

# Visites D'USINES

**DU 10 AU 14 OCTOBRE 2016**

Une initiative de **AQMAT**

## **Nos dix engagements:**

1. Permission aux cinq entreprises de diffuser sans limites des invitations à ces «portes ouvertes» à vos clients, fournisseurs et organismes locaux.
2. Guide de l'organisateur comprenant des conseils d'ordre logistique et protocolaire, un modèle d'invitation et le logo de la tournée.
3. Dévoilement de chacune des cinq entreprises participantes dans des infolettres en septembre 2016, avec logo et description de l'entreprise, puis archivés sur [www.AQMAT.org](http://www.AQMAT.org). Portée: 2000 abonnés membres et les visiteurs de notre site.
4. Promotion des cinq visites d'usines dans une pleine page du magazine imprimé de l'AQMAT, édition de septembre 2016. Portée: envoi postal à 3000 adresses membres avec un taux de lectorat total estimé à 10 000 marchands et professionnels de l'industrie. Une valeur de 3130 \$.
5. Communiqué de presse dévoilant les cinq usines à visiter, envoyé aux journalistes intéressés par l'habitation et les affaires, les invitant à couvrir l'événement. Portée: reportages potentiels par des médias (télé, radio, magazine, journal, web).
6. Présence d'un(e) journaliste de l'AQMAT pour diffusion d'un photo-reportage dans l'infolettre du lendemain et archivé sur [www.AQMAT.org](http://www.AQMAT.org). Portée: 2000 abonnés membres et visiteurs de notre site.
7. Tournage d'une vidéo professionnelle lors de chaque visite d'usine. Diffusion individuelle dans une infolettre en novembre, sur notre page Facebook et sur YouTube, puis archivée en permanence sur [www.AQMAT.org](http://www.AQMAT.org). Portée multiple.
8. Reportage-photo de deux pleines pages sur chaque visite d'usine dans le magazine imprimé de l'AQMAT, édition décembre 2016. Une valeur de 5787 \$.
9. Approbation de tout texte, photo et vidéo avant leur diffusion.
10. Remise sur clé USB de toutes les photos et de la vidéo pour les propres usages de l'entreprise.

# Candidature pour participer aux Visites d'usines 2016

À RETOURNER AVANT LE 19 AOÛT 2016

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Personne-ressource : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Courriel : \_\_\_\_\_

Site Internet : \_\_\_\_\_

Adresse de l'usine :	
<p><b>Préalables requis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Être membre en règle de l'AQMAT</li><li>✓ Remplir et retourner le formulaire de candidature d'ici le 19 août 2016</li><li>✓ Être 100 % responsable d'organiser la visite</li></ul> <p><input type="checkbox"/> Je, soussigné(e), engage mon entreprise à payer la somme de 3000 \$.</p>	



Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_ 2016