign markets.





Perspectives à court terme

- ✓ Recruter 20 nouveaux manufacturiers et un autre groupement
- ✓ Fidéliser tous les participants existants
- ✓ Développer au moins un partenariat avec le gouvernement du Canada

Short-term Outlook



- ✓ *Recruit 20 new manufacturers and one other buying group*
- ✓ *Retain all existing participants*
- ✓ *Develop at least one partnership with the Government of Canada*