



Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction

L'AQMAT surveille l'annonce sur le Panier bleu

L'AQMAT se place en état de vigie ce matin à l'annonce d'une conférence de presse du ministre Pierre Fitzgibbon et du directeur général du Panier Bleu quant à des améliorations apportées au portail lancé avec la prétention de soutenir l'achat local.

Dès la création du site, début avril, nous avons recommandé à nos détaillants de s'y inscrire et les avons accompagnés avec le concours de l'équipe du Panier Bleu.

En parallèle, nous avons formulé trois critiques parce que nombre de caractéristiques du projet allaient à l'encontre de l'intérêt des quincailleries et de l'ensemble du patrimoine marchand du Québec.

Nous avons d'abord questionné l'absence de filtration des compagnies pouvant se promouvoir sur le site, ce qui a fait que s'y trouvaient des manufacturiers, des firmes de services professionnels, des installateurs, etc. Le commerce de détail au sens propre s'en trouvait noyé. Un bon ménage a été fait.

Nous avons aussi demandé à ce que les entreprises purement en ligne, c'est-à-dire qui n'opèrent pas un commerce avec pignon sur rue, ne soient pas acceptés sur Le Panier bleu afin que le projet soutienne nos artères commerciales et nos centres commerciaux qui sont, comme on le sait, vraiment en péril. À ce jour, ce point n'a pas été gagné.

Nous avons surtout demandé à ce que le projet s'arrime avec les chaînes d'approvisionnement de manière à discriminer positivement les commerces de détail qui s'alimentent en tout ou en partie au Québec. On nous a répondu que c'était difficile, peut-être impossible.

L'AQMAT attend avec impatience la conférence de presse de ce matin et y réagira.

À propos de l'Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux (AQMAT)

Depuis 80 ans, l'AQMAT, organisme sans but lucratif, défend, informe, forme et anime une communauté de 1000 entreprises membres composée de commerces de détail, de bannières, de manufacturiers et de distributeurs d'articles de quincaillerie et de matériaux de construction cumulant 12 milliards en chiffre d'affaires, 12 millions de pieds carrés de vente et 25 000 emplois.

Pour informations et demandes d'entrevue :

Louise Bouchard, Rédactrice en chef

Cellulaire : 514 980-3028

lbouchard@aqmat.org