

CATALOGUE

PRODUITS ET SERVICES / PRODUCTS AND SERVICES

NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS, OFFERTS AUX COMMERCE LIÉS À L'HABITATION AU CANADA
NEW AND IMPROVED, OFFERED TO THE CANADIAN HOME IMPROVEMENT RETAILERS

AQMAT



KIT MÉDIA 2021



CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS

LA RÉFÉRENCE AU PAYS POUR FAIRE CONNAÎTRE VOS NOUVEAUTÉS

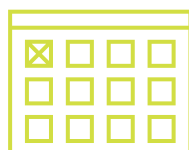
PORTÉE NATIONALE

des maritimes
aux rocheuses



+ 
de **10 000**
LECTEURS

+ 
de **3 000**
EXEMPLAIRES
postés aux marchands et
acheteurs des bannières



PUBLICATION ANNUELLE

envoyée avant les salons
d'achats d'automne

1 **PLEINE PAGE
PAR PRODUIT
OU SERVICE**



**UNE ÉDITION
DE LUXE**

BANNIÈRES



CATALOGUE DES NOUVEAUTÉS



VERSION NUMÉRIQUE HÉBERGÉE SUR LE SITE WEB
+
PRÉSENTATION EN ROTATION EN PAGE D'ACCUEIL DU SITE WEB
SOUS LA RUBRIQUE « PRODUITS À DÉCOUVRIR »



PRÉSENTATION INDIVIDUELLE SUR LA PAGE FACEBOOK DE L'AQMAT

- Format pratique de 8,5 x 5,5 pouces
- Un seul produit ou service par page
- Environ une centaine de produits et de services dans chaque publication
- Chaque produit est mis en valeur par une image et un texte bilingue*
- Présence du numéro de téléphone ainsi que du site web
- Chaque section est représentée par une couleur différente pour faciliter le repérage
- Un papier soyeux fini satin, une reliure allemande, une couverture cartonnée rendent le contact agréable
- Le label environnemental FSC assure que le papier du Catalogue AQMAT est issu de forêts gérées dans un souci de développement durable et donne bonne conscience aux lecteurs

** L'AQMAT en tant qu'éditeur, se réserve le droit de réviser les textes.
Toute modification importante sera approuvée par l'annonceur.*

QUE PUBLIER DANS LE CATALOGUE ?



UNE NOUVEAUTÉ

- Nouveau sur le marché
- Nouveau nom
- Nouveau format
- Nouvelle couleur
- Nouvel emballage ou étiquetage



UNE AMÉLIORATION

- Élargissement d'une gamme existante
- Nouvelles caractéristiques techniques d'un produit
- Obtention d'une accréditation, d'une homologation



UN SERVICE

- Mobiliers de magasin
- Solutions de livraison, de financement ou information
- Rapprochement d'un site de production
- Accès à l'entrepôt principal d'une bannière



Conseil : Indiquer si un produit ou une gamme est accréditée dans le cadre du programme « Bien fait ici » et/ou s'il s'agit d'un des finalistes du Concours Innovation.



CALENDRIER DE PUBLICATION



Votre conseillère
Jasmine Sylvere

Conseillère principale en promotion et publicité
Tél.: 450 646-5842, poste 227
Cell.: 514 262-9489
jasmine@aqmat.org

PUBLICATION	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	RÉCEPTION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE	DATE DE PUBLICATION
Catalogue de produits et services nouveaux ou améliorés	31 mai 2021	4 juin 2021	Été 2021 (à temps pour les salons d'achats)

Dates sujettes au changement sans préavis.

1 ^{er} PRODUIT	850 \$	COUVERTURE INTÉRIEURE C2/C3	3 200 \$
PRODUIT SUPPLÉMENTAIRE	500 \$	COUVERTURE ARRIÈRE C4	3 600 \$
10 PRODUITS	4 000 \$	PLEINE PAGE Page 3	3 000 \$

ANNONCES DE PRODUITS

POUR CHAQUE PRODUIT OU SERVICE, VOUS DEVEZ FOURNIR :

Vos images : Une image représentative du produit / service

- PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- 4 x 4 po
- Aucun montage graphique, aucun texte sur la photo
- Nommer le produit / service dans le nom du fichier de l'image

Votre logo : Le logo de l'entreprise et/ou le logo de marque liés au produit / service

- AI, EPS, PDF, JPG, PNG à 300 ppp et CMJN
- Indiquer logo dans le nom du fichier de l'image

Votre texte : Texte informatif décrivant l'utilité et les caractéristiques du produit / service

- Version en français – titre et texte
- Version en anglais – titre et texte
- Max. de 75 mots par version

Disponibilité : Indiquer où le produit / service est accessible, ou, s'il est en phase d'introduction

CONDITIONS :

1. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout. Vous pourrez approuver la version finale du texte seulement si des changements majeurs sont apportés.
2. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas un texte de 75 mots (approximatif).
3. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez pas le/les textes dans les deux langues.

PUBLICITÉS (PAGES C2, C3, C4)

PLEINE PAGE

L 8,5"

H 5,5"

Marge de sécurité (texte) : 1/2 po

Fond perdu (bleed) : 1/8 po

Fichier accepté : PDF haute résolution

Résolution : Le document et les images doivent être à 300 ppp (dpi)

Couleur : CMJN seulement (CMYK) et aucun Pantone

- La publicité doit être bilingue. La taille de police de caractère doit être équivalente dans les deux langues.
- Repousser les marques de coupe à l'extérieur du *bleed*.
- Les images et les polices de caractères doivent être incluses ou envoyées avec le fichier.

ENVOI DU MATÉRIEL

Par courriel ou par *WeTransfer* ou autre logiciel de partage
ccournoyer@aqmat.org

Pour plus d'informations

veuillez communiquer avec Jasmine Sylvere
450 646-5842, poste 227 - jasmine@aqmat.org

AQMAT

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

SIÈGE SOCIAL

400, rue Sainte-Hélène, bureau 3
Longueuil (Québec) J4K 3R2

ANTENNE

251, avenue Laurier Ouest, bureau 900
Ottawa (Ontario) K1P 5J6

Tél.: 450 646-5842
www.aqmat.org

KIT MÉDIA 2021