

1. N'ouvrez que si nécessaire, c'est-à-dire si votre situation sociale ou géographique vous permet de jouer un rôle-clé dans le service à la population.
2. Ouvrez le minimum d'heures, le minimum de jours, selon votre lecture de ce qui répondra au mieux à la population que vous desservez.
3. Coordonnez votre horaire avec celui de vos concurrents : soit que vous convenez d'un même horaire, soit que vous convenez d'heures complémentaires, c'est-à-dire que l'un ouvre quand vous n'ouvrez pas, et vice-versa.
4. Soyez à l'écoute de l'inquiétude, voire du désarroi de chacun de vos employés et agissez d'abord dans l'intérêt de leur intégrité physique et morale.
5. Demeurez vertueux par rapport à la protection de la santé de vos clients, car personne ne vous en voudra d'être particulièrement sévères dans l'application des mesures sanitaires recommandées.
6. Ne profitez pas de la décision de certains de vos concurrents qui ont préféré fermer afin de protéger leurs employés et eux-mêmes pour « tirer la couverture » trop fortement vers vous. Ceci pourrait être un gain court terme, mais une mauvaise décision long terme.
7. Pour assurer le respect de la norme de distanciation sociale, évitez toute promotion en magasin qui pourrait générer des queues, lesquelles non seulement augmentent les risques, mais pourraient aussi affecter votre réputation de bon citoyen.
8. Créez des sens uniques pour réduire les face-à-face entre clients.
9. Dorez vos employés au travail qui, souvent, ne reçoivent pas la même rémunération que ceux de la santé bien que supportant des niveaux de stress et des obligations de prudence semblables.
10. Supportez votre réseau de santé en approvisionnement de produits gratuitement ou au prix coûtant : la société a besoin de vous.
11. Préparez-vous pour la réouverture des chantiers en commandant des inventaires d'articles et d'accessoires dont les entrepreneurs auront besoin, notamment les suivants :



12. Adhérez au groupe temporaire **Chantiers sanitaires** sur Facebook qui a comme principal but de générer un dialogue entre les entrepreneurs et leur centre de rénovation local.