

La raison d'être du Concours Innovation de l'AQMAT

Le Concours Innovation vise à reconnaître et à encourager l'effort de Recherche & Développement dans notre industrie. Les produits de quincaillerie et les matériaux de construction qui présentent des avancements techniques et/ou technologiques par rapport à ce qui existe sur le marché sont donc particulièrement recherchés.

Est admissible tout produit proposé par un manufacturier destiné au marché résidentiel et qui satisfait les normes de construction.

Dix produits seront retenus par un comité formé de quatre marchands de bannières différentes, dont l'identité sera connue après l'annonce.

Tous seront exposés à la 8^e édition du Gala Reconnaissance AQMAT tenue à l'Hôtel Reine-Elizabeth à Montréal le 7 mars 2020. La communauté d'affaires représentée par les 500 convives présents à l'événement procéderont à un vote en direct, le soir du Gala, pour déterminer le « Produit de l'année 2020 ».



Nos cinq engagements:

1. Permission accordée aux dix entreprises de diffuser sans limites le branding « ***Innovation 2020 choisie/picked by AQMAT*** ».
2. Annonce des Dix produits dans l'infolettre de l'AQMAT en novembre 2019. Portée : 2000 abonnés membres.
3. Campagne de presse en novembre 2019 dévoilant les Dix produits Innovation 2020 à tous les journalistes intéressés par l'habitation, les affaires et la technologie. Portée : reportages potentiels par des médias (télé, radio, magazine, journal, web).
4. Section spéciale dans le magazine imprimé de l'AQMAT, édition décembre 2019 présentant les 10 produits innovants à raison d'une demie page par produit. Portée : envoi postal à 3000 adresses membres avec un lectorat total estimé à 10 000 marchands et professionnels de l'industrie. Une valeur de 2 800 \$.
5. Exposition des 10 produits sur les lieux du 8^e Gala Reconnaissance AQMAT, à l'Hôtel Reine-Elizabeth à Montréal le 7 mars 2020. Portée : 500 invités parmi les plus importants de notre industrie.
6. En boni, si le produit est finaliste ou lauréat :
 - Campagne de relation de presse auprès des médias grand public (consommateur), décoration/habitation et affaires au printemps 2020 avec les autres finalistes et lauréats du 8^e Gala Reconnaissance AQMAT;
 - Visibilité dans l'infolettre et le magazine AQMAT du printemps 2020.



**Candidature de participation
À RETOURNER AVANT LE 25 novembre 2020**

Nom de l'entreprise : _____

Personne-ressource : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Site Internet : _____

Nom du produit : _____

Catégorie de produit : _____

Date de lancement : _____

Description des caractéristiques et avantages (75 mots max) :

Préalables requis :

- Remplir et retourner le formulaire de candidature d'ici le 25 octobre 2019
- Accompagner le formulaire d'une photo ou d'un dessin du produit soumis

Je, soussigné(e),:

- Confirme que notre entreprise est membre de l'AQMAT ou, à défaut, le deviendras sans délais
- Engage mon entreprise à payer la somme de 3 000 \$ en commandite de cette activité si le produit soumis est retenu par le comité des marchands
- Engage mon entreprise à inscrire au moins deux personnes au 8^e Gala Reconnaissance AQMAT

Signature : _____ Date : _____ 2019