

Association québécoise de la quincaillerie et des matériaux de construction

# AQMAT

MÉDIA



CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES | ÉDITION 2017

# CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES

## Introduction

**CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES, NOUVEAUX OU AMÉLIORÉS,** posté à plus de **3000** marchands et acheteurs des bannières au Canada.



## Contenu accepté

### Qu'est-ce qu'une **nouveauté**:

- Un tout nouveau produit
- Nouveau nom de produit
- Changement de format
- Changement de couleur

### Qu'est-ce qu'une **amélioration**:

- Emballage/ Étiquetage
- Élargissement d'une gamme existante
- Nouvelles caractéristiques techniques d'un produit
- Obtention d'une accréditation, d'une homologation

### Qu'est-ce qu'un **service**:

- Présentoir
- Mode de livraison ou de financement
- Rapprochement d'un site de production
- Accession d'un produit à l'entrepôt principal d'une bannière

---

**Autant de facteurs pouvant influencer les décisions des marchands ou des bannières.**

---

# CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES

Un seul produit par page dans un catalogue de haute qualité dans un format pratique de 8 ½ x 5 ½”.

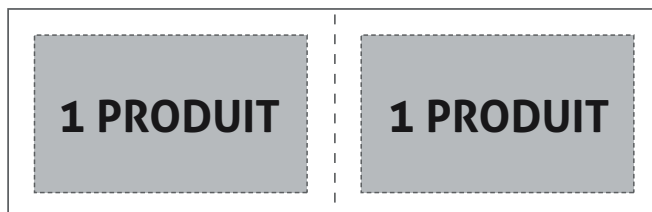


Seule publication bilingue et pancanadienne témoignant de l'activité manufacturière en quincaillerie.



# CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES

*Formats  
disponibles*



FORMAT DES ANNONCES	LARGEUR X HAUTEUR AVEC MARGES PERDUES (BLEED)
1 produit	8,75" x 5,75"

SECTIONS DU CATALOGUE
Saisonnier
Revêtements
Plancher et décoration
Portes et accessoires
Isolants et matériaux
Électricité et plomberie
Quincaillerie et outils
Services aux commerces

*Matériel  
publicitaire requis*

**Pour chaque produit ou service :**

**Images :** PDF, JPG, PNG (300 ppp, CMJN)

**Votre logo :** AI, EPS, PDF, JPG, PNG (300 ppp, CMJN)

**Votre texte :** Un titre, un texte en français et un titre, un texte en anglais (75 mots). S'il y a lieu, nous fournir la liste des points de vente au Canada. **Si vous ne pouvez pas fournir les textes**, nous rédigerons et traduirons pour vous moyennant des frais de 100 \$ par texte.

**Pour une publicité :**

**Fichier accepté :** PDF haute résolution

**Résolution :** 300 ppp minimum

**Couleur :** CMJN seulement

Le document fourni doit avoir des marques de coupe et des marges perdues.

# CATALOGUE DE PRODUITS ET SERVICES

## Carte des tarifs

ESPACES PUBLICITAIRES	TARIFS
Premier espace (1 page)	850 \$
Espace par produit supplémentaire	500 \$
10 espaces	4 000 \$
Couvertures intérieures (C2 ou C3)	3 200 \$
Couverture arrière (C4)	3 600 \$

## Échéancier

PUBLICATION	FERMETURE DES RÉSERVATIONS	DATE LIMITE RÉCEPTION DU MATÉRIEL	DATE DE PUBLICATION
Édition 2017	28 avril	19 mai	24 juillet

### Conditions :

1. Notre équipe éditoriale révisera et corrigera le tout. Vous pourrez approuver la version finale du texte si des changements majeurs sont apportés.
2. Des frais de rédaction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez aucun texte français dans les délais prescrits.
3. Des frais de traduction de 100 \$ par texte vous seront facturés si vous ne fournissez aucun texte anglais dans les délais prescrits.
4. Vous paierez sur preuve de publication dans un délai maximum de 30 jours.

## VOTRE CONTACT

---

**Charles David Thomassin**

Conseiller, publicité et commandites

Ligne directe : 514 961-5986

[cthomassin@aqmat.org](mailto:cthomassin@aqmat.org)

---

**AQMAT**

Association québécoise de la  
quincaillerie et des matériaux  
de construction

476, rue Jean-Neveu, bureau 200  
Longueuil (Québec) J4G 1N8

Tél. : 450 646-5842  
Télec. : 450 646-6171

[www.aqmat.org](http://www.aqmat.org)