



Association québécoise de la
quincaillerie et des matériaux
de construction

Longueuil, le 16 octobre 2019

M. Pierre Fitzgibbon
Ministre de l'Économie et de l'Innovation du Québec

Monsieur le Ministre,

Dans une entrevue que vous avez accordé ce matin aux médias, vous avez laissé entendre que le secteur de la quincaillerie et des matériaux de construction n'était pas stratégique. Bien que vous ayez ensuite apprécié la contribution des fournisseurs autour de RONA, je me permets humblement de vous partager les quelques données suivantes qui témoignent de la richesse de notre écosystème et du besoin de le protéger et de le promouvoir :

- il y a 950 quincailleries et centres de rénovation en opération au Québec, en plus d'un autre millier de commerces de niche offrant des produits et des services reliés à la construction, à la rénovation et à l'entretien des bâtiments résidentiels. Ces commerces de détail emploient 32 000 personnes à temps plein en plus d'un autre 10 000 à temps partiel, occupent 12,5 millions de pieds carrés et génèrent un chiffre d'affaires cumulé de l'ordre de 6 milliards de dollars;
- il y a 250 entreprises manufacturières dont la ligne principale de production au Québec est la fabrication d'articles de quincaillerie et de matériaux de construction destinés au marché résidentiel. Ces usines emploient plus de 25 000 personnes et leur chiffre d'affaires dépasse les 7 milliards de dollars;
- on évalue à 40 % la part du Québec dans la fabrication canadienne d'articles de quincaillerie et de matériaux de construction résidentiels, ce qui représente presque le double de notre poids démographique et fait de notre industrie l'une des principales forces du Québec;
- quatre des sept enseignes canadiennes majeures de notre secteur économique ont leur siège social au Québec, soit Lowe's Canada, BMR (La Coop fédérée), Canac et Patrick Morin.

Notre industrie s'est prise en main en créant une chaîne de valeurs solidaire qui a pour nom « **Bien fait ici** » et n'a pas son équivalent dans les autres secteurs économiques.

Le programme naissant promeut deux choses qui vous tiennent à cœur aussi : l'encouragement de l'achat local et des produits de qualité satisfaisant les normes de construction ».

Monsieur le Ministre, au nom des 1000 entreprises membres de notre association sectorielle, je vous offre mon entière collaboration pour trouver la meilleure manière pour le gouvernement du Québec d'appuyer « Bien fait ici » et donc, de démontrer son soutien constructif aux fabricants qui œuvrent au Québec, aux détaillants de toutes les régions et à toute bannière à laquelle ils sont affiliés. »

Veillez accepter, Monsieur le Ministre, l'expression de mes salutations respectueuses.

Le président et chef de la direction,

A handwritten signature in black ink, reading "Richard Darveau". The signature is written in a cursive style with a light blue shadow effect behind the text.

Richard Darveau

